

FUNCTIEBESCHRIJVING Product owner junior

1. CONTEXT VAN DE FUNCTIE BINNEN DE ORGANISATIE

De Vlaamse ICT-vereniging is een kosten- en kennis-delende organisatie, die strategische ICTbrugfuncties ter beschikking stelt van haar leden-overheidsorganisaties. Dit met het doel om deze leden te ondersteunen bij het realiseren van het ICT-beleid en bij het afstemmen van het ICT-beleid op de noden en doelstellingen van de overheidsorganisatie. De vereniging richt zich dan ook specifiek op ICT-expertise die cruciaal is om een brug te slaan tussen de bedrijfsvoering enerzijds en ICT anderzijds.

Het is in deze context dat de functie zal ingeschakeld worden binnen de leden van de Vlaamse ICT-vereniging. Daarbij wordt een hoge mate van strategisch en klantgericht denken gehanteerd, waarbij de functie essentieel deel zal uitmaken van de organisatie in een duurzaam partnership op (middel)lange termijn.

2. DOEL VAN DE FUNCTIE

Een 'product' is een verzameling van technologie(ën) die een bepaalde (gepercipieerde) meerwaarde voor de klant oplevert. Het gaat hierbij niet alleen over de technologie zelf, maar ook de flankerende diensten.

De product owner is verantwoordelijk voor de inhoudelijke uitvoering van de end-to-end product life cycle (zowel de productontwikkeling als de exploitatie)

De product owner verdiept zich en begrijpt -voor een specifiek product de exacte vraag, knelpunten, bestaande noden, opportuniteiten en informatiebehoeften van klanten, stakeholders en eindgebruikers.

De product owner is verantwoordelijk om zicht te houden op de waarde van het product (inhoudelijk, technisch en functioneel) en detecteert nieuwe productkansen voor de betrokken organisatie en haar partners.

Het betreft producten met beperktere complexiteit, beperktere afhankelijkheden en interacties, beperktere zichtbaarheid, beperktere risico's, potentiële gevolgschade en impact.

De product owner rapporteert regelmatig voortgang aan de programmamanager of de productfamilie owner waar van toepassing, signaleert pro-actief opportuniteiten om de werking te verbeteren en werkt actief mee aan optimalisatieprojecten.

De product owner waakt erover dat de uitgaven binnen de afgesproken budgetgrenzen blijft door de forecast van de middelenbehoefte af te toetsen met het voorziene budget en stuurt bij waar nodig.

3. AANSTURING

Rapporteert hiërarchisch aan	Teamhoofd	
Rapporteert functioneel aan	Teamhoofd	
Stuurt hiërarchisch aan		Niet van toepassing
Stuurt functioneel aan	Externe partners	< 5 medewerkers

4. DIMENSIES VAN DE FUNCTIE

- Heeft expert kennis van het product waarvoor hij/zij verantwoordelijk is.
- Biedt praktische ondersteuning aan eindgebruikers
- Heeft goede communicatieve vaardigheden zowel ten aanzien van eindgebruikers als ten aanzien van (externe) dienstverleners

5. RESULTAATGEBIEDEN

<p>Behoefteanalyse</p> <p>Analyseren en opvolgen van de evolutie van de markt en van de interne klantenbehoeften om zo het ICT-dienstenaanbod in functie van deze behoeften en noden bij te sturen</p>	<p>Verdiept zich en begrijpt -voor een specifiek product de exacte vraag, knelpunten, bestaande noden, opportuniteiten en informatiebehoeften van klanten, stakeholders en eindgebruikers.</p> <p>Is verantwoordelijk om zicht te houden op de waarde van het product (inhoudelijk, technisch en functioneel) en detecteert nieuwe productkansen voor de organisatie en haar partners.</p>
---	--

