

Federgon: recruitment, search & selection

Het RSS-kwaliteitslabel is gericht op recruitment, search & selection. Gezien kwaliteitsgaranties steeds belangrijker zijn kan dit een doorslaggevend beslissingsargument zijn bij de keuze van een goede HR-partner. Een HR-partner die aan de hand van juiste analyse en via de gepaste processen, de juiste fit garandeert. Het RSS-kwaliteitslabel wil vooral dit engagement benadrukken. Klanten kiezen voor partnerships die lonen op lange termijn.

Doelgroep: Gericht op organisaties die actief zijn op het gebied van rekrutering, (executive) search en selectie.

Verloop van het proces/audit:

De deontologische code RSS dient gevolgd te worden als leidraad. Er dient eerst gekozen te worden voor hoeveel processen de audit gedaan moet worden. Er kan voor 1,2 of 3 processen gekozen worden, maar niet alleen voor organisatiemanagement. De basis van het label is een zelfscan tool die is uitgewerkt in Excel. Dit zorgt ervoor dat de organisaties zelf actief moeten bezig zijn met kwaliteit. De basis voor de zelfscan zijn de kwaliteitsnormen die op sectorniveau zijn overeengekomen. Deze zelfscan geeft weer hoe de organisatie ten opzichte van de norm scoort. Deze zelfscan geeft enerzijds aan waar er nog bijgestuurd moet worden en anderzijds bevestiging als er reeds volgens de vooropgestelde normen gewerkt wordt.

Op basis van deze zelfscan zal een externe auditor deze dan valideren en de organisatie wijzen op de blinde vlekken. Dit gebeurt aan de hand van een bezoek ter plaats waarbij nagegaan wordt of de zelfscan wel representatief is, dit doen ze aan de hand van steekproeven en telefonisch contact met klanten (tevredenheidsonderzoek), indien nodig zal er dan bijgestuurd worden.

Indicatoren: het label toets verschillende aspecten van de organisatie op basis van kwaliteitsnormen.

1. Organisatiemanagement (leiding, strategische planning, HR-beleid, procesmanagement, het monitoren van voortgang en feedbacksystemen van de organisatie)
2. Specifieke processen voor RSS (algemene eisen voor RSS, drie kernprocessen van RSS: executive search, recruitment via advertentie en assessment)
3. Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)

Extra kosten: er zijn geen extra kosten. Kandidaat gecertificeerden dienen wel lid van Federgon te zijn. Maar het lidmaatschap dient voor heel andere diensten aan de leden zoals bijvoorbeeld de juridische permanentie.

	Kostprijs: 1 proces €1.391; 2 processen €1.700; 3 processen €2.009		Auditorganisatie: Lloyd's register EMEA
	Geldigheidsduur: 6 jaar		Auditfrequentie: één audit, maar om de 2 jaar een opvolgaudit
	Doorlooptijd: er is een gemiddelde doorlooptijd van 3-6 maand		Methodiek: het uitgangspunt is een zelfscan met een gedeeltelijke zelfbeoordeling, gericht op normering
	Aantal erkende organisaties: er zijn <100 dienstverleners erkend in België		Uitzondering: indien een organisatie reeds de module Organisatiemanagement heeft doorlopen in het kader van een ander QL, dan hoeft dat niet opnieuw gedaan te worden. Verder zijn er geen uitzonderingen.
	Wachttijd: er is een gemiddelde wachttijd van 1 maand		