

/// Heradressering n.a.v. gemeentefusies: Communicatietips

1 INLEIDING

Op 01/01/2025 zal opnieuw een aantal Vlaamse gemeenten fuseren n.a.v. het fusiedecreet. Het is de ambitie van de Vlaamse Regering dat inwoners, ondernemingen en verenigingen van een fusiegemeente zo weinig mogelijk administratieve lasten ondervinden van een dergelijke fusie. Een eventuele verandering van de gemeentenaam, straatnaam (wegens gelijke of sterk gelijklopende straatnaam in de andere gemeente) en/of huis- en busnummer, kan evenwel enkele noodzakelijke acties van een inwoner, onderneming of vereniging vragen.

Om een goed zicht te krijgen op de ervaring “ik krijg een nieuw adres” heeft Digitaal Vlaanderen (toen nog Agentschap Informatie Vlaanderen) voorafgaand aan de vorige gemeentefusies een ‘life event scan’ (LES) uitgevoerd. Bij deze oefening werden een aantal burgers, ondernemers en verenigingen geïnterviewd die een dergelijke “administratieve verhuis” hadden ondergaan. Zo konden de administratieve lasten in kaart gebracht worden die ermee gepaard gaan, alsook de vragen waarmee mensen zitten. Bovendien kregen we zicht op het gevoelsmatige aspect van een heradressering. Al is het kader bij de respondenten natuurlijk niet hetzelfde: het ging om kleinschalige hernummerings- of herbenamingstrajecten, die niet exact te vergelijken zijn met een grootschalige gemeentefusie. Toch kan men de inzichten verworven uit deze interviews goed gebruiken.

Belangrijkste conclusie uit de interviews is dat burgers, ondernemers en verenigingen al bij al een neutraal tot positief gevoel overhouden aan de adreswijziging. Men past zich snel aan aan de nieuwe situatie. Tijdelijk kunnen er enkele negatieve gevoelens blijven hangen wanneer men het nieuwe adres niet logisch of niet beter vindt dan het vorige (besteed dus de nodig aandacht aan de nieuwe adressering, na de fusie nog corrigeren is erg moeilijk), wanneer de kosten te hoog oplopen of de administratieve afhandeling teveel tijd en/of moeite kost.

In dit document worden **enkele tips** opgesteld als ondersteuning voor de fuserende gemeenten. De focus ligt hierbij op de **communicatie** i.v.m. de heradressering.

De keuze voor een welbepaald nieuw adres moet ook duidelijk gemotiveerd kunnen worden. Indien de nieuwe straatnaam en/of nummering niet als logisch of beter ervaren wordt, kan men op (blijvende) weerstand stoten. Zeker als het nieuwe adres een eerder probleem moest oplossen (slechte vindbaarheid via gps, onlogische nummering, ...) en dit achteraf niet blijkt te doen. Communicatie en inspraak zijn hierin belangrijk, zodat de ervaringen van de geadresseerden zeker kunnen meegenomen worden bij het bepalen van het nieuwe adres.

2.2.7 Wees eerlijk maar positief

Soms zijn er kosten die men moet maken als gevolg van een adreswijziging, bijv. drukwerk met briefhoofding. Dit is natuurlijk niet fijn, maar het hoeft ook niet altijd negatief te zijn. Dit kan juist de ideale gelegenheid zijn om bepaalde zaken op te frissen en bij te werken.

Bijvoorbeeld:

- Drukwerk / facturen / mails / website / social media / visitekaartjes
- Belettering voertuigen / reclamepanelen / spandoeken / banners / promomateriaal
- Huisnummer aan woning / gebouw / brievenbus

Daarnaast brengt een adreswijziging onvermijdelijk ook een aantal administratieve lasten met zich mee, dit moet niet ontkend worden. Er wordt echter alles aan gedaan om dit in het kader van de gemeentefusies tot een minimum te beperken. Er wordt zowel op lokaal, Vlaams als federaal overheidsniveau nauw samengewerkt om zoveel als mogelijk de adreswijzigingen automatisch, efficiënt en gestructureerd te laten verlopen. Daarnaast wordt er ook met de privésector overlegd om ook daar de adreswijzigingen waar mogelijk in bulk door te voeren, zonder dat actie van de betrokkenen nodig is.

Alle informatie over deze administratieve wijzigingen wordt gebundeld in de **LES**. Dit rapport zal periodiek bijgewerkt worden naarmate er meer duidelijkheid is over bepaalde onderwerpen en er meer engagementen verkregen worden.

