

Sectorconvenant 2023 - 2025 afgesloten tussen de Vlaamse Regering en de sociale partners van de Audiovisuele sector (PC 227) en van sector Filmproductie (PC 303.1)

Tussen de VLAAMSE REGERING,

hierbij vertegenwoordigd door:

De heer Ben Weyts, Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Onderwijs, Sport, Dierenwelzijn en Vlaamse Rand;

De heer Jo Brouns, Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale economie en Landbouw;

hierna de 'Vlaamse Regering' genoemd,

en de SOCIALE PARTNERS van de Sector Audiovisuele sector en van sector Filmproductie,

met als vertegenwoordigers voor de werkgevers:

- Mevrouw Kathleen Mertens, Vertegenwoordiger VOFTP;
- Mevrouw Patrice Peeters, Vertegenwoordiger VOTF;
- De heer Koen Dries, Vertegenwoordiger FEBELAV;
- De heer Patrick Marck, Vertegenwoordiger FEWEB;
- De heer Nino Lombardo, Vertegenwoordiger VOFTP;

met als vertegenwoordigers voor de werknemers:

- De heer Jan Meeuwens, Vertegenwoordiger BBTK;
- De heer Tijs Hostyn, Vertegenwoordiger ACV Puls;
- De heer Johan Vandycke, Vertegenwoordiger ACLVB;

hierna 'de sector' genoemd,

WORDT OVEREENGEKOMEN WAT VOLGT:

Verbintenissen van de Vlaamse Regering

Artikel 1. De Vlaamse Regering verbindt er zich toe in het kader van voorliggende overeenkomst tijdens de periode van 1 juli 2023 tot en met 30 juni 2025 een maximale subsidie van 159.000,00 EUR uit te betalen aan **mediarte.be (Sociaal Fonds voor de audiovisuele sector), Landsroemlaan 20 te 1083 Ganshoren (ondernemingsnummer: 0891.076.246 - bankrekeningnummer: BE16 7330 3343 0674) ter financiering van 1,5 VTE sectorconsulenten.**

Artikel 2. De in dit sectorconvenant opgenomen engagementen zijn inspanningsverbintenissen en resultaatsverbintenissen. Bij de afrekening wordt de verantwoording van de inspanningen én van de resultaten beoordeeld:

- 70% is de inspanningsfinanciering die wordt toegekend op basis van vooraf vastgelegde inspanningsverbintenissen;
- 30% is de resultaatsfinanciering die wordt toegekend op basis van vooraf vastgelegde resultaatsverbintenissen. Dertig procent van het in artikel 1 vermelde bedrag wordt uitbetaald in zoverre de resultaatsverbintenissen behaald zijn. Als een verbintenis niet wordt behaald, wordt de dertig procent a rato van het aantal behaalde resultaatsverbintenissen uitbetaald. Als minder dan de helft van de resultaatsverbintenissen wordt behaald, wordt geen resultaatsfinanciering uitbetaald.

Artikel 3. De storting van de subsidie en de uitvoeringsmodaliteiten worden geregeld via het Besluit van de Vlaamse Regering / het Ministerieel Besluit houdende de toekenning van subsidie aan bovenvermelde sector ter uitvoering van het sectorconvenant 2023-2025 afgesloten tussen de Vlaamse Regering en de sociale partners van de bovenvermelde sector.

Verbintenissen van de sector

Artikel 4. De sector formuleert de hiernavolgende analyse, strategie en doelgerichte acties en resultaatsverbintenissen:

ANALYSE EN STRATEGIE

1. De sector algemeen

Het toepassingsgebied van dit sectorconvenant bestaat uit alle werkgevers en hun werknemers uit PC 227 en PSC 303.01 en richt zich tevens naar alle studenten, uitzendkrachten, zelfstandigen die actief zijn of dit willen zijn.

De sector kan opgesplitst worden in 4 deelgebieden: zenders, productiehuizen, facilitaire bedrijven en digitale agentschappen.

- Zenders (enkel PC227): ondernemingen die werkzaam zijn in het uitzenden van audiovisuele producties, zoals (web-)TV of (web-)radio, zoals DPG Media, PlayMedia (SBS Belgium) en De Buren
- Productiehuizen (PC227 & PSC 303.01): ondernemingen die werkzaam zijn in het ontwikkelen van audiovisuele producties voor TV en/of (bedrijfs)film, zoals Woestijnvis, Zodiak Belgium, DeMensen

- Digital (enkel PC227): ondernemingen die werkzaam zijn in het oa. ontwikkelen van webapplicaties, websites of games. Zoals: iO, Mediacomm, Nanopixel
- Facilitaire bedrijven (PC227 & PsC303.01): ondernemingen die specifieke audiovisuele diensten en/of faciliteiten aanleveren bij het maken van een audiovisueel product, zoals: EMG Belgium, NEP Belgium, Option Media, DB Video
- Andere (enkel PC227): ondernemingen die niet-audiovisueel specifieke diensten aanleveren bij het maken van een audiovisueel product. Denk hierbij aan juridische ondersteuning, PR & marketing of webhosting, zoals: B.O.S Business, Contento, Partners for Design

In het Vlaamse gewest zijn al deze ondernemingen in het derde kwartaal¹ van 2022 goed voor 557 werkgevers in PC 227 en 22 in PsC 303.01, goed voor respectievelijk 4.488,32 werknemers in PC 227 en 142,23 in PsC 303.01.²

¹ Bron RSZ

² In een volgende voorstel van dit Sectorconvenant zal de historische evolutie verder uitgewerkt worden.

2. Analyse – de sector in cijfers en trends

In 2021 voerde mediarte een competentieprognose uit waarbij er op zoek werd gegaan naar de belangrijke evoluties en trends in de sector en welke impact deze hadden op toekomstige competenties.

Uit dit onderzoek kwam onder andere naar boven dat door een groot verloop en een gebrek aan beschikbare noodzakelijke profielen er een structurele **sectorale aanpak** zich opdringt op vlak van **competentie-werving** enerzijds en **competentie-retentie** anderzijds. Deze aanpak moet zich inclusief opstellen naar de karakteristieken van flexwerk en de sectorale voorkeur om zich bij te scholen via informele vorming.

Enerzijds is er de verzuchting naar een **cultuur van levenslang leren**. Dit kan enkel door in te zetten op bijscholing, en hiervoor ook de nodige **leer- en experimenteertijd** vrij te maken. In de praktijk blijkt dit echter niet evident. Want anderzijds zijn niet alle mediabedrijven bereid om in opleiding te investeren hoewel iedereen goed opgeleide mensen wil. De kans dat een werknemer op termijn naar een concurrerend bedrijf of een andere sector overstapt, is namelijk reëel en dan gaat eveneens de verworven kennis verloren. Bedrijven wegen eveneens de kost van bijscholing vaak af tegen de kost van het aanwerven van nieuwe krachten.

De kortetermijnperspectieven vormen eveneens een barrière om te investeren in opleidingen. Van een freelancer verwacht men directe inzetbaarheid, en bijgevolg is voor hen bijscholing nauwelijks een optie. Ook de dagelijkse werkdruk maakt eveneens dat er niet of nauwelijks aan de broodnodige opleiding toegekomen wordt.

De aansluiting naar de arbeidsmarkt vanuit het onderwijs wordt bemoeilijkt door de noodzaak aan hoogopgeleide profielen (denk hierbij aan marketing, data en financiële profielen) en waarbij bepaalde sectorspecifieke opleidingen maar een beperkte arbeidsmarkt finaliteit als focus hebben. Zowel beroepsopleidingen met stages, individuele beroepsopleidingen alsook leerwerkplekieren worden weinig benut in de audiovisuele sector en werkgevers geven daarbij aan dat daar ook weinig kansen liggen. Stages na de opleiding worden echter wel als een efficiënt instrument beschouwd om aansluiting op de arbeidsmarkt te faciliteren.

mediarte bracht in 2022 aan de hand van de 3-jaarlijkse mediasensor enquête, de werkbeleving en de psychosociale risico's voor de audiovisuele, film en digitale sector in kaart, daaruit bleek dat de medewerkers in deze sector heel geëngageerd en plezier in het werk hebben, maar ervaren een alarmerend hoge nood aan herstel hebben door onder andere een hoge werkdruk.

De positieve welzijnsindicatoren scoren goed binnen de sector: 83% voelt zich geëngageerd in het werk. Deze werknemers bruisen van energie, voelen zich erg betrokken bij het werk en hebben het gevoel dat de tijd voorbijvliegt wanneer zij aan het werk zijn. Daarnaast ervaart 86% plezier in het werk. Dit is een maat voor de intrinsieke motivatie. Medewerkers die plezier ervaren in het werk vinden hun werk prettig en boeiend.

90% van de respondenten ervaart jobzekerheid en 76,3% ervaart voldoende afwisseling van taken binnen de job. Daarnaast scoort 94% van de respondenten de leidinggevende gunstig inzake transformationeel leiderschap. Dit betreft een leidinggevende die de menselijke kant en motiverende kant van leidinggeven uitstraalt.

Er werd ook gepeild naar een negatieve welzijnsindicator, met name naar de mate waarin de medewerkers herstelnood ervaren. In 2019 konden we vaststellen dat de herstelnood licht gedaald was in vergelijking met de meting uit 2016: van 44% naar 41%. In het onderzoek van 2022 moeten we vaststellen dat de herstelnood opnieuw sterk gestegen is. Van de respondenten ervaart 48% nood aan herstel. Men geeft onder meer aan zich moeilijk op het einde van de werkdag te kunnen ontspannen, zich uitgeput te voelen en zich moeilijker te kunnen concentreren. Iets meer dan de helft van deze groep (28% van de respondenten in totaal) geeft aan altijd herstelnood te ervaren. Dit is de zogenaamde acuut problematische groep. Blijft bij deze groep het herstel uit, dan bestaat een verhoogde kans (binnen een termijn van ongeveer 6 maanden) op uitval wegens ziekte.

Hiernaast zijn andere aandachtspunten het ervaren van gebrek aan loopbaanmogelijkheden (72,5%), de behoefte aan betere verloning (53,8%), de arbeidsorganisatie (59%), inspraak (52,6%) en het hoge werktempo (49,8%). Dit kan deels al een verklaring zijn voor de hoge herstelnood.

De mediasensor bevroeg ook het meemaken van ongewenst gedrag op het werk. Hierbij werden er ook vragen gesteld die peilden naar pesten, agressie en ongewenst seksueel gedrag. Ongewenst gedrag op het werk kan gezien worden als een stressbron, maar de interpretatie van de cijfers ligt anders bij dit thema. Voor ongewenst gedrag op het werk geldt immers een nultolerantie. 1,3% is slachtoffer van pestgedrag op het werk en voor agressie op het werk stellen we vast dat 99,2% weinig of geen agressie en conflicten rapporteert met directe leiding. Een extra module rond de thematiek ongewenst seksueel gedrag op het werk werd in de mediasensor enquête van 2022 opgenomen. Hieruit blijkt dat 97,2% aangeeft weinig of niet geconfronteerd te worden met ongewenst seksueel gedrag op het werk.

3. Strategie

Uit de Competentieprognose en de mediasensor-enquête werden de volgende adviezen weerhouden om binnen het kader van dit Sectorconvenant acties rond uit te werken.

Algemeen competentie beleid

- Implementeer een meetinstrument op sectoraal niveau
- Digitale ondernemingen dienen meer zichtbaarheid te krijgen
- Zet in op een beleidsmatige omschakeling binnen het onderwijs van STEM naar STEAM

Digitale transformatie

- Wees alert voor internationale trends en tendensen
- Ontsluit de markt van internationale formele vormingsinitiatieven
- Informeel leren dient voldoende ondersteund te worden
- Verhoog het kennisdelen tussen onderwijs en industrie
- Stimuleer financieel de sectororganisaties en het sectorfonds

Psychosociale risico's

- Zet in op stresspreventie om (psychosociale) risicofactoren binnen organisaties weg te werken, door te werken op werktempo, arbeidsorganisatie en rolconflict
- Wakker engagement en het plezier in het werk binnen de audiovisuele sector verder aan, door in te zetten op vaardigheidsbenutting en arbeidsorganisatie

- Gebruik preventieve maatregelen om grensoverschrijdend gedrag aan te pakken

RESULTAATSVERBINTENISSEN

Resultaatsverbintenissen 2023-2025	
<p>Resultaatsverbintenis 1 Bereiken van werkvloeren (en werknemers op die werkvloeren).</p>	<p>In de loop van de Convenantperiode zullen er :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3 thematische adviesraden/stuurgroepen (competentie-ontwikkeling, welzijn (actieplan herstelnoed - grensoverschrijdend gedrag) en inclusie) samengesteld worden uit vertegenwoordigers uit de sector en voorgezeten door een medewerker van mediarte (sectorconsulent) die per thema minimaal 2-maal samenkomen, we voorzien dus voor de volledige convenantperiode 6 adviesraden/stuurgroepen. • Per thema zal er minimaal 4-maal contact gelegd worden met de werkgeversfederatie, vakbonden en de beroepsfederaties (zoals vermeld in de acties contact gelegd worden om aansluiting te vinden met de uitgerolde acties).
<p>Resultaatsverbintenis 2 Intersectorale samenwerking.</p>	<p>mediarte zal binnen het thema Grensoverschrijdend gedrag in de loop van de Convenantperiode 4 verschillende opleidingen/workshops organiseren. mediarte gaat voor de organisatie van deze opleidingen en het verder ontwikkelen van de tools en handvatten van de Toolbox gelinkt aan het Actieplan Grensoverschrijdend Gedrag in dialoog met de muziek- en podiumkunstensector (Sociaal Fonds Podiumkunsten en oKo).</p> <p>mediarte zal aan de andere sectoren voorstellen om toelichting te geven over haar sectorale aanpak in de strijd tegen grensoverschrijdend gedrag.</p>
<p>Resultaatsverbintenis 3 Op basis van de analyse, op maat van de sector.</p>	<p>mediarte zal voor het Actieplan Herstelnoed een stuurgroep samenstellen die tijdens de convenantperiode minstens 3 maal zal samenkomen om de acties zoals omschreven in dit actieplan op te volgen en daar waar nodig bij te sturen.</p> <p>Voor de convenantperiode: ontwikkeling van minstens 10 verschillende contentitems (artikel, interview, overheidsinitiatief infographic,...) voor gebruik op de website en e-brief 1 contentitem per magazine 4 verschillende opleidingen/workshops in het kader van het Actieplan Herstelnoed</p> <p>Individuele werknemers worden rechtstreeks bereikt via de website, e-brief, magazine en de verschillende sociale mediakanalen van mediarte.</p>

	De website kent 20.000 bezoekers per maand, de e-brief heeft 8.000 abonnees en het magazine verschijnt in een oplage van 3.000 exemplaren.
--	--

ACTIEPLAN

Thema 1: Afstemming tussen onderwijs en de arbeidsmarkt

Prioriteiten en acties

PRIORITEIT: Verhogen van de instroom in de sectorale opleidingen van het HO

<p>Actie 1: Promoten van de AV-opleidingen op de website van mediarte.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input type="checkbox"/> nieuwe actie</p> <p><input type="checkbox"/> intersectorale samenwerking</p> <p><input type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving: Voor jongeren uit het secundair onderwijs is het niet altijd eenvoudig een goed zicht te verkrijgen op welke opleidingen er bestaan die (rechtstreeks) toeleiden naar de sector. Door het op de website van mediarte verzamelen van alle relevante opleidingen en het permanent updaten ervan kan deze informatie op een gestructureerde wijze aangeboden worden. Het zorgt er ook voor dat werk- en opdrachtgevers een goed zicht kunnen krijgen op de doelstellingen van deze opleidingen. Zo kunnen zij ook beter oordelen welke opleiding relevant is voor de vacante arbeidsplaatsen.</p> <p>Betrokken partners: Onderwijskiezer</p> <p>Inspanningsverbintenis(-sen): Minstens 1-maal per academiejaar zal mediarte de opleidingen van het HO op mediarte.be updaten https://www.mediarte.be/nl/tag/hogeronderwijsopl# Alle STEM opleidingen zullen getagd worden met STEAM https://www.mediarte.be/nl/tag/hogeronderwijsopl#!</p>
<p>Actie 2: Toevoegen van de opleidingen die toeleiden naar de digitale sector op de website van mediarte.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nieuwe actie</p> <p><input type="checkbox"/> intersectorale samenwerking</p> <p><input type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving: Aanvullend op de specifieke AV-opleidingen en om de digitale sector meer zichtbaarheid te geven zullen de opleidingen uit het Hoger Onderwijs die toeleiden naar deze deelsector gepromoot worden.</p> <p>Betrokken partners: Departement Onderwijs FEWEB</p> <p>Inspanningsverbintenis(-sen): Alle relevantie opleidingen in het Hoger Onderwijs die die toeleiden naar digitale agentschappen in onze sector zullen toegevoegd worden aan de website, hiervoor zal in overleg gegaan worden met FEWEB.</p>

	Vervolgens zullen deze per academiejaar geüpdated worden.
--	---

PRIORITEIT: Opvolgen evoluties onderwijs

<p>Actie 1: Opvolgen onderzoek voorbereidende trajecten EhB en KdG</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nieuwe actie <input type="checkbox"/> intersectorale samenwerking <input type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving: Het sectorspecifiek onderwijslandschap evolueert snel voor de audiovisuele en digitale sectoren. Ondermeer door ESF projecten ikv duaal leren (ESF Nexus project van EHB) maar ook TETRA onderzoeksprojecten zoals bij Odyssee Hogeschool (Journalistiek voor generatie Z). mediarte engageert zich om de disseminatie van deze projecten naar de sector mee te ondersteunen en daar waar nodig een faciliterende rol te spelen om sectorale partners samen te brengen om deze onderwijsinspanningen mee te ondersteunen.</p>
	<p>Betrokken partners: HO, Odyssee, EhB en KdG</p>
	<p>Inspanningsverbintenis(-sen): mediarte zal het onderzoek mbt de voorbereidende trajecten voor duaal leren dat gevoerd wordt door EhB en KdG opvolgen. De resultaten van dit onderzoek zullen met de sector gedeeld worden, dit zal via de klassieke communicatiekanalen van mediarte gebeuren. Afhankelijk van de resultaten van dit onderzoek kunnen er nieuwe inspanningsverbintenissen bepaald worden.</p>

<p>Actie 2: Ondersteunen van de ontwikkeling van BKD's.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input type="checkbox"/> nieuwe actie <input checked="" type="checkbox"/> intersectorale samenwerking <input type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving: Op initiatief van vertegenwoordigers van de arbeidsmarkt ondersteund door procesbegeleiders van AHOVOKS worden Beroepskwalificatiedossiers opgemaakt. Dit gebeurt door een beroep te definiëren, de nodige competenties te bepalen en de context, autonomie en verantwoordelijkheid van de beroepsbeoefenaar te beschrijven. Deze dossiers worden vervolgens gevalideerd en krijgen vervolgens een VKS-niveau toegewezen op basis van de Vlaamse inschalings-methode.</p>
	<p>Betrokken partners: AVOHOKS, SERV, Vlor, VDAB, Vlaio en andere sectoren (bvb PC 200, PC 304, PC 314,...)</p>
	<p>Inspanningsverbintenis(-sen): mediarte zal naargelang de vraag en de opportuniteit, zoals bepaald door de sector, deelnemen aan de ontwikkeling van Beroepskwalificatiedossiers.</p>

PRIORITEIT: Meegeven van een realistisch arbeidskader aan studenten

<p>Actie 1: Informeren van studenten en pas afgestudeerden over de arbeidsvoorwaarden in de sector.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input type="checkbox"/> nieuwe actie</p> <p><input type="checkbox"/> intersectorale samenwerking</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving: Studenten die uitstromen uit de opleidingen hebben niet altijd een realistisch beeld van de arbeidsmarkt. Het kan gaan om de arbeidsomstandigheden, maar ook over de arbeidsvoorwaarden. In dialoog met betrokken beroepsverenigingen die van hun kant het beste zicht hebben op hun beroepsgroep en met de inhoudelijke ondersteuning van de vakbonden, beroepsverenigingen en individuele ondernemingen kan er volop vanuit de praktijk gewerkt worden. mediarte zal als neutrale organisatie de kennisdeling faciliteren.</p> <p>Betrokken partners: Hoger Onderwijs VDAB Festivals en andere organisaties die een lokale verankering hebben (bvb. wajow en stampmedia) Beroepsverenigingen</p> <p>Inspanningsverbintenis(-sen): mediarte zal minstens 1x per jaar een formeel overleg organiseren met vertegenwoordigers van het HO mediarte engageert zich om deel te nemen aan infomomenten en/of gastlessen georganiseerd door het HO of voor studenten of schoolverlaters (per schooljaar gaat dit over 3 tot 5 contactmomenten) bijvoorbeeld in het kader van een (film)festival. mediarte zal les- en ander communicatiemateriaal mbt de arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden ontwikkelen. Deze content zal verwerkt worden in de Startersgids die geüpdated zal worden. De Startersgids is een gids die starters de nodige informatie geeft om te kunnen starten in de sector en ter beschikking gesteld wordt aan alle starters in de setor. Deze gids wordt verdeeld via het HO, (film)festivals, beroepsfederaties en andere sectorgeoriënteerde organisaties en zal aangeboden worden aan lokale VDAB-kantoren.</p>
--	---

Thema 2: Instroom, zijinstroom, doorstroom en retentie

Prioriteiten en acties

PRIORITEIT: Professionals begeleiden bij de uitbouw van hun loopbaan

<p>Actie 1: Opzetten van begeleidingstrajecten om personen toe te leiden naar tewerkstelling.</p>	<p>Omschrijving: mediarte heeft reeds enkele jaren ervaring met het begeleiden van starters en werklozen naar een tewerkstelling in de sector. Deze acties zullen verder</p>
--	---

<p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nieuwe actie</p> <p><input type="checkbox"/> intersectorale samenwerking</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>gezet worden. Er zal onderzocht worden wat de mogelijkheden zijn om ook werkende werkzoekenden te begeleiden zodat zij de nodige handvatten aangeboden kunnen worden.</p> <p>Het doel van deze begeleidingstrajecten (mediartist en medianxt) is om personen samen te brengen die in hetzelfde vakgebied of dezelfde functie (audiovisueel, film, digitaal) willen werken en die dezelfde vragen en bezorgdheden hebben over hun zoektocht naar een baan.</p> <p>De begeleidingstrajecten voor starters en werklozen bieden ook een goede tool om niet-beroepsactieven te helpen zich te heroriënteren en/of toegeleid te worden om zich de gewenste competenties eigen te maken om een herintrede te faciliteren.</p>
	<p>Betrokken partners:</p> <p>VDAB</p> <p>Actiris, zij voorziet reeds in een subsidie voor het begeleiden van werkzoekenden die in Brussel gedomicilieerd zijn.</p> <p>Lokale begeleiders van niet-beroepsactieven</p> <p>Festivals en andere organisaties die een lokale verankering hebben (bv. wajow en stampmedia).</p>
	<p>Inspanningsverbintenis(-sen):</p> <p>mediarte organiseert Begeleidingstrajecten (medianxt-mediartist) om werklozen te laten instromen in de sector (4 voor de convenantperiode). In deze convenantperiode zal er bij de communicatie hiervan bijzondere aandacht gaan naar de begeleiders van niet-beroepsactieven. Er wordt gemikt op minimaal 10 deelnemers per traject.</p> <p>Een klassiek traject duurt een week. De geselecteerden werken samen in een geest van wederzijdse steun, in een vriendelijke, zorgzame en veilige omgeving, via workshops, inspirerende ontmoetingen en - voor sommige trajecten - externe evenementen in de sector: festivals, professionele weken, conferenties...</p> <p>Na deze eerste intensieve week kunnen de deelnemers die geselecteerd zijn voor de begeleidingstrajecten gedurende een jaar een beroep doen op mediarte voor juridisch en professioneel advies, alsook voor de herziening van hun subsidieaanvragen en communicatiemiddelen.</p> <p>De deelnemers aan deze trajecten krijgen ook een jaar lang prioritaire toegang tot onze evenementen: voordrachten, conferenties (juridisch kader, auteursrechten, arbeidsvoorwaarden, internationale mobiliteit), maar kunnen ook deelnemen aan screenings en avant-premières. Aansluitend op deze begeleidingstrajecten bestaat er voor de -26-jarigen</p>

	<p>de mogelijkheid om bij een werkgever in PC 227 een mediastage te volgen.</p> <p>Er wordt getracht om deze begeleidingstrajecten in te bedden in film- of anders festivals die zich richten naar de sector. Deze festivals hebben telkens een lokale verankering waardoor het mogelijk is om een partnerschap aan te gaan met een lokaal arbeidsbemiddelingsorganisatie.</p>
--	--

<p>Actie 2: Organiseren van stages voor -26-jarigen.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input type="checkbox"/> nieuwe actie</p> <p><input type="checkbox"/> intersectorale samenwerking</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving:</p> <p>Via het project mediastages biedt mediarte een oplossing om -26-jarigen een essentiële werkplekervaring aan te bieden binnen een legaal en correct framework.</p> <p>Deze project zal binnen PC 227 minstens tot eind 2023 verder gezet worden, afhankelijk van een oproep door de FOD WASO en een beslissing door de sociale partners zal dit nadien verlengd worden.</p> <p>Deze mediastages bieden een goede opportuniteit om niet-beroepsactieve -26-jarigen te helpen zich te oriënteren en/of toegeleid te worden naar de sector en om zich de gewenste competenties eigen te maken om een intrede te faciliteren.</p>
	<p>Betrokken partners:</p> <p>Lokale begeleiders van niet-beroepsactieven.</p> <p>Festivals en andere organisaties die een lokale verankering hebben (bv. wajow en stampmedia).</p>
	<p>Inspanningsverbintenis(-sen):</p> <p>In het kader van een sectorale CAO (2022-2023) kunnen er in PC 227 mediastages aangeboden worden. Dit zijn stages voor -26 jarigen die binnen een wettelijk kader en onder begeleiding van een medewerker van mediarte een stage kunnen lopen.</p>

PRIORITEIT: Uitbouw kennisplatform mbt tewerkstelling in de sector

<p>Actie 1: Verzamelen en analyseren van tewerkstellingscijfers en vacatures.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input type="checkbox"/> nieuwe actie</p> <p><input type="checkbox"/> intersectorale samenwerking</p> <p><input type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving:</p> <p>mediarte verkrijgt trimestrieel gegevens van de RSZ mbt het arbeidsvolume in de sector. De website van mediarte is het jobplatform bij uitstek voor de sector. Op basis van deze data beschikt mediarte over een zeer goed beeld van hoe de sector samengesteld is, evolueert en wat de gezochte functies zijn. Aan deze functies worden competenties gehangen waardoor er een permanent zicht gehouden wordt op welke competenties er gevraagd worden.</p>
	<p>Betrokken partners:</p> <p>RSZ</p> <p>Werkgevers</p>

	<p>Inspanningsverbintenis(-sen): mediarte maakt 1x maal per kalenderjaar een volledige sectorfoto mbt het arbeidsvolume in de sector en deelt deze informatie via al haar communicatiekanalen mediarte volgt dagelijks het jobplatform op de website van mediarte op en maakt 1x maal per kalenderjaar een analyse van de geplaatste vacatures en de hieraan gekoppelde competenties. Op het Jobplatform zal extra aandacht besteed worden aan de ondernemingen uit de digitale sector. Er zal oa via de werkgeversfederatie FEWEB opgeroepen worden om hun vacatures ook via mediarte te verspreiden.</p>
--	--

Thema 3: Levenslang leren en competentiebeleid

Prioriteiten en acties

PRIORITEIT: Op elkaar afstemmen van strategische kaders mbt competenties

<p>Actie 1: Strategische kaders m.b.t. competenties hertalen en integreren met andere domeinen.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een <input checked="" type="checkbox"/> nieuwe actie <input checked="" type="checkbox"/> intersectorale samenwerking <input type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving: 2023 is "European Year of Skills". In het kader hiervan participeert mediarte actief in een aantal langdurige Europese projecten zoals "The Pact for Skills" en "Cyanotypes". Daarnaast is mediarte ook betrokken in een aantal gelijktijdige onderzoeken binnen de creatieve industrie zoals "EIT Culture and Creativity" en "ReStart". Op Vlaams niveau is mediarte betrokken in het dossier Competentiechecks. mediarte wil anticiperen op een grote toevloed aan internationaal en regionale informatie over competenties waarbij het verwerken en verspreiden van deze informatie mogelijk stroef zal verlopen aangezien er geen eenduidige terminologie en strategisch competentiekader bestaat waarbinnen deze informatie kan vertaald worden. We merken daarnaast dat het gebrek aan een eenduidige competentietaal op alle overheidsniveau's wordt erkend, maar dat de creatie van zo'n competentiekader los van elkaar gebeurt en nauwelijks gesynchroniseerd geraakt. mediarte zal hier een brug slaan tussen de verschillende overheidsniveaus en sectorale partners om deze nieuwe informatie over competenties op een zo'n efficiënte wijze te verspreiden. Deze actie zorgt er voor om permanent de vinger aan de pols te houden om zo de beroepenstructuur die we bv. op de website hanteren up to date te houden.</p> <p>Betrokken partners: VDAB, AVOHOKS, ESCO</p>
--	---

	Sociale partners Fonds 323 (Vastgoed), Sociaal Fonds Podiumkunsten, Liberform (Vrije beroepen)
	Inspanningsverbintenis(-sen): Na analyse van internationale trends en tendensen zullen knelpuntberoepen en competenties gedetecteerd kunnen worden. Op basis van deze analyse zullen nieuwe functies en competenties aan de website van mediarte toegevoegd worden. mediarte zal hiertoe oa gebruik maken door de kennis die zij vergaard in het Europese Cyanotypes-project en het intersectorale Competentiechecks-dossier. mediarte zal met VDAB besproken worden hoe deze informatie geïmplementeerd kan worden in Competent 2.0. mediarte zal de sociale partners ondersteunen in het updaten van de sectorale functiebeschrijvingen.

PRIORITEIT: Werkgevers en professionals ondersteunen in het permanent ontwikkelen van competenties

<p>Actie 1: Persoonlijke begeleiding van werkgevers.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input type="checkbox"/> nieuwe actie <input type="checkbox"/> intersectorale samenwerking <input type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving: De resultaten van de enquête psycho-sociale risico's leren ons dat inzetten op vaardigheidsbenutting het engagement en plezier in het werk kunnen aanwakkeren. Mede ingegeven door federale en sectorale initiatieven (Arbeidsdeal en CAO's Vorming) staat het opleiden van werkgevers hierdoor zeer hoog op de agenda van de werkgevers. Een kader en handvatten kan ondersteunend en inspirerend zijn om werkgevers hier effectief mee aan de slag te laten gaan. Hierbij zal de nodige aandacht gaan naar het informeel leren.</p>
	<p>Betrokken partners: Werkgeversfederaties, vakbonden en beroepsverenigingen</p>
	<p>Inspanningsverbintenis(-sen): mediarte zal een template van opleidingsplan ontwikkelen, dit plan zal in lijn liggen met de federale wetgeving. mediarte zal werkgevers die concrete vragen hebben m.b.t. versterken van competenties van hun medewerkers ondersteunen. Hierbij kan doorverwezen naar het Competentiechecks-project.</p>
<p>Actie 2: Breder uitrollen van (lessen uit) competentiechecks.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p>	<p>Omschrijving: In 2023 starten we met de uitrol van competentiechecks in de sector in samenwerking met de vastgoedsector, de sector van de vrije beroepen en de audiovisuele sector. Vanuit het convenant willen we lessen die we leren uit het project breder delen</p>

<input checked="" type="checkbox"/> nieuwe actie <input checked="" type="checkbox"/> intersectorale samenwerking <input type="checkbox"/> lokale samenwerking	met onze sector, onder meer in de collegagroep HR, maar even goed via onze algemene communicatiekanalen naar de sector. We kijken daarbij ook naar het structureel inbedden van de methodiek na afloop van het project.
	Betrokken partners: Fonds323, Liberform, Sociaal Fonds Podiumkunsten
	Inspanningsverbintenis(-sen): We communiceren driemaal per jaar over de lessons learned uit de competentiechecks via de eigen kanalen.

Actie 3: Competentiescan als tool om werknemers te ondersteunen. Duid aan (indien van toepassing): Dit is een <input type="checkbox"/> nieuwe actie <input type="checkbox"/> intersectorale samenwerking <input type="checkbox"/> lokale samenwerking	Omschrijving: De Competentiescan is een online tool waarmee de gebruiker inzicht verkrijgt in welke competenties er nodig zijn voor het uitvoeren van bepaalde functies en hoe goed deze competenties beheerst worden. Daarnaast is de Competentiescan volledig geïntegreerd in de mediarte website waardoor er, op basis van de resultaten van de scan, opleidingen en vacatures op maat van de gebruiker aangeboden worden.
	Betrokken partners: Nationale en internationale opleidingsverstrekkers.
	Inspanningsverbintenis(-sen): De functies die van toepassing zijn op de Competentiescan zullen geupdated worden en daar waar nodig zullen nieuwe functies en/of competenties toegevoegd worden. Om de Competentiescan goed te laten werken is het ook noodzakelijk om de opleidingsdatabase op website van mediarte up to date te houden. Deze opleidingsdatabase is voor een deel opgebouwd op basis van competenties. Per competentie zullen minstens 3 opleidingen getoond worden. Hiervoor wordt permanent het (internationale) aanbod van de relevante opleidingsverstrekkers gescreend. De API die werd ontwikkeld om op een geautomatiseerde wijze opleidingen op de website van mediarte te plaatsen zal na de pilootfase met Typografics voor alle partners ter beschikking gesteld worden. Alle STEM opleidingen zullen getagd worden met STEAM.

Prioriteiten en acties

PRIORITEIT: Verminderen van herstelnoed & langdurige ziekte

<p>Actie 1: Werkgevers ondersteunen bij het ontwikkelen van een beleid voor het verminderen van Herstelnoed.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input type="checkbox"/> nieuwe actie</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> intersectorale samenwerking</p> <p><input type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving:</p> <p>Uit de resultaten van de 3-jaarlijkse mediasensorenquête valt op te maken dat de Herstelnoed zeer hoog is.</p> <p>Uit de analyse van de resultaten blijkt er één prioritair actiepoint te zijn om de herstelnoed te verbeteren, namelijk werktempo. Aangezien het vaak een uitdaging is om rechtstreeks op het werktempo zelf te werken, kijken we ook naar andere factoren die een invloed kunnen hebben op werktempo. Een gebrekkige arbeidsorganisatie kan een grote impact hebben op de efficiëntie van de processen binnen de organisatie. Hierdoor verliezen medewerkers tijd, en ontstaat er een verhoogde werkdruk. Daarnaast zorgt een gebrekkige arbeidsorganisatie mogelijks voor rolconflicten binnen de organisatie. Deze conflicten zijn tijdrovend, waar een extra gevoel van tijdsverlies kan creëren bij de medewerkers. Door in te zetten op een vlottere arbeidsorganisatie en het verminderen of voorkomen van rolconflicten, kan de organisatie onrechtstreeks werken aan het optimaliseren van werktempo.</p>
	<p>Betrokken partners:</p> <p>Werkgeversfederaties, vakbonden, beroepsfederaties, ondernemingen,... attentia, IDEWE Sociaal Fonds Podiumkunsten</p>
	<p>Inspanningsverbintenis(-sen):</p> <p>De sociale partners stellen in het voorjaar van 2023 een actieplan 'Herstelnoed' op dat vanaf het najaar van 2023 zal uitgerold worden.</p> <p>mediarte zal werkgevers ondersteunen in het (getrapt) opzetten van een welzijnsbeleid met het oog op het verminderen van Herstelnoed.</p> <p>De acties die in het verleden opgestart werden en/of op sectoraal niveau reeds uitgevoerd worden zullen op elkaar afgestemd worden en het actieplan zal er ook voor zorgen dat bestaande (inter)sectorale initiatieven verduurzaamd zullen worden.</p> <p>zie ook Resultaatsverbintenissen.</p>

PRIORITEIT: Werken aan respectvol gedrag op het werk

<p>Actie 1: Professionals en werkgevers ondersteunen in het vermijden van grensoverschrijdend gedrag op het werk.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input type="checkbox"/> nieuwe actie <input checked="" type="checkbox"/> intersectorale samenwerking <input type="checkbox"/> lokale samenwerking</p>	<p>Omschrijving: Op 7 maart 2022 ondertekende de Vlaamse mediasector een actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag. mediarte kan tot het najaar van 2023 rekenen op een subsidie van de Vlaamse Minister van Media. Om de acties die in de uitvoering van dit actieplan te verduurzamen zal er ook binnen dit Sectorconvenant ingezet worden om de reeds ontwikkelde actie verder uit te rollen en daar waar mogelijk verder uit te werken. Voor dit actieplan werd reeds samengewerkt met de de podiumkunsten- en muzieksector en zal er ook in deze convenantperiode verder ingezet worden op deze samenwerking en kennisuitwisseling. https://www.mediarte.be/nl/grensoverschrijdend-gedrag</p> <p>Betrokken partners: Werkgeversfederaties, vakbonden, beroepsfederaties, ondernemingen,... attentia, IDEWE Sociaal Fonds Podiumkunsten en oKo</p> <p>Inspanningsverbintenis(-sen): mediarte zal (samen met de het Sociaal Fonds Podiumkunsten en oKo) de tools en handvatten (toolbox) die reeds ontwikkeld werden verder aanvullen en updaten. Tweemaal per kalenderjaar zal er een intersectoraal overleg georganiseerd worden tussen mediarte en het Sociaal Fonds Podiumkunsten om de ontwikkeling van deze tools op elkaar af te stemmen. Een sectorale Stuurgroep zal in de Convenantperiode minstens 2 maal samen komen om de acties zoals omschreven in dit actieplan opvolgen en daar waar nodig bijsturen. De acties die in het verleden opgestart werden en/of op sectoraal niveau reeds uitgevoerd worden dienen op elkaar afgestemd worden en het actieplan zal er ook voor zorgen dat bestaande (inter)sectorale initiatieven verduurzaamd zullen worden.</p> <p>zie ook Resultaatsverbintenissen.</p>
<p>Actie 2: Uitvoeren enquête psychosociale risico's.</p> <p>Duid aan (indien van toepassing): Dit is een</p> <p><input type="checkbox"/> nieuwe actie</p>	<p>Omschrijving: Sinds de aangepaste wetgeving rond psychosociale risico's op 1 september 2014 van kracht werd, zijn ook alle ondernemingen in de audiovisuele, film en digitale sector verplicht een risicoanalyse op te maken. Om bedrijven hierbij te helpen, lanceerde mediarte in 2016 een eerste keer mediasensor, een</p>

<input type="checkbox"/> intersectorale samenwerking <input type="checkbox"/> lokale samenwerking	<p>online enquête op maat van de AV-sector, kosteloos én in regel met de nieuwe wetgeving. Deze werd herhaald in 2019 en 2022 en zal opnieuw uitgevoerd