<p>Dienstverlening uitbouwen</p> <p>Op basis van de kwaliteitscontroles, kennisverwerving en de behoefteanalyse leiden van of meewerken aan verbeteringsinitiatieven en innovatieprojecten teneinde het dienstverleningsaanbod te optimaliseren.</p>	<p>Het betreft producten met beperktere complexiteit, beperktere afhankelijkheden en interacties, beperktere zichtbaarheid, beperktere risico's, potentiële gevolgschade en impact.</p> <p>Is verantwoordelijk voor de inhoudelijke uitvoering van de end-to-end product life cycle (zowel de productontwikkeling als de exploitatie)</p> <p>Stelt -binnen de richtlijnen van het product en het programma- een of meerdere teams samen en stuurt aan om het product te exploiteren en verder uit te bouwen. Definieert hiervoor mijlpalen, beheert backlogs, bewaakt prioriteiten, installeert overleg en opvolging waar nodig, toetst af inzake kwaliteit en timing, anticipeert op problemen en bewaakt de toegekende middelen.</p> <p>Rapporteert regelmatig voortgang aan de programmamanager of de product- en portfoliomanager waar van toepassing.</p>
<p>Adviesverlening</p> <p>Zowel op vraag als proactief interne klanten adviseren vanuit het functionele domein teneinde deskundige oplossingen aan te bieden voor vraagstukken of problemen.</p>	<p>Levert input vanuit eigen productexpertise.</p> <p>Speelt in op specifieke vragen van collega's.</p> <p>Geeft advies naar gebruikers bij gebruik van producten en diensten.</p>
<p>Kwaliteitsborging</p> <p>Kwaliteitscontrole van de bestaande ICTdienstverlening om zo de nodige bijstellingen te kunnen doen met betrekking tot het ICTdienstenaanbod enerzijds, en van de processen met betrekking tot de werking anderzijds.</p>	<p>Is verantwoordelijk voor de kwaliteit van het product in de volledige product life cycle, en stelt hiervoor productdoelstellingen en bewaakt deze.</p> <p>Volgt kwaliteits- en performantieindicators op van een product en stuurt bij in functie van de productdoelstellingen.</p>
	<p>Zoekt naar optimalisaties voor het product: volgt op en neemt acties op vlak van herwerk en tijdsvreters die zowel voorkomen als bij de klant, stakeholders en eindgebruikers.</p>
<p>Communicatie en samenwerken</p> <p>Samenwerken met de betrokken stakeholders en meewerken aan communicatie-initiatieven om de klanten beter te informeren over het ICTdienstenaanbod</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Is -in tandem met de technisch relatiebeheerder- het gezicht van het product. - Belichaamt de productvisie en draagt deze zowel intern als extern positief uit. - Staat -samen met de technisch relatiebeheerder- in voor een nauw contact met diverse stakeholders van het product en capteert de behoeften communiceert op vlak van

	aanpassingen en vernieuwingen, en creëert draagvlak voor verdere ontwikkelingen.
<p>Projectdeelname</p> <p>Leiden of deelnemen aan (deel)projecten teneinde bij te dragen aan de realisatie van de afgesproken projectdoelstellingen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Neemt deel aan projecten en/of productie van een specifiek product.
<p>Kennis m.b.t. het vakgebied</p> <p>Actief bijhouden en uitwisselen van kennis en ervaring m.b.t. het vakgebied teneinde de kwaliteit van de dienstverlening te optimaliseren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Waarborgt dat de eigen kennis over het product up-to-date is en voldoende diepgang kent door het analyseren van best practices van andere entiteiten en het volgen van trends. Is verantwoordelijk dat deze kennis verspreid wordt bij de teams die het product verder ontwikkelen en exploiteren.
<p>Optimalisatie van de dienstverlening</p> <p>Organiseert overleg over de dienstverlening / werkprocessen teneinde ervoor te zorgen dat de dienstverlening zo optimaal mogelijk is.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleert pro-actief opportuniteiten om de werking te verbeteren - Werkt actief mee aan optimalisatieprojecten .

6. CONTACTEN

- **INTERNE CONTACTEN**

Uitwisselen van informatie : teamhoofd, product manager, product owner expert

- **EXTERNE CONTACTEN**

Uitwisselen van informatie : Externe dienstverleners

7. FUNCTIONERINGSCRITERIA

1. Gewenst minimaal opleidingsniveau: Hoger onderwijs van het korte type, bij voorkeur in een ICT-gerelateerde richting.
2. Zeer goede kennis van het Nederlands is noodzakelijk, alsook een goede kennis van het Engels.
3. Ervaring en inwerkperiode

Vereiste ervaring (in een gelijkaardige functie/vakdomein waarvan x in een relevante sector) + inwerkperiode (periode nodig om op zelfstandige wijze de functie te kunnen uitvoeren)			
	In een gelijkaardige functie	In een relevante sector	Inwerkperiode
< 3 maanden	X	X	
3 m – 1j			
1j – 4j			X
4j – 7j			
>7 jaar			

4. Vaktechnische competenties :

- Basiskennis van technieken m.b.t. behoeftenanalyse en product management
- Goede kennis van gelijkaardige producten in de markt
- Basiskennis projectmanagement
- Goede communicatievaardigheden (mondeling en schriftelijk)

5. Gedragscompetenties

Verantwoordelijkheid nemen – niveau 2	Beslissen – niveau 1
Samenwerken – niveau 1	Klantgerichtheid – niveau 2
Analyseren – niveau 2	Oordeelvorming – niveau 1
Initiatief – niveau 2	