

WORKSHOP SESSIE 2 14u45-16u00

Bevragingen als bron voor openbare statistieken



STATISTIEK
VLAANDEREN

#SVnetwerkdag



Vlaanderen
is sterk in cijfers

VSA surveystrategie

Tina Vander Molen, survey manager,
Vlaamse Statistische Autoriteit

Doelstelling SV-bevraging

- Focus op de Vlaamse Openbare Statistieken (VOS-en)
Vertrekkende vanuit Vlaams statistisch programma
- Beschrijving huidige situatie en trends doorheen de tijd (geen panel)
- Uitspraken op Vlaams niveau, minstens naar geslacht, leeftijds- en opleidingsgroepen
- 3 bevragingen per jaar – roterende thema's
elk thema jaarlijkse update op website

Omschakeling strategie

- Voorheen ervaring face-2-face interviews voor SCV-bevraging
- Nood aan een 'future proof' methode
- Gekozen voor mixed mode:
 - online : snelheid en kostprijs
 - Papier : moeilijker bereikbare groepen
- Push-to-web & mobile-first

Aanpassen vragenlijst

- Veranderde doelstelling → update VOS-en
- Veranderde methode
 - Kortere vragenlijst – max 10 à 15 minuten
 - Kortere vragen, geen extra uitleg
 - Beperkt aantal antwoordmogelijkheden
 - Nog toegankelijker taalgebruik
- Online en schriftelijk op elkaar afgestemd

Steekproef

- Representatieve steekproef op grond van het Rijksregister
- Particuliere huishoudens
- Inwoners Vlaams Gewest
- 18 jaar en ouder
- Belg en niet-Belg
- 6000 eenheden per editie

- Statbel Trusted Third Party

Praktisch

- 3 zendingen

- Uitnodigingsbrief met URL en QR-code
- Herinnering/bedankingskaartje aan alle 6.000
- Herinnering met papieren vragenlijst aan iedereen die nog niet geantwoord heeft

! Vanaf editie 2 wordt meegedeeld dat schriftelijke vragenlijst opgestuurd wordt bij 3^e zending

- Aandacht voor goede communicatie naar respondenten

- Duidelijke taal, huisstijl, modern, contactgegevens (controleren echtheid brief mogelijk maken)

Praktisch

- Veldwerk uitbesteed – nauwgezette opvolging, continue communicatie
→ leveren ruwe databestanden
- Cleaning door VSA
 - Transparantie naar buitenwereld
 - Metadata bij webpagina
 - Technisch rapport

Uitdagingen

Uitdagingen : respons

- Hoe alle bevolkingsgroepen blijven aanspreken?

	Steekproef	Respons	Responsgraad
Alle steekproefpersonen:			
SV1 (voorjaar 2021)	6000	2585	43,1%
SV2 (najaar 2021)	6000	1696	28,3%
SV3 (najaar 2021)	6000	1657	27,6%
SV4 (voorjaar 2022)	6000	2085	34,8%
SV5 (najaar 2022)	6000	2043	34,1%
SV6 (najaar 2022)	6000	2075	34,6%
SV7 (voorjaar 2023)	6000	1852	30,9%
SV8 (najaar 2023)	6000	2084	34,7%
SV9 (najaar 2023)	6000	1983	33,1%

- Nauwelijks verschil tussen mannen en vrouwen

SV8:

Man	2930	1006	34,3%
Vrouw	3070	1078	35,1%

SV9:

Man	2939	997	33,9%
Vrouw	3061	986	32,2%

- Nauwelijks verschil tussen provincies

SV8:

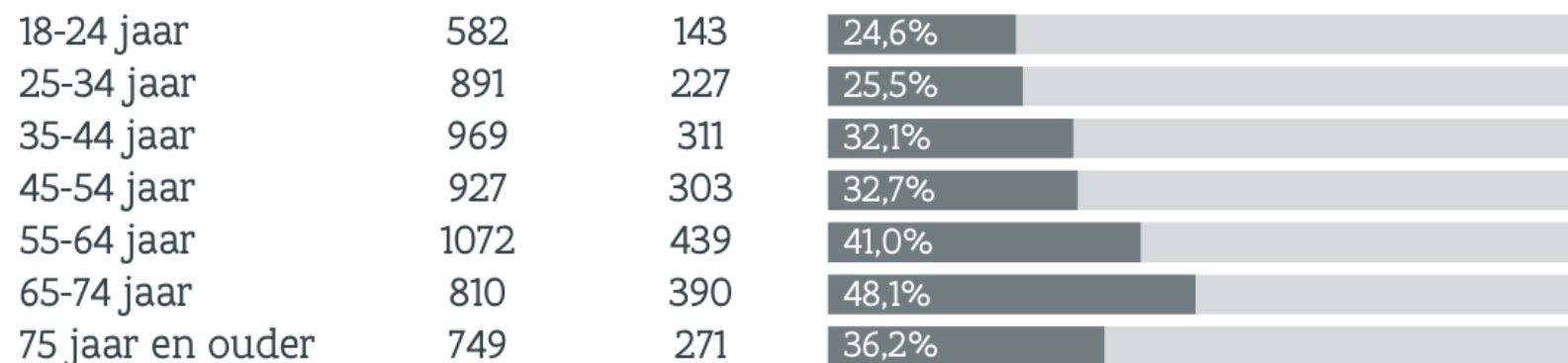
Antwerpen	1660	586	35,3%
Vlaams-Brabant	1033	364	35,2%
West-Vlaanderen	1140	407	35,7%
Oost-Vlaanderen	1399	458	32,7%
Limburg	768	269	35,0%

SV9:

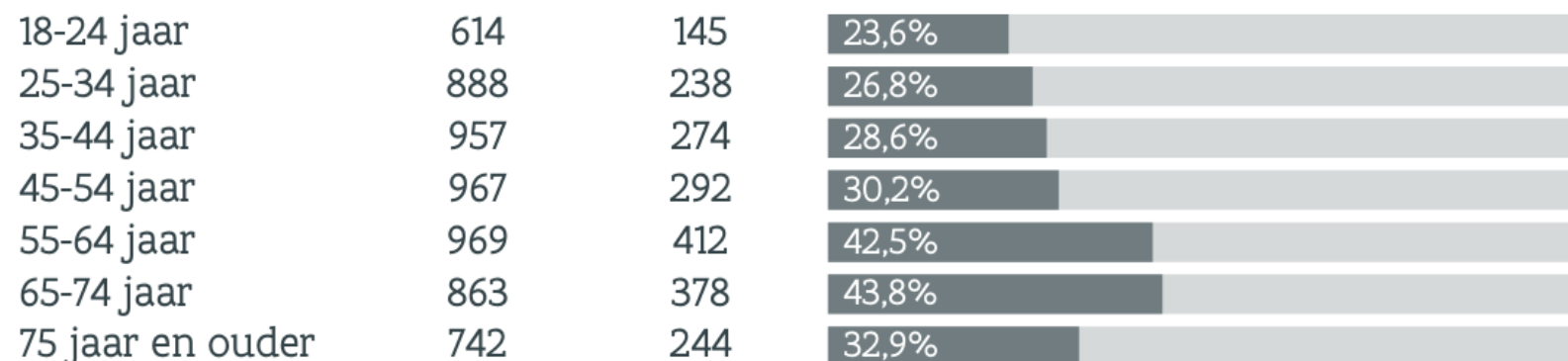
Antwerpen	1657	526	31,7%
Vlaams-Brabant	1001	342	34,2%
West-Vlaanderen	1091	337	30,9%
Oost-Vlaanderen	1431	489	34,2%
Limburg	820	289	35,2%

- Jongeren steeds ondervertegenwoordigd
ouderen oververtegenwoordigd (behalve 75+)

SV8:



SV9:

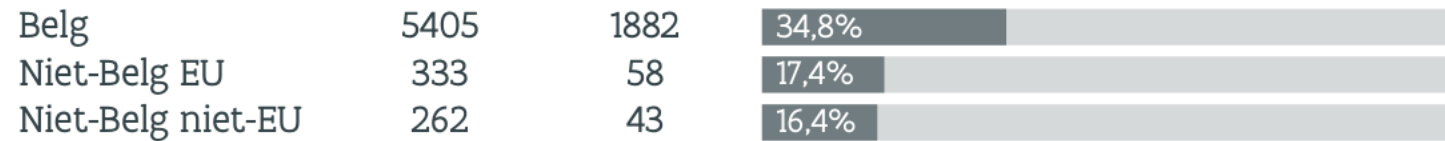


- Sterke ondervertegenwoordiging van niet-Belgen

SV8:

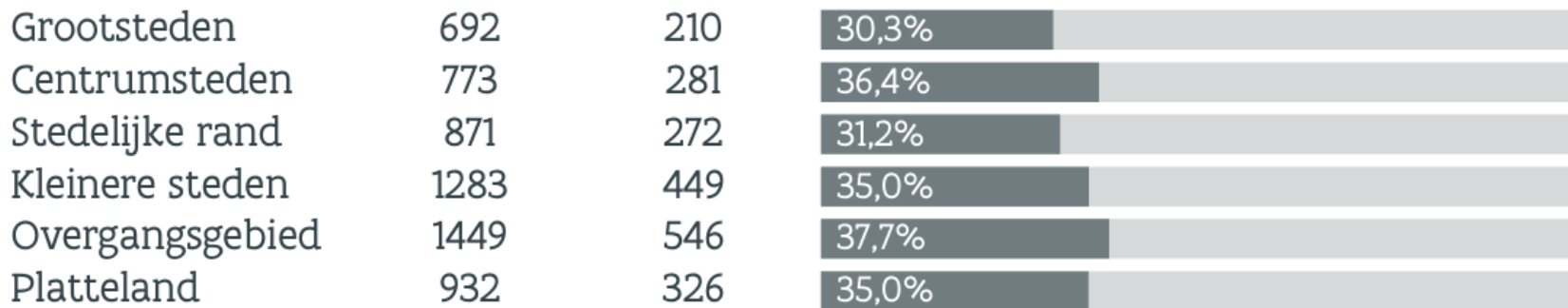


SV9:

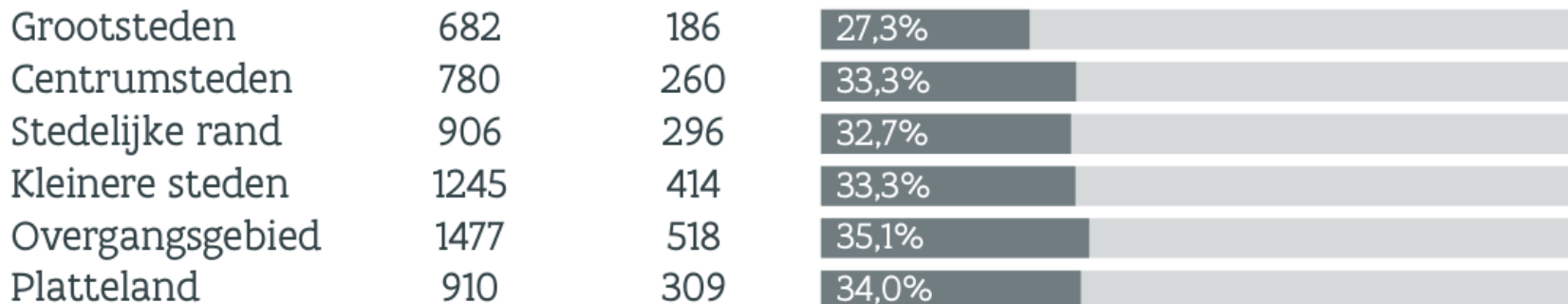


- Ondervertegenwoordiging inwoners grootsteden
Oververtegenwoordiging inwoners overgangsgebied

SV8:



SV9:



→ wordt voor gewogen in de dataset

- Uitdaging om toch zoveel mogelijk de ondervertegenwoordigde groepen aan te spreken

Uitdagingen: kwaliteit

Huidige projecten

- Review naar inhoud + aanpak
- Project metadata : transparantie
+ methodoloog blijvende aandacht voor naar steekproeftrekking, weging en analyse
- Samenwerking en leren andere entiteiten binnen netwerk
> CVOS werkgroep bevragingen
- Voor ons balanceren tussen belangrijkheid tijdsreeksen maar durven veranderen als nodig omwille van kwaliteit – belangrijke evenwichtsoefening

Vragen?

Contact: tina.vandermolen@vlaanderen.be

<https://www.vlaanderen.be/statistiek-vlaanderen/bevragingen/sv-bevraging>

Microdata ter beschikking voor onderzoekers via data-aanvraag op website