

INCLUSIVE COMMUNICATION



IN

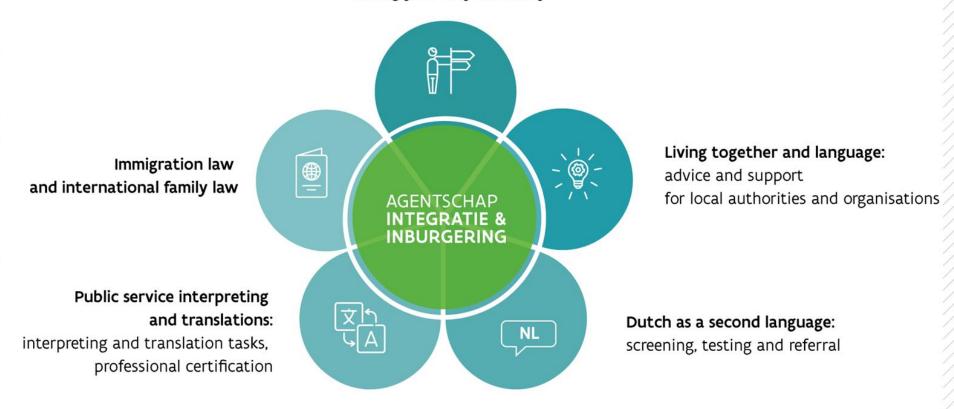
DIVERSITY

AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING





finding your way in society



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING





Living Together and Language

We provide support to local authorities and organisations in dealing with the implications of migration. We focus on language, connection and participation.

For instance:

- How do you, as a municipality, facilitate access to your services?
- How do you promote communication with foreign-language speakers?
- How do you promote a community feeling in the neighbourhood?





AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

www.integratie-inburgering.be



The future of our fire station

The city of Lumen wants to organize an open discussion day where all citizens can participate in deciding the new purpose of the old fire station. The communication department drafts a message for the municipality's website. They opt to use beautiful photos of the fire station throughout the years and include a brief history. They post this message (with this photo) on there website:

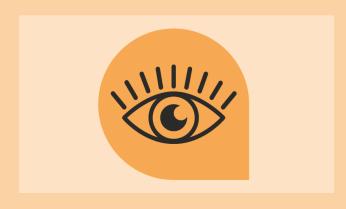
"The fire station has long been a familiar landmark in our municipality. We want to preserve that. Now that the fire department has moved, the station is empty.

Will you join us in brainstorming about the new use for this building? We welcome you this Friday evening at 8 pm in the main auditorium of the university."

- What went wrong?
- 2) What would you suggest?



https://www.integratie-inburgering.be/nl/openblik





- > Casus: ken je doelgroep
- > Hoe werkt beeldvorming?
- > Welke invloed hebben stereotypen en vooroordelen?
- Hoe word je je bewust van jouw eigen stereotypen en vooroordelen?
- **>** Hoe maak je beeldvorming bespreekbaar?
- Hoe ga je op zoek naar andere perspectieven?
- Hoe veranker je beeldvorming in beleid?



- > Casus: wat laat je zien?
- Hoe leer je jouw doelgroep beter kennen?
- **>** Wat is inclusieve communicatie?
- > Hoe communiceer je inclusief?
- Hoe dragen verhalen bij aan een genuanceerde beeldvorming?
- **>** Hoe ga je om met weerstand?
- Hoe veranker je inclusieve communicatie in beleid?



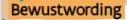
- > Casus: hoe leven we samen?
- Hoe en wanneer draagt ontmoeting bij tot een positieve beeldvorming?
- > Welke soort ontmoeting kan je organiseren?
- Hoe bevorder je een gevoel van samenhorigheid onder inwoners?
- Hoe veranker je ontmoeting in beleid?







https://www.integratie-inburgering.be/nl/openblik





- > Casus: ken je doelgroep
- Hoe werkt beeldvorming?
- > Welke invloed hebben stereotypen en vooroordelen?
- > Hoe word je je bewust van jouw eigen stereotypen en vooroordelen?
- **>** Hoe maak je beeldvorming bespreekbaar?
- > Hoe ga je op zoek naar andere perspectieven?
- Hoe veranker je beeldvorming in beleid?





Who is your audience or target group?

bel

> Hoe veranker je inclusieve communicatie in beleid?

AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING





https://www.integratie-inburgering.be/nl/openblik



Communication: words and images matter



- Hoe ga je op zoek naar andere perspectieven?
- Hoe veranker je beeldvorming in



- Casus: wat laat je zien?
- Hoe leer je jouw doelgroep beter
- Wat is inclusieve communicatie?
- Hoe communiceer je inclusief?
- Hoe dragen verhalen bij aan een genuanceerde beeldvorming?
- Hoe ga je om met weerstand?
- Hoe veranker je inclusieve communicatie in beleid?



- Hoe en wanneer draagt ontmoeting bij tot een positieve beeldvorming?
- Welke soort ontmoeting kan je organiseren?
- Hoe bevorder je een gevoel van samenhorigheid onder inwoners?
- Hoe veranker je ontmoeting in







https://www.integratie-inburgering.be/nl/openblik





Opportunity to encounter

- Hoe ga je op zoek naar andere perspectieven?
- Hoe veranker je beeldvorming in beleid?
- Hoe veranker je inclusieve communicatie in beleid?



- > Casus: hoe leven we samen?
- Hoe en wanneer draagt ontmoeting bij tot een positieve beeldvorming?
- > Welke soort ontmoeting kan je organiseren?
- Hoe bevorder je een gevoel van samenhorigheid onder inwoners?
- > Hoe veranker je ontmoeting in beleid?







Guest speakers:

José Gonzales – city of Diest

Ayse Ozbabacan – city of Stuttgart



Questions?

More info:

www.integratie-inburgering.be/en

AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING

Principles of Diversity Communication

Diversity DNA Diest Diversity Service











Volg ons: @staddiest

José Gonzalez 19/04/2024

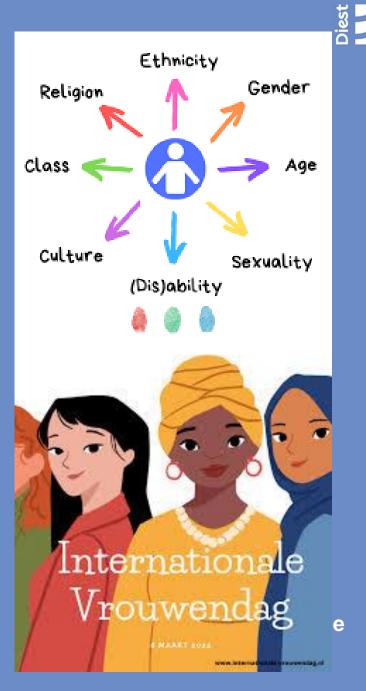
www.diest.be





- Definition: conscious consideration of how different parts of someone's identity interact
- Example: nationality, age, gender identity, etc.
- Impact: determines someone's position in society







Diversity within the population

Example from Diest: 10.3% from EU, 13.4% from non-EU, 31% over 60 years old

Growing diversity necessitates inclusive communication strategies



Diversity vs. Inclusion





- Diversity: recognizing various cultural, gender, age, religious, and other differences
- Inclusion: addressing, involving, and representing diverse groups in communication

Volg ons: @staddiest



Principles of Inclusivity

Determine target audience effectively

- Avoid narrow perspectives; broaden inclusivity
 - Accessibility, recognition, understanding
 - Ultimate goal: positive, stereotypefree, authentic communication





Digital Communication and Diversity

Digitization is not automatic; handle diversity
 consciously

Careful management of all media, including traditional forms



Visual Communication and Diversity

- Images can unite or divide
- Remain critical; consider the impact on diverse audiences

FAIRTRADE WANDELING (5 of 9 km) ZONDAG 9 OKTOBER

Begeleide wandeling met gids vertrekt om 14u! Vrije wandeling met kaartje vanaf 14u.

Webbekoms Broek – Vertrek bezoekerscentrum

Provinciedomein Halve Maan, Omer Van Audenhovelaan 48, Diest Tussenstop met traktatie in Stamineeke in Webbekom

















Want hij werkt aan de grote momenten.

Steven is de reden dat 't gras er zo groen bijlag op de trouwfoto's. Als medewerker Groenonderhoud staat hij daardoor voor altijd dichter bij Diest en de Diestenaren!

Werk ook #dichterbijDiest Ga naar diest.be/jobs



VACATURE

Algemeen directeur







Listening to the audience

Importance of listening to the target audience

Feedback informs inclusive communication strategies







Ethnic-Cultural Diversity

Use less text for broader reach

Simple language and clear structure

Large, readable fonts

Avoid exotic stereotypes; represent diverse cultures respectfully

And very important work with bridge figures and mediators from the community itself







Gender Diversity

Challenge assumptions: reverse gender roles in co

Recognize diversity in gender roles and identities

Reflect the reality of diversity in society





Inclusion for people with a disability

- Emphasize the difference between having a disability and being disabled
- Avoid focusing solely on disabilities; showcase diverse abilities and lifestyles
- Provide platforms for individuals with disabilities to speak for themselves



BOUW JE MEE AAN EEN SPEELTUIN VOOR DE BUURT?

Afspraak: 22/03/'23 in LDC Tarsenaal
(Bungalow naast AZ in de Hasselstestraat)

OM 18U ETEN WE SAMEN MET ALLE BUREN

Als je wil mee eten, geef dan aub een seintje op myriam.lemsiah@diest.be of op 0472 02 69 34.

OM 19U DENKEN WE SAMEN NA OVER EEN SPEELTUIN EN GROENE ONTMOETINGSPLEK



Sexual identity

- Highlight the diversity within LGBTQ+ communities
- Caution against sensationalizing or problematizing LGBTQ+ identities





Aging and Diversity



 Aging presents opportunities for inclusion and representation

 Emphasize the diversity of experiences and contributions among older adults





Conclusion

- Diversity communication is essential for creating inclusive and respectful environments
- By understanding and implementing these principles, we can foster diversity and inclusion in all aspects of society
- Thank you for your attention



ZIN IN EEN GRATIS IJSJE?

Maandag 26/06/'23 van 18u tot 20u op het grasveldje in de Engelandstraat Kom genieten en deel jouw dromen voor een nog leukere buurt.

Buurzaam Diest trakteert!

Buurzaam Diest is een project van de buurtbewoners, Stad Diest en LDC Tarsenaal.



Contact: myriam.lemsiah@diest.be - 0472 02 69







Questions?





Volg ons: @staddiest www.diest.be