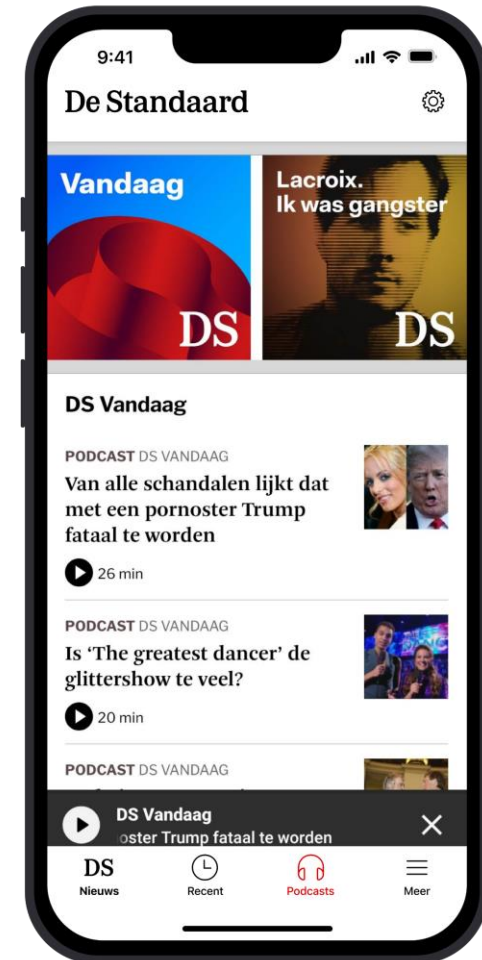
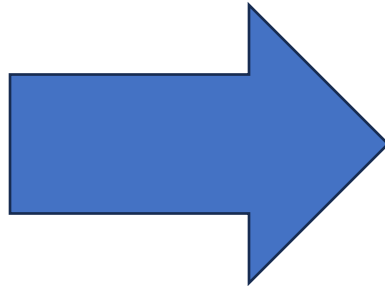


Kranten evolueren: 60 procent van 115,000 DS abonnees leest ons in de week al digitaal



Genereert veel data

- Weten beter wat lezers graag lezen
- Wanneer ze wat graag lezen
- Discussie clicks versus identiteit van krant
- 'moeilijke' artikels worden soms nog verrassend goed gelezen
- De mix wordt steeds belangrijker, lezers niet depressief maken

Top 30 Artikels



Bedrijvendokter wil Van Hool overnemen, maar dat moet dan eerst failliet gaan
ECONOMIE



Total Attention
83 888m

Pageviews
54 072

Median Attention
88s



Amerikaans bedrijf bouwt grootste vliegtuig ter wereld
ECONOMIE
🕒 18 470m - 🕒 57s



Auto-industrieel Dumarey: 'Ik zal nooit een elektrische wagen kopen!'
ECONOMIE
🕒 15 548m - 🕒 178s

Data en digitalisering: meer mogelijkheden om data slim en interactief in artikels te integreren

BEREKEN ZELF

Test | Bent u rijk, middenklasse of arm? Bereken het zelf



© Thomas Nondh

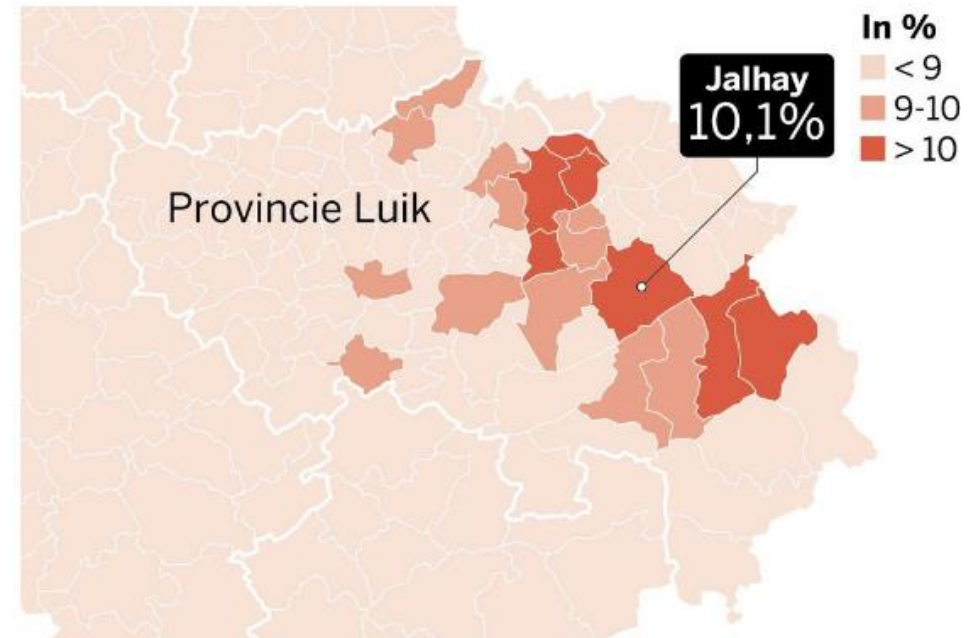
Hoe warmpjes moet u er bij zitten om als rijk bestempeld te worden? Met deze eenvoudige test ontdekt u of u rijk bent.

