

## Brand compliance 9022

Het keurmerk richt zich expliciet op dienstverleners gevat door het kwaliteitsdecreet. Het Kwaliteitslabel BC9022 is speciaal ontwikkeld voor dienstverleners die een dienst verrichten in het kader van werkgelegenheidsbeleid, professionele vorming en sociale economie. Het gaat dan specifiek over dienstverlening op vlak van opleiding en vorming, begeleiding, arbeidsbemiddeling, competentieontwikkeling en adviesverstrekking.

**Doelgroep:** het label is voor dienstverleners die diensten op gebied van opleiding, advies, begeleiding, arbeidsbemiddeling en competentieontwikkeling willen leveren en daarbij gebruik willen maken van de steunmaatregelen die door de Vlaamse overheid worden verstrekt. Zoals bijvoorbeeld (loopbaan)coaches, opleidingsinstanties, dienstverleners i.h.k.v. werkbaarheid-scheques of andere Europese initiatieven, sectorconvenanten, vakbonden, etc

### Verloop van het proces/audit:

Fase 1: online vragenlijst die zelfstandig en met behulp van de norm kan worden ingevuld. Deze norm is toepasbaar voor iedere vorm van dienstverlening binnen de organisatie.

Fase 2: audit op locatie van de dienstverlener. In deze fase worden de elementen die aan bod komen in de online vragenlijst geverifieerd, waaronder een steekproef van de dossiers, interview en beoordeling van de locatie.

Na deze fasen wordt een eindrapport opgemaakt. Vervolgens wordt het dossier ter controle voorgelegd aan de certificatie-commissie zijnde een onafhankelijke auditor. Hierna volgt het resultaat en opmaak van het behaalde certificaat.

**Indicatoren:** dit label is gebaseerd op de 3 thema's die opgelegd zijn door het beleidsdomein WSE, namelijk: dienstverlening aan klanten (proces, tevredenheid, communicatie), personeelsbeheer (proces, competentie, opleiding) en financieel beheer (doelmatige besteding, gezondheid van de organisatie).

**Extra kosten:** er zijn geen extra kosten verbonden aan het behalen van het label.

	<b>Kostprijs:</b> klein €1.690 - €2.665, middelgroot €2.275 - €3.250 en groot €2.860 - €3.640		<b>Auditorganisatie:</b> Brand compliance
	<b>Geldigheidsduur:</b> 3 jaar		<b>Auditfrequentie:</b> één audit geldig voor 3 jaar
	<b>Doorlooptijd:</b> er is een gemiddelde doorlooptijd van 2 maand*		<b>Methodiek:</b> een online assessment die ingevuld moet worden aan de hand van de norm, gericht op normering
	<b>Aantal erkende organisaties:</b> er zijn tussen de 200 – 300 dienstverleners erkend in België		<b>Uitzondering:</b> voor starters is er een beperkte audit mogelijk. Na 1 jaar zal er een opvolgaudit plaatsvinden waarbij de thema's "dienstverlening aan klanten" en "personeelsbeheer" alsnog getoetst worden. De prijs is hiervoor €1.200.
	<b>Wachttijd:</b> er is een gemiddelde wachttijd van max. 1 maand		

\* De doorlooptijd is afhankelijk van het invullen van de vragenlijst, na het invullen van de vragenlijst is er een periode van 2 weken voorzien tot het auditbezoek.