Sjabloon Omgevingsanalyse

**Hoe vul ik dit sjabloon in?**

Al het denkwerk uit “Stap 1: Input verzamelen” kan u onderbrengen in de tabel op p.2, die de link maakt tussen de omgevingsanalyse en een uitgebreide SWOT-analyse (meer bepaald een “SWO-ART”).

Enkele tips om dit gericht aan te pakken:

* Sterktes en zwaktes zijn **intern** (organisatie, eigen werkveld) kansen en bedreigingen zijn **extern** (belanghebbenden, ruimere omgeving). Een jong personeelsbestand is dus bijvoorbeeld geen kans of bedreiging, maar een sterkte of zwakte.
* Voor resultaten en aspiraties maakt u steeds de koppeling met uw eigen positie nu en in de gewenste toekomst. Welke **resultaten** hebben we al geboekt en welke zouden we nog willen of moeten boeken, en hoe verhoudt zich dit tot de verwachtingen van belanghebbenden? Welke **aspiraties** hebben we als organisatie, en hoe verhoudt zich dat tot onze directe omgeving en de bredere context waarin we fungeren? M.a.w.: wat willen we bijdragen in onze directe en bredere omgeving?
* Maak **geen ellenlange opsommingen**. Beperk de omgevingsanalyse tot onderscheidende sterktes, zwaktes, resultaten en aspiraties. Gooi eventuele detailanalyses uit de voorgaande stappen wel niet overboord: deze kunnen achteraf nog nuttig blijken bij het uitwerken van doelstellingen, indicatoren, projecten en acties.
* **Loop niet vooruit** op conclusies of strategische keuzes. De bedoeling van deze oefening is de omgeving in haar volledigheid in kaart brengen, nog niet om beslissingen te nemen.
* Als je deze analyse maakt voor de volledige werking kan je ook **meerdere SWO-ART’s** te maken.
* Laat het ingevulde sjabloon – het eindproduct van Stap 1 – valideren door de **stuurgroep** van het project.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INTERN** | **Sterktes** | **Zwaktes** | **Resultaten** |  |
| **Interne analyse*** Wat zijn de sterktes, zwaktes van de organisatie?
* Welke resultaten hebben we geboekt, en wat willen we neerzetten in de toekomst?
 |  |  |  | **Resultaten** |
| **Thema analyse*** Hoe evolueert de context in onze directe omgeving?
* Welke positie aspireren we in deze evoluties?
 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **EXTERN** | **Kansen** | **Bedreigingen** | **Aspiraties** |  |
| **Stakeholdersanalyse*** Welke actoren willen/kunnen de organisatie helpen/afremmen in de realisatie van haar ambities? Hoe verloopt de samenwerking?
* Welke resultaten verwachten de stakeholders van ons?
* Met welke strategische ruimte moeten we rekening houden: politieke beslissingen, overheidsbrede doelen, formele/informele mandaten?
 |  |  |  | **Aspiraties** |
| **Helikopteranalyse*** Welke evoluties zien we op Vlaams, federaal en wereldniveau? Denk aan demografische, economische, sociaal-culturele, technologische, ecologische en politieke trends.
* Welke positie aspireren we in deze evoluties?
 |  |  |  |

**Wat kan ik met dit sjabloon aanvangen?**

Dit sjabloon geeft richting aan de strategische keuzes die u in Stap 2 en Stap 3 zal moeten maken. Onderstaand SWO-ART-overzicht (gebaseerd op de methodiek van Socius) maakt duidelijk welke strategische vragen u zal moeten overwegen, op basis van de geïdentificeerde zwaktes, sterktes, bedreigingen, kansen, aspiraties en resultaten.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **SWO-ART****Inspiratierooster** | **Kansen** | **Bedreigingen** | **Resultaten** |
| **Sterktes** | **Investeren**Hoe maken we gebruik van onze sterkte om in te spelen op deze kans? | **Verdedigen**Hoe kunnen we gebruik maken van onze sterkte om de bedreiging af te weren? | **Inzetten**Hoe kunnen we onze sterktes inzetten om onze ambities waar te maken en positieve verandering te realiseren? |
| **Zwaktes** | **Kiezen**Willen we afbouwen of investeren in deze kans? | **Schade beheersen**Hoe kunnen we onze zwakte toch versterken om de bedreiging af te weren? | **Herbevragen**Hoe kunnen we de zwakte grondig begrijpen en uitschakelen via de motivatie voor onze gewenste resultaten? |
| **Aspiraties** | **Realiseren**Welke van onze aspiraties komen overeen met kansen uit de maatschappelijke omgeving, en hoe kunnen we die maximaal omzetten naar de realiteit? | **Omdenken**Hoe kunnen we de bedreiging toch vertalen naar een kans of nieuwe mogelijkheid? | **Riskeren**Hoe kunnen we waarmaken wat we aspireren? Met welke risico’s of innoverende ideeën moeten we daarvoor aan de slag gaan? |