

HOE GA JE AAN DE
SLAG MET DE
HOPPIN TOOLBOX?

Dit document is voor de lokale besturen en vertelt je hoe je aan de slag gaat met de toolbox

• **Wat vind je in de toolbox?**

De toolbox bevat verschillende communicatiematerialen waarmee lokale besturen eenvoudig kunnen communiceren naar inwoners over **Hoppin, Hoppinpunten en deelmobiliteit**.

De toolbox bestaat uit aanpasbaar en niet aanpasbaar communicatiemateriaal.

Je vindt in de toolbox de **standaard Hoppin communicatiematerialen**. Deze zijn niet aanpasbaar.

- Algemene brochure
- Algemene affiche en digitale schermen
- Social posts “ontdek Hoppin.be”
- Onepager “Wat is Hoppin”

Ook het basismateriaal (huisstijlgids, logo’s, teksten, ...), de beeldenbank, het werfdoek en het campagnemateriaal voor een event vind je in de toolbox.

Daarnaast vind je ook **aanpasbare templates** van het communicatiemateriaal in de toolbox. Deze materialen zijn aanpasbaar met informatie van het lokaal bestuur.

- Aanpasbare brochure
- Aanpasbare affiche en digitale schermen
- Aanpasbare social posts
- Two-pager

Hieronder wordt per communicatieproduct uitgelegd welke mogelijkheden er zijn.

• **Wat is het doel van de toolbox?**

Met de toolbox bieden we de lokale besturen verschillende communicatieproducten aan voor een lokale Hoppin communicatiecampagne. Op die manier kunnen de lokale besturen via de eigen lokale kanalen op een herkenbare manier communiceren over Hoppin, Hoppinpunten en deelmobiliteit in de buurt. Zo informeren we de reiziger over de mogelijkheden van Hoppinpunten in hun buurt en maken we hen warm om de Hoppinpunten te verkennen.



Communicatieproducten

- **Two-pager Hoppinpunt en deelmobiliteit**

Eén van de mogelijkheden om naar burgers te communiceren is een two-pager (twee pagina's met informatie en illustraties). Deze kan gepubliceerd worden in het lokale infomagazine van de stad of gemeente. Roze aangeduide delen worden aangepast met lokale informatie. Er zijn drie versies van de two-pager. Over Hoppinpunten, deelfietsen en deelwagens.

- De linkerpagina vertelt het algemene verhaal over Hoppin. Wat is Hoppin en wat zijn Hoppinpunten? De inhoud op de linkerpagina is niet aanpasbaar en omvat de standaard informatie. Op deze pagina is er wel ruimte voorzien om logo's toe te voegen.
- **Hoppinpunt:** De rechterpagina personaliseer je op maat van de lokale context. Onderaan is ruimte voor de cartografie van het Hoppinpunt dat je in de kijker zet of de lokale toekomstvisie. Op deze kaart kan, naar analogie met de kaart op de zuil, het aanbod aan het Hoppinpunt gevisualiseerd worden.
- **Deelmobiliteit:** De rechterpagina personaliseer je op maat van de lokale context. Het stappenplan is eenvoudig aanpasbaar voor verschillende aanbieders van deelwagens en deelfietsen.

De two-pager is beschikbaar als **InDesign-bestand**.



• **Aanpasbare brochure Hoppinpunten en deelmobiliteit**

Lokale besturen kunnen de brochure verspreiden in het gemeentehuis, de sporthal, WZC's, ... De roze aangeduide delen worden aangepast met lokale informatie. Er zijn drie versies van de brochure. Over Hoppinpunten, deelfietsen en deelwagens.

- De buitenkant van de flyer vertelt het algemene Hoppinverhaal en is grotendeels niet aanpasbaar. Hier voeg je wel de naam toe van het Hoppinpunt waarover je wilt communiceren. Er is plaats voorzien voor logo's en ruimte voor tekst over de visie van de stad of gemeente, het Hoppinpunt, ...
- **Hoppinpunten:** De binnenkant van de flyer personaliseer je op maat van de lokale context. Rechts is ruimte voor de cartografie van het Hoppinpunt met een legende. Op de kaart kan, naar analogie met de kaart op de zuil, het aanbod aan het Hoppinpunt gevisualiseerd worden. Je kan het aanbod aan het Hoppinpunt ook hier verduidelijken in de voorziene tekstvakken. Deze zijn aangeduid met een roze kader en 'Lorem Ipsum' tekst.
- **Deelmobiliteit:** De binnenkant van de flyer personaliseer je op maat van de lokale context. Het stappenplan is eenvoudig aanpasbaar voor verschillende aanbieders van deelwagens en deelfietsen.

De brochure is beschikbaar als **InDesign-bestand** en **Canva sjabloon**.

i **Canva:** kies bij het downloaden van de brochure voor het pdf-printbestand. Klik de optie "bijsnijmarkeringen en uitloop" aan en duid bij kleurenprofiel CMYK aan.



- **Algemene brochure**

In de communicatietoolbox vind je een algemene brochure met informatie over Hoppin. Deze is niet aanpasbaar. Hoppin wordt verduidelijkt door drie voorbeelden van combimobiliteit.



- **Affiches en digitale schermen**

Je vindt twee soorten affiches in de communicatietoolbox. Een algemene, niet aanpasbare Hoppin affiche en een te personaliseren affiche. Hier voeg je de naam van het Hoppinpunt toe en de juiste selectie van iconen naargelang het aanbod aan het Hoppinpunt. De roze aangeduide delen geven aan waar je lokale informatie kan toevoegen. De affiches kunnen ook gepubliceerd worden op digitale schermen. Ook over deelmobiliteit vind je aanpasbare affiches. Voor fietsdelen vind je twee versies, één voor first-mile / last-mile en een recreatieve affiche.

De affiches zijn beschikbaar als **InDesign-bestanden** en **Canva sjabloon**.

De digitale schermen zijn beschikbaar als **Photoshop-bestanden** en **Canva sjabloon**.



- **Social posts**

Ook posts voor sociale media vind je in de communicatietoolbox. Je kan deze plaatsen op de lokale kanalen van de stad of gemeente, zoals Instagram, Facebook, LinkedIn, ... Er worden algemene posts over Hoppin voorzien en posts met ruimte voor lokale informatie. De roze aangeduide delen geven aan waar en welke lokale informatie je kan toevoegen.

De social posts zijn beschikbaar als **Photoshop-bestanden** en **Canva sjabloon**.



- **Werfdoek**

In de communicatietoolbox vind je ook de bestanden voor de opmaak en productie van een werfdoek. Je kan het werfdoek gebruiken bij de werken voor het Hoppinpunt. Je vindt twee varianten in de toolbox. Eén met logo van Agentschap Wegen en Verkeer en één zonder. Het werfdoek met logo van AWV kan je gebruiken voor de Hoppinpunten in regie van AWV. Er is ook ruimte om het logo van het lokale bestuur toe te voegen.

Deze bestanden zijn beschikbaar als **druklare pdf** en **InDesign**.

- **Eventmateriaal**

Ten slotte vind je in de communicatietoolbox ook de bestanden om zelf een beachflag of roll-up banner te produceren voor een event, zoals bijvoorbeeld voor de opening van een Hoppinpunt. Deze bestanden zijn beschikbaar als **druklare pdf** en als **Illustrator bestand**.



Vragen

- **Hoe ga je aan de slag met de bestanden?**

We leveren alle communicatieproducten aan als open **InDesign** bestanden of **Photoshop**-bestanden. Op deze manier kan het communicatiemateriaal aangepast worden met lokale informatie. De aanpasbare informatie staat telkens in roze aangeduid.

Daarnaast bieden we ook enkele communicatiematerialen aan via **Canva**. De brochure, affiches en digitale schermen en social posts zijn aanpasbaar via het Canva sjabloon. Je kan de sjablonen terugvinden via de verschillende linken op de communicatietoolbox. De two-pager voor het infomagazine is niet beschikbaar als Canva sjabloon.

- **Kunnen we het communicatiemateriaal in een eigen huisstijl zetten?**

Op dit moment bieden we de communicatieproducten alleen aan in de Hoppin huisstijl. Op deze manier communiceren we op een uniforme en duidelijk herkenbare manier naar de reiziger. De verschillende materialen zijn wel aanpasbaar met de lokale informatie. Ook is er ruimte voorzien om het logo van het lokaal bestuur toe te voegen aan de verschillende communicatieproducten zoals de flyer, two-pager en affiches. Gaan jullie liever zelf aan de slag met de losse elementen? Volg dan zeker de richtlijnen van de Hoppin huisstijlgids.

- **Waar vinden we de cartografie voor op de flyer en de two-pager?**

De cartografie voor op de two-pager en de flyer kan je opvragen bij de aanbieder van de Hoppinzuil of zelf opmaken volgens de Hoppin-huisstijl.

- **Waar kan je terecht met vragen?**

communicatiebasisbereikbaarheid@mow.vlaanderen.be

