

Resultaten huisstijlonderzoek 2021 en 2023

Onderzoek Ipsos naar bekendheid en herkenning huisstijl Vlaanderen

Huisstijlonderzoek Ipsos 2021 en 2023

Doelstelling en opzet:

- De huisstijl is **10 jaar** oud
- Inzicht verwerven in de **herkenning, houding** en **perceptie** van de huisstijl.
 - Is de merkassociatie van het logo on track?
 - Wordt de huisstijl correct geattribueerd als de Vlaamse overheid?
 - Heeft de huisstijl een impact op de perceptie van de Vlaamse overheid?
- Vlamingen en Nederlandstalige inwoners van Brussel Hoofdstedelijk Gewest van min. 16 jaar oud
- Representatief naar leeftijd, regio en geslacht
- Periode mei 2021 (printadvertenties) en augustus 2023 (social media en websites)



		Screeners & profilering	Eerste indruk	Kennis	Evaluatie	Benchmark vragen	Evaluatie
Test cel niv. 1		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Test cel niv. 2		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Test cel niv. 3		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Test cel niv. 4		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Controle cel	n.a.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

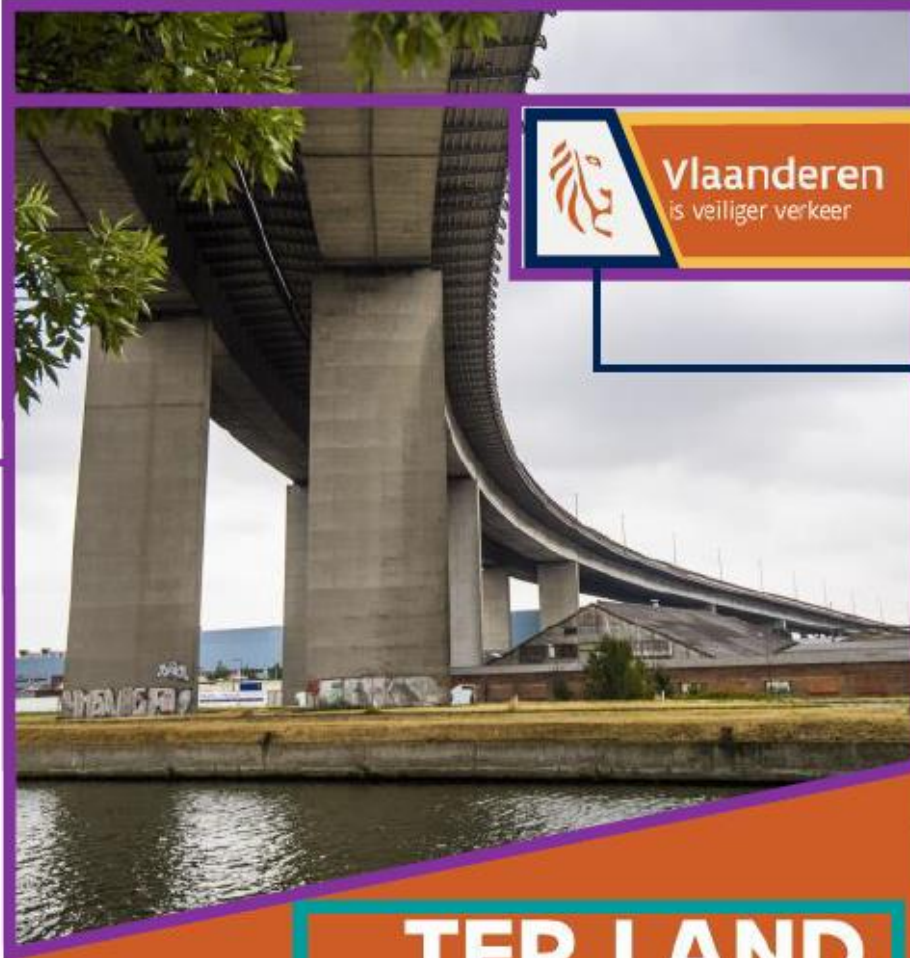
Sleutelsectie:
 Is de attitude van de Vlaming anders na blootstelling van de huisstijl?

Eerste indruk over de huisstijl

1. In 75% van de gevallen gaat de aandacht eerst naar de titel en de afbeelding
2. 8 op 10 maakt correcte attributie

11% *Geen van deze*

42% **AFBEELDING**



 **Vlaanderen**
is veiliger verkeer

VLAANDEREN 9%

LOGO LEEUW 1%

**TER LAND,
TER ZEE EN
IN DE LUCHT**

TITEL 37%

0% **BELEIDSDOMEIN**

AGENTSCHAP
WEGEN & VERKEER

www.vlaanderen.be

WEBSITE 1%

NIVEAU 2 (SOCIALE MEDIA)



Meer dan 8 op 10 maakt een 'correcte' attributie. De niveaus 1 en 3, die een dominante afzender naar voor schuiven, krijgen ook een eenduidige attributie.

ATTRIBUTIE



NIVEAU 1

(n=631) – (A)



NIVEAU 2

(n=631) – (B)



NIVEAU 3

(n=630) – (C)



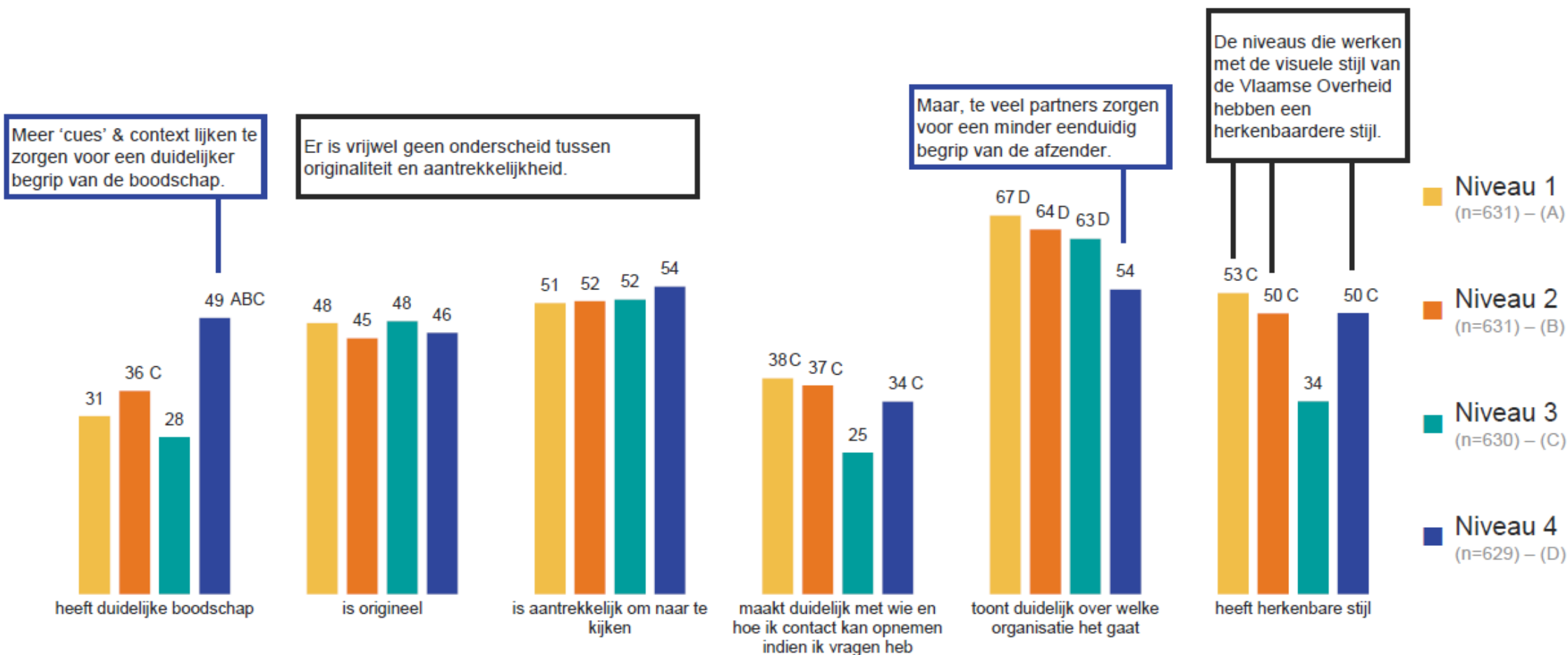
NIVEAU 4

(n=629) – (D)

	NIVEAU 1 (n=631) – (A)	NIVEAU 2 (n=631) – (B)	NIVEAU 3 (n=630) – (C)	NIVEAU 4 (n=629) – (D)
Vlaamse Overheid	64 BCD	19 C	5	17 C
De Lijn	0		86 ABD	0
Vlaanderen/Vlaams/Vlamingen	4	32 ACD	2	11 AC
Agentschap Wegen & Verkeer	1	28 ACD		1 C
Haven (havenbedrijf, dag van de haven,...)		0		29 ABC
Vlaamse regering/gemeenschap	5 C	4 C	1	3 C
Departement Mobiliteit & Openbare Werken	5 BC	0		6 BC
www.vlaanderen.be		3 AC		2 AC
FOUTE/VAGE ATTRIBUTIES	17 C	15 C	4	16 C

Overall hoge scores op duidelijkheid van afzender (behalve bij Niveau 4). De niveaus die werken met de visuele stijl van de Vlaamse Overheid, scoren hoger op het criterium herkenbare stijl.

EVALUATIE ADVERTENTIE – % AKKOORD



Kennis over de huisstijl

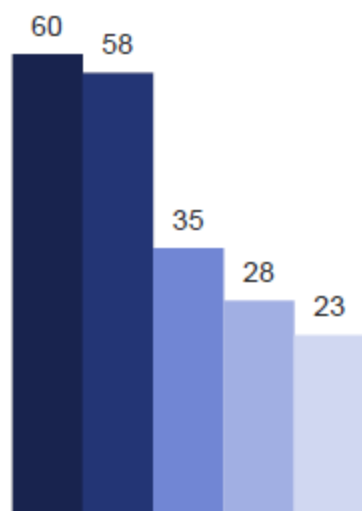
1. De kennis van de huisstijl ligt niet erg hoog (behalve de vlaanderen.be, die wel goed scoort!)
2. Hoe jonger hoe hoger de herkenning.

Hoe jonger, hoe hoger de kennis van de huisstijl. Enkel Niveau 3 hinkt wat achterop.

KENNIS HUISSTIJL – SPLIT OP LEEFTIJD

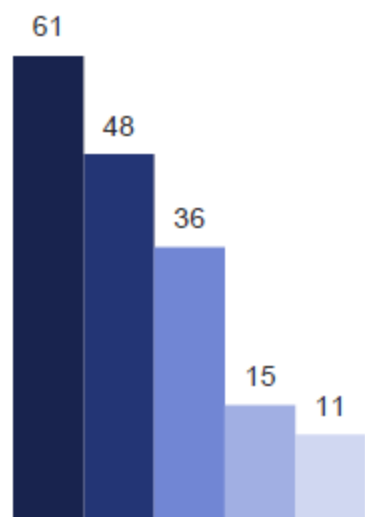
CELL

Niveau 1



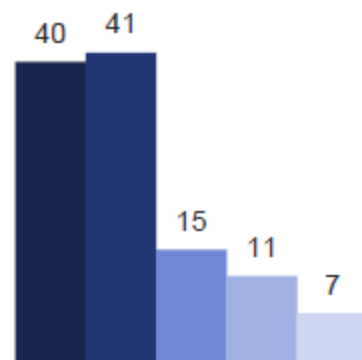
Niveau 1

Niveau 2



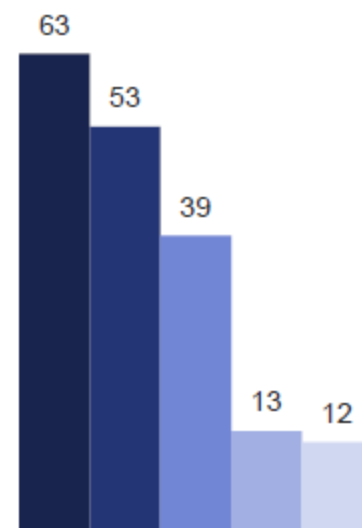
Niveau 2

Niveau 3

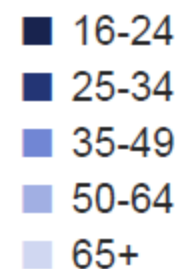


Niveau 3

Niveau 4



Niveau 4

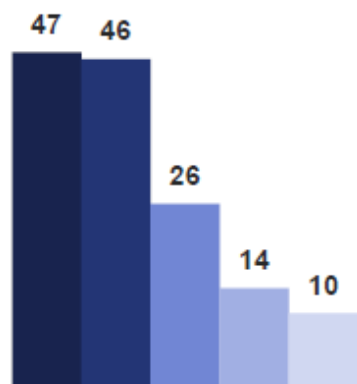


De kennis van de huisstijl is veel groter bij de leeftijdsgroep 16-34 jarigen. Voor niveau 1 (SoMe) van de website is deze ook meer gekend bij 35-49.

KENNIS HUISSTIJL – SPLIT OP LEEFTIJD

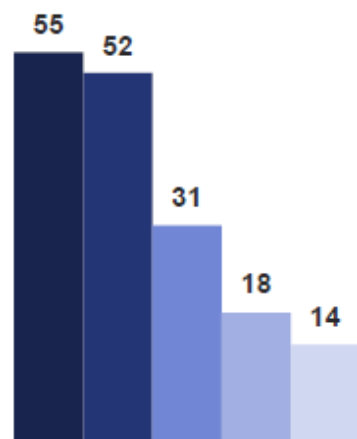
CEL

Niveau 1 (SoMe)



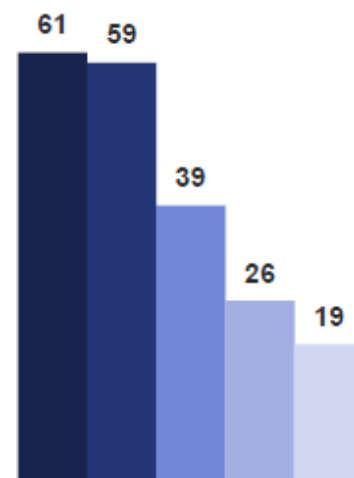
Niveau 1

Niveau 2 (SoMe)



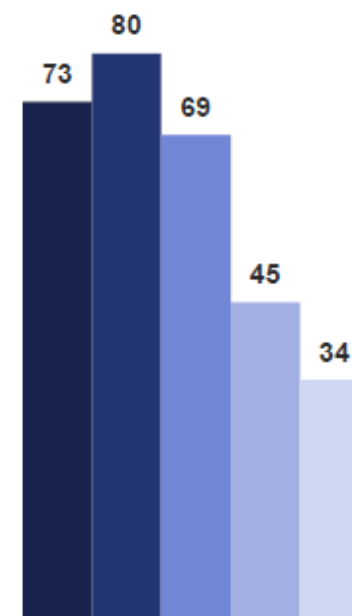
Niveau 2

Niveau 2 (Website)

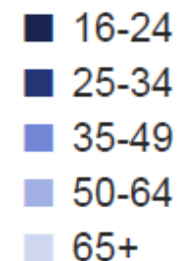


Niveau 3

Niveau 1 (Website)



Niveau 4




Evaluatie huisstijl

1. De huisstijl wordt over het algemeen vrij positief onthaald.
2. Consistente perceptie over de niveaus heen.

Niveau 1 steekt er bovenuit op basis van kleuren en herkenbaarheid van de afzender.
 Niveau 2 en 4 doen het goed omwille van de duidelijk en overzichtelijke stijl.

TOELICHTING ATTITUDE - POSITIEF

	CELL			
	Niveau 1 (n=631) – (A)	Niveau 2 (n=631) – (B)	Niveau 3 (n=630) – (C)	Niveau 4 (n=629) – (D)
STIJL	35	41 AC	30	44 AC
Goede/mooie stijl/layout	14	16	13	21 AC
Duidelijk	12 C	14 C	6	14 C
Herkenbaar (geen spec.)	5 C	7 C	3	5
Eenvoudig	3	4	5 A	7 A
Opvallend	5	5	3	5
Rustig	2	3	2	4 C
Modern	2	1	1	2
Strak	1	1	1	2 A
Overzichtelijk	0	2 A	1	2 AC
Origineel	0	1	3 AD	1
KLEUREN	9 BCD	4	3	3
Mooie/goede kleuren	4	3	2	2
Herkenbare kleuren	5 BCD	0	0	0
TEKST (mooie letters, goed leesbaar, ...)	4	4	3	4
AFBEELDINGEN (mooi)	6	5	7	7
AFZENDER (Herkenbaar, Vl. Overheid)	9 BCD	4 C	2	3
BOODSCHAP (goed, duidelijk, bondig)	5	6	5	5

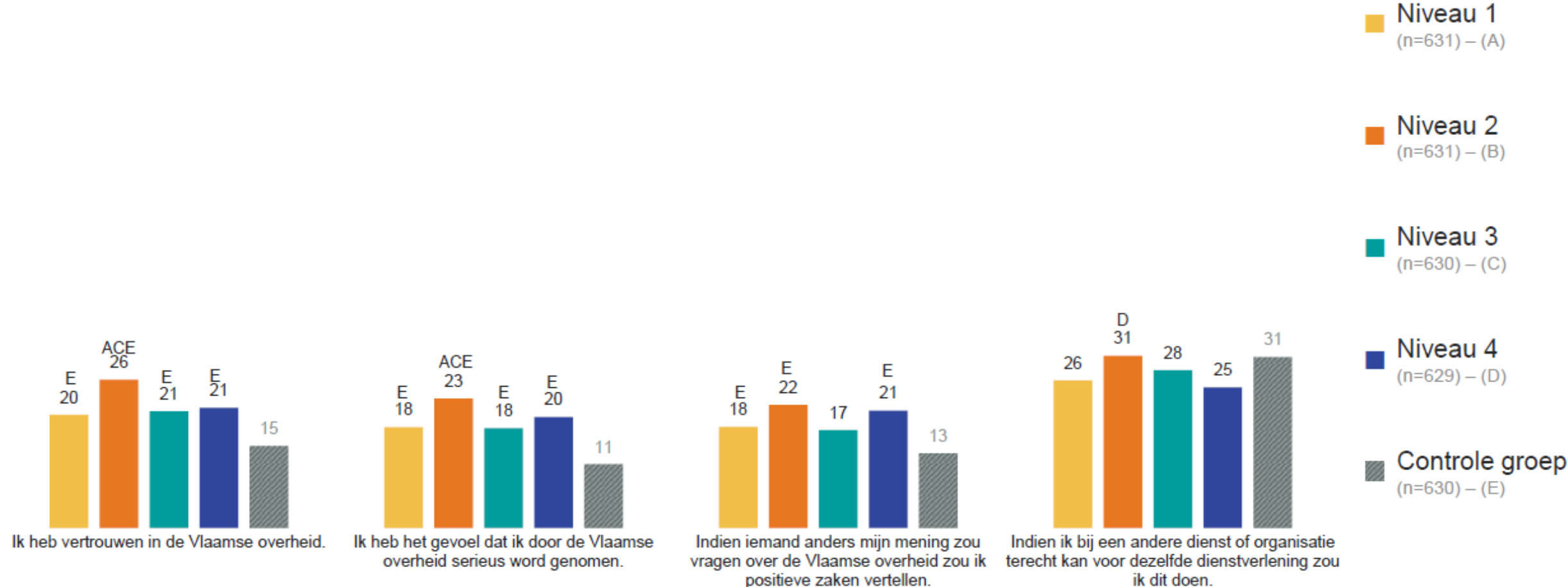
 Only answers >2% are shown

Impact op perceptie

De Vlaming heeft na confrontatie met de huisstijl, een betere attitude t.a.v. de overheid: meer vertrouwen, voelt zich meer serieus genomen en is positiever.

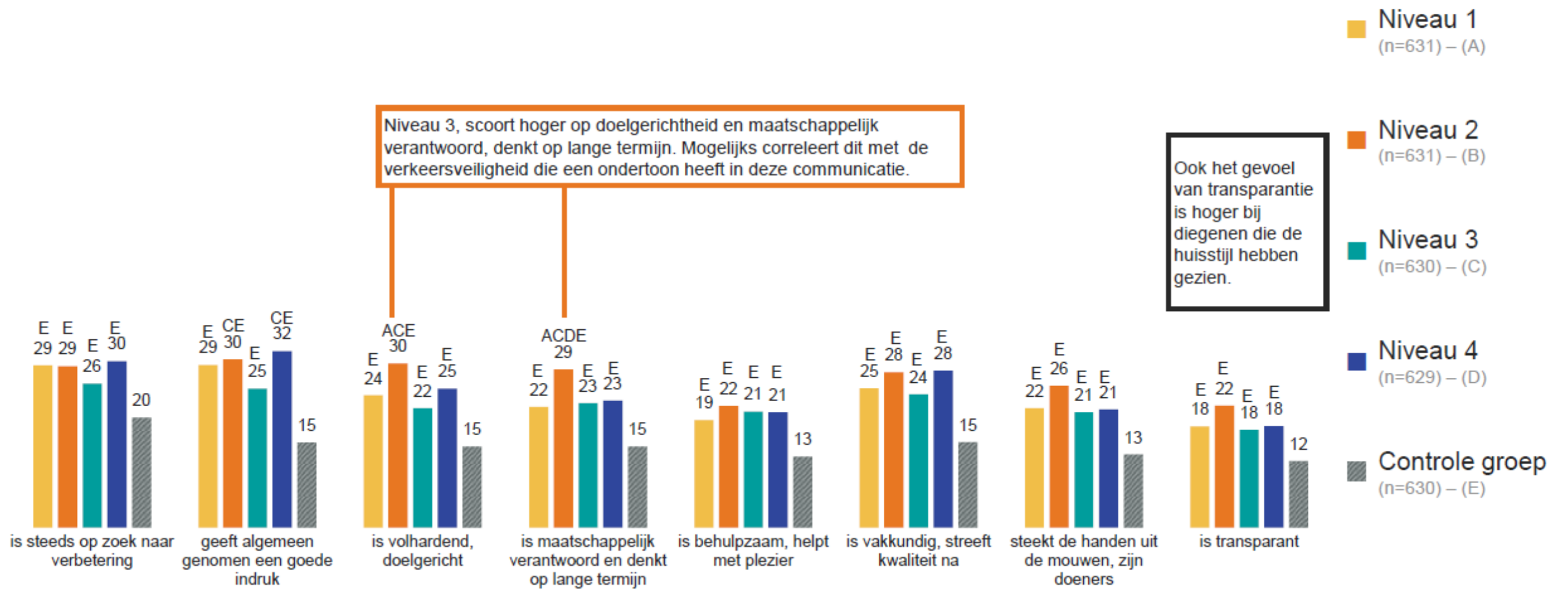
De Vlaming heeft na confrontatie met de huisstijl, een betere attitude t.a.v. de overheid: meer vertrouwen, voelt zich meer serieus genomen en is positiever.

ATTITUDE T.A.V. VLAAMSE OVERHEID – % VAN TOEPASSING



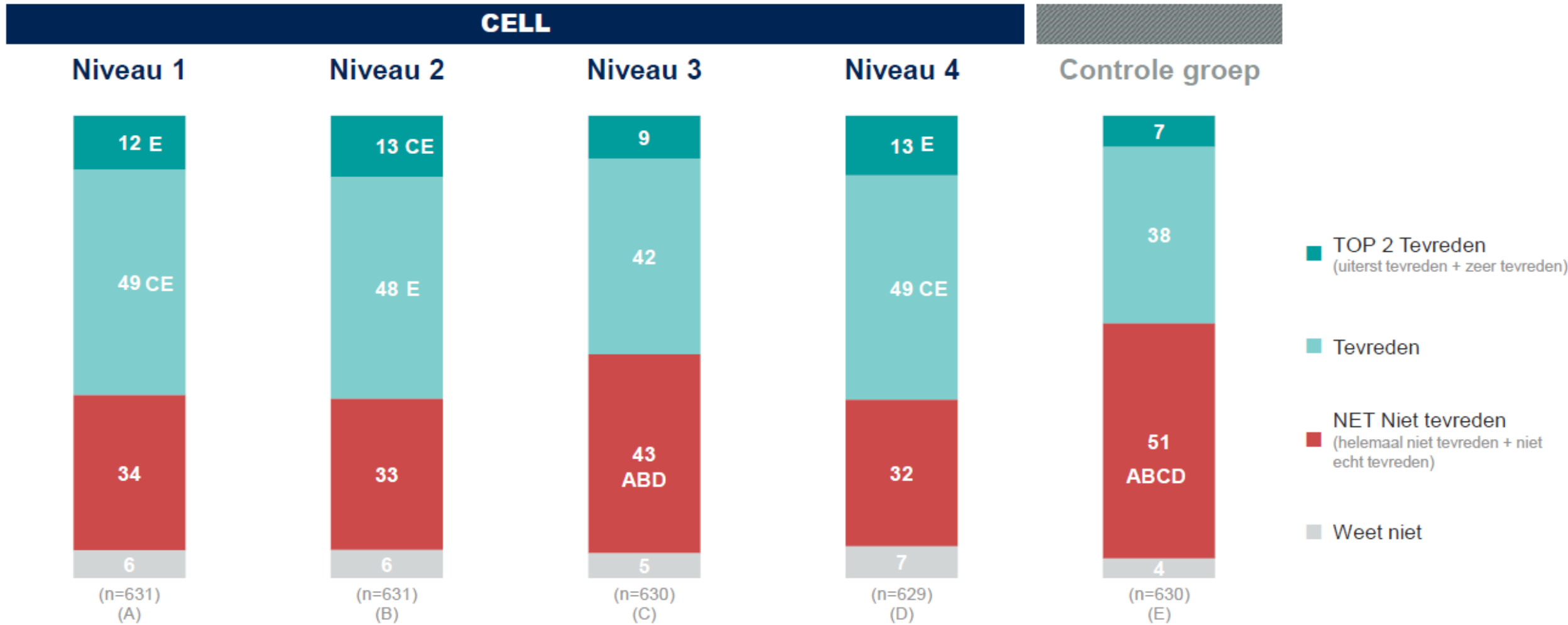
De attitude t.a.v. de Vlaamse overheid ligt na confrontatie met de huisstijl hoger op vrijwel elk vlak. Bovendien is de evaluatie over de niveaus heen zeer consistent (enkel Niveau 3 zit wat achter).

ATTITUDE T.A.V. VLAAMSE OVERHEID – % VAN TOEPASSING (1/2)



De tevredenheid met de communicatie ligt hoger na blootstelling aan Niveau 1, 2 en 4 (t.a.v. de controle groep).

TEVREDENHEID MET COMMUNICATIE VLAAMSE OVERHEID



De tevredenheid met de communicatie ligt het hoogst bij -24 jarigen.

TEVREDENHEID MET COMMUNICATIE VLAAMSE OVERHEID – % TEVREDEN – SPLIT OP LEEFTIJD