Dries De Smet

Woensdag 27 september 2023 om 03:00



Kaart | Zo hard werd uw gemeente getroffen tijdens de tweede golf



Sinds september is het nieuwe coronavirus opnieuw sterk aan het circuleren in ons land. Bekijk op deze kaart hoe hard uw gemeente werd getroffen tijdens de tweede golf.

Goede data leveren interessant nieuws op en zetten een trend in de verf. Trend moet geduid kunnen worden

HORECA

Stilaan met uitsterven bedreigd: het café in Vlaanderen



© Jimmy Kets

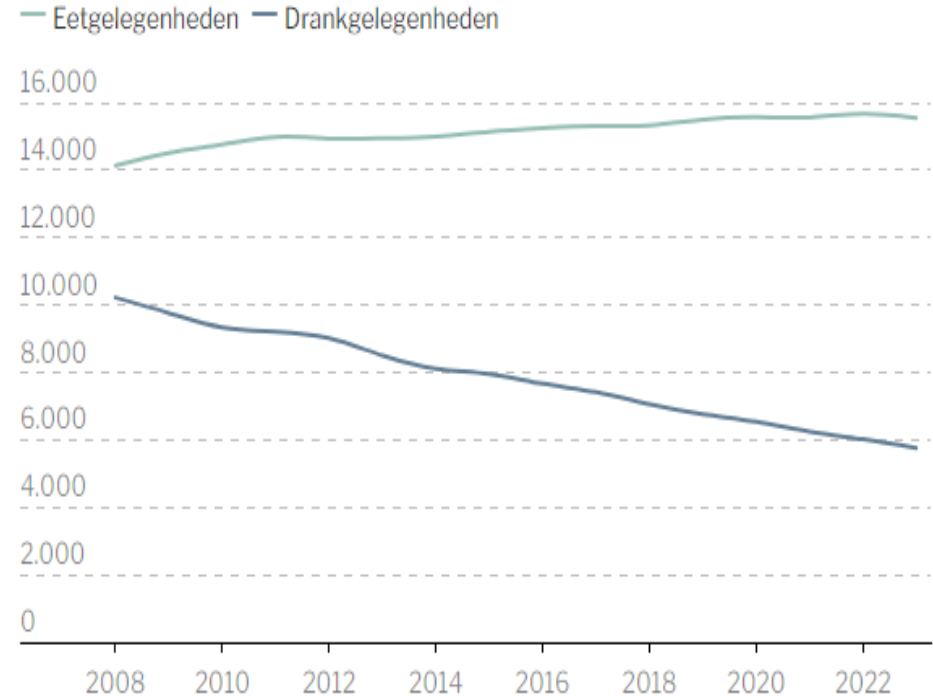
Ooit vond je er op elke straathoek één, maar vandaag worden ze stilaan een rariteit: een op de drie cafés in Vlaanderen hield het sinds 2013 voor bekeken. 'De winstmarge voor wie alleen drank verkoopt, wordt kleiner en kleiner.'

Stijn Decock

Vrijdag 22 september 2023 om 03:00



Horecazaken in het Vlaams Gewest



DS-Infografiek | Bron: provincies.incijfers.be

Werken met data op een redactie

- Digitalisering betekent vaak sneller werken, dus gebruiksvriendelijkheid van database wordt nog belangrijker
- Schep als data-aanbieder duidelijkheid over wat het cijfer juist vertelt
- Te oud nieuws (data) verkoopt niet
- Kritisch op bronnen: vage enquêtes gaan we nog zelden overnemen. Artikels genre “ een op drie Belgen vindt...” gaan we steeds minder brengen
- Verhalen rond cijfers worden nog belangrijker: dus steek meer tijd in persvragen dan in persberichten
- Een cijfer op zich brengen is geen nieuws meer, zelfs vaak geen kortje meer. Plaatsen zijn (figuurlijk) duur, zowel in de krant als op de app