

DRAAIBOEK

Hoe organiseer je zelf een belevingstocht rond water





Er zit zeker een grond van waarheid in het gezegde dat water het nieuwe goud is: een schaars en kostbaar product waarmee we niet mogen morsen. Water was en is van levensbelang. We hebben water nodig voor bijna alles wat we dagelijks doen. Daarnaast staat water in veel culturen ook voor rust, reinheid en een nieuw begin.

Maar de mens heeft de laatste decennia een problematische relatie met water. Soms is er te veel water, soms een nijpend tekort aan water. Zo hadden we de laatste zomers nu eens wateroverlast door een waterbom en dan weer een droge zomer. Dit zijn allebei gigantische problemen met heel wat gevolgen voor zowel de mens, de natuur, de omgeving alsook voor de economie.

Wateroverlast en watertekort hebben deels dezelfde oorzaken: o.a. bevolkingsdichtheid, slecht ruimtelijk beheer, verharding, klimaatverandering ... Tijdens de tocht geven we aan de hand van 10 infopanelen meer zicht op deze oorzaken en gevolgen. Ook staan we even stil hoe de verhouding tussen mens en water doorheen de tijd geëvolueerd is. We werpen ook een blik op de toekomst waarbij we hopen op en streven naar een duurzame relatie met het beschikbare water.

Waarom?



i

Informereren...

- over de oorzaken en gevolgen van waterschaarste en wateroverlast.
- over de mogelijkheden van oplossingen, acties en (onthardings-) projecten tegen waterschaarste en wateroverlast.



Inspireren...

- met concrete ideeën om daadwerkelijk te ontharden (belang green deal, blue deal).

Motiveren...

- tot concrete acties om daadwerkelijk te ontharden, te bebossen, te vergroenen en te hermeanderen.
- om zuinig om te gaan met water in het dagelijks leven en in het openbare leven.
- om andere keuzes te maken in het koopgedrag vb. kledij, voeding...
- tot ontharding van de eigen tuin.



Wat?

(Buiten)expo met podcasts

Om het verhaal van droogte en wateroverlast te vertellen, ontwikkelden we 10 educatieve panelen met podcasts die als expo, binnen of buiten, kunnen worden opgehangen. De 10 panelen geven een algemeen beeld van de oorzaken, gevolgen en oplossingen van ons waterprobleem.

Op elk paneel is er ook een uitzoom naar een mondiale situatie.

Opdrachten- en vragenboekje

Bij de tocht hoort een boekje met 10 opdrachten en 10 vragen, waarbij elke opdracht is gekoppeld aan een specifiek paneel.



Fiets - of wandeltocht

De educatieve panelen kan je koppelen aan een wandel- of fietstocht, al dan niet begeleid.

Het uitstippelen van de route is uiteraard werk dat elke organisatie in zijn eigen regio zelf zal moeten uitvoeren.

Door wie?

Verenigingen

Steden en gemeenten

Natuur-
en milieu-
educatieve
sector

Voor wie?

Voor iedereen
van 12 tot 99
jaar

Hoe?

Fiets- of wandeltocht

Je kiest zelf of je een wandel- of fietstocht organiseert. Een fietstocht biedt natuurlijk meer kansen om interessante stopplaatsen te integreren in de route.

Met of zonder wedstrijd

Koppel de tocht aan een wedstrijd met [wedstrijdformulier](#).



Tip

Een wedstrijd én mooie prijs zijn zeker een trigger voor mensen om deel te nemen.

Geen idee voor prijzen?

Duurzame drinkbekers, drinkflessen, zaadjes of plantgoed/ lokale bioproducten enz...

Begeleid of niet-begeleid

Als je kiest voor een niet-begeleide tocht geef je enkel het opdrachtenboekje en potloden mee. Bij een begeleide tocht kan je ook gebruik maken van het opdrachtenboekje, maar is er meer mogelijkheid tot interactie en gesprek als iemand toch de touwtjes in handen neemt.



Aanpasbaar aan je eigen regio

De **10 genummerde panelen** geven een vaste volgorde aan. Als je de volgorde van de stopplaatsen wilt wijzigen, gebruik dan de **10 ongenummerde panelen**. Het is aan te raden om paneel 1 en 2 aan het begin van de tocht te plaatsen en paneel 9 en 10 aan het einde.

Als je de situatie van jouw eigen regio wilt benadrukken of toekomstige initiatieven wilt aankondigen, dan kun je eenvoudig lokale informatie toevoegen aan de **lege A5-panelen**. Deze extra A5-panelen kunnen naast de grote algemene panelen worden opgehangen, op de plaatsen waar dit gewenst is.

Als dit te omslachtig is, kan je de lokale informatie ook eenvoudig toevoegen aan het opdrachtenboekje.

Praktische tips

Wens je de panelen af te drukken op duurzaam en sterk materiaal? Geen idee hoe je de panelen kan ophangen of plaatsen? Extra praktische tips hiervoor vind je in de [technische fiche](#).

Opdrachtenboekje

De deelnemers aan de tocht krijgen een [opdrachtenboekje](#). De [antwoorden op de wedstrijd vragen](#) vinden ze op het paneel of door het beluisteren van de podcast. De opdrachten zijn in het boekje duidelijk omschreven en in de eerste plaats opgesteld voor een groep volwassenen. De tocht kan ook gedaan worden als je alleen bent. Daarvoor krijg je ook tips, aangeduid in een aparte kader. Ook voor andere doelgroepen zoals gezinnen kan het leuk zijn de tocht te doen, maar dan verwijzen we graag naar de [suggesties van andere opdrachten](#).

Voor de opdrachten hebben de deelnemers geen materiaal nodig, enkel een potlood en gsm.

Wanneer?

Er zijn verschillende campagnes waaraan je je wandel- of fietstocht kan koppelen. Neem hiervoor een kijkje bij andere interessante [campagnes](#).



Welke route?

TIP

De ideale afstand voor een fietstocht is 15 à 20 km, voor een wandeltocht is dit 6 km. De duur van de tocht is afhankelijk van de doelgroep, de groepsgrootte, het aantal stopplaatsen...

Indien je op de route een horecazaak passeert, kan je de uitbater vragen of er een glas kraantjeswater kan aangeboden worden. Dit kan een aanzet zijn om eens te praten over het al dan niet kiezen voor flessen- of kraantjeswater.

Idealiter brengt de fiets- of wandelroute je langs beken, rivieren, kanalen of andere waterrijke gebieden en lokale (onthardings-) projecten. Om je op weg te helpen, hebben we een lijst samengesteld met geschikte locaties.

Let bij het organiseren van een wandel- en fietstocht zeker op de veiligheid (fietsveilige wegen, optimale rijrichting, hesjes, helm, zichtbaarheid en goed werkende fietsen,...). Vermijd gevaarlijke kruispunten, kies voor trage wegen...

De in jouw omgeving uitgestippelde route voeg je zelf nog toe aan het opdrachtenboekje.

Een trage weg is een begrip dat hoofdzakelijk in Vlaanderen en Brussel wordt gebruikt. Het zijn allemaal wegen die vooral zachte weggebruikers als voetgangers, fietsers, joggers of ruiters gebruiken. Ze bieden vaak een alternatieve en verkeersveilige route.

Kaarten van deze doorsteekjes, bospaden, jaagpaden, oude spoorwegbeddingen... vind je op <https://www.tragewegen.be/trage-wegen-kaart>. Daarnaast kan je ook een topografische kaart van het gebied raadplegen. Ook de milieu- of duurzaamheidsambtenaar van je gemeente kan hierin eventueel ondersteunen.

Zoek samenwerking met andere partners voor het bepalen van de route, de organisatie en de communicatie.

Op elk paneel staat een QR-code met een podcast. Deze podcasts duren een 3-tal minuten en zijn een ludieke introductie op het thema. Geef de deelnemers de tijd en moedig hen aan hier ook even naar te luisteren.

Communicatie

Promotie maken voor je activiteit kan via een [flyer/affiche](#). Deze flyer /affiche kan je aanpassen met tekst en foto. Het [campagnebeeld](#) kan je vrij gebruiken.

Je kan ook gaan voor digitale verspreiding naar de leden van je vereniging of naar de inwoners van je gemeente/stad. Maar ook gericht flyereren is een optie.

Wist je dat... je de wandel- of fietstocht ook digitaal kan aanbieden via bijvoorbeeld “routeyou” en “izitravel”?

Afhankelijk van de omvang van je activiteit, kan je ook de pers uitnodigen. Stuur een promotekst/flyer/affiche naar de gemeente/stad. Dit kan gebruikt worden voor de lokale website of infoblad, opgehangen worden in gemeente- of stadhuis of de plaatselijke bibliotheek.

Verwittig ook zeker de lokale pers (bv. Zondagskrant, Streekkrant ...).

TIP

Plaats info en aantrekkelijke foto's van de tocht op **sociale media**.

Informatiebronnen

Op de 10 educatieve panelen staat de basisinformatie over water en de oorzaken, gevolgen en oplossingen van wateroverlast en droogte zeer beknopt en schematisch weergegeven. Er valt nog zoveel meer te vertellen over dit alles.

Neem een kijkje bij alle [informatiebronnen](#) die ons inspireerden.