

## Inzetten van communicatiekanalen van het Fonds Wetenschappelijk Onderzoek ten bate van robuust proefdiervrij onderzoek



Fonds Wetenschappelijk Onderzoek (FWO)

Contactpersoon: Tom Van de Putte

### Doel van de actie

Door de communicatie rond proefdiervrij onderzoek te bevorderen, wil het FWO meer mensen, van binnen de academische wereld als ook daarbuiten, informeren over de voordelen en mogelijkheden van alternatieve methoden voor dierproeven. Als alle betrokken partijen samenwerken bij het ontwikkelen van robuuste proefdiervrije testmethoden, wordt een ideale situatie gecreëerd om deze innovaties succesvol te implementeren.

### Achtergrond van de actie

Er zijn verschillende alternatieve methoden voor dierproeven die in de academische wereld en industrie gebruikt kunnen worden, maar onderzoekers lijken zich hier onvoldoende van bewust. Ze zien de alternatieven als duurder, onbetrouwbaar of het is te omslachtig en/of kostelijk om deze nieuwe technieken in hun laboratorium te integreren.

Door bestaande platformen, initiatieven en beste praktijken rond dierproefvrije methoden meer bekendheid te geven en het in de kijker zetten van inspirerende voorbeelden draagt de actie bij aan:

- Het ondersteunen van universiteiten, bedrijven en andere organisaties in het opbouwen van een netwerk rond onderzoeksgroepen die proefdiervrije technieken gebruiken, het stimuleren van discipline-overschrijdende samenwerking, kennisdeling en opleiding, de bekendheid van publieke en private platformen en de versnelling van de verspreiding en adaptatie van de ontwikkelde proefdiervrije benaderingen en technologieën;
- Het vergroten van het bewustzijn bij Vlaamse academici dat op basis van de bottom-up principes die het FWO huldigt, basisonderzoek rond robuuste dierproefvrije methoden gefinancierd kan worden binnen meerdere FWO-subsidiekanalen;
- Door de veelheid aan mogelijkheden die in deze communicatiekanalen aan bod kunnen komen onderzoekers inspireren om innovatieve onderzoeksprojecten aan te vatten;
- Het informeren en enthousiasmeren van de eindgebruiker (waaronder bedrijven), zodat zij, waar nodig samen met betrokken onderzoekers, deze technologie verder kunnen ontwikkelen, optimaliseren en valideren;
- Het verhogen van het bewustzijn van evaluatoren over de grensverleggende wetenschappelijke uitdagingen die komen kijken bij het ontwikkelen en valideren van proefdiervrije technologieën, evenals de maatschappelijke noodzaak en mogelijke impact van deze evoluties op regelgevende acceptatie;
- Het illustreren van het belang om met nog meer ijver de 3V's (vervanging, vermindering en verfijning) toe te passen in projectvoorstellen en proefdiervrije benaderingen te prioriteren;
- Het onderstrepen van het belang van de 'open access - open data' policy van het FWO voor het maximaliseren van het (her)gebruik van bestaande data en het nodeloos dupliceren van onderzoeken te vermijden.

### Omschrijving van de actie

Om dit te realiseren zal het FWO in haar verschillende communicatiekanalen ruimte maken om ruchtbaarheid te geven aan nieuwe of al lopende initiatieven die gericht zijn op de vermindering van dierproeven. De communicatiekanalen die worden ingezet zijn bijvoorbeeld de FWO-nieuwsbrief, het magazine Kennismakers, blogs, Instagram take-overs, twitter en andere sociale media die als doelgroep wetenschappers, pers, als ook het brede publiek hebben. Middels deze kanalen zullen grote delen van deze doelgroepen worden bereikt; het magazine Kennismakers heeft bijvoorbeeld een bereik van 2,4 miljoen lezers en het Instagram account van het FWO heeft een bereik van 609.000 volgers.

### **Resultaten van de actie**

De actie van het FWO is een doorlopend initiatief. De bedoeling is op korte termijn bij te dragen aan het bewustzijn dat er vaak even valabele maar meer humane manieren zijn om de beoogde wetenschappelijk doelstellingen te bereiken. Tegelijkertijd ondersteunt de actie de creatie van bijkomende alternatieven door middel van debat en gefinancierd onderzoek, waarbij idealiter verschillende wetenschappelijke perspectieven worden geïntegreerd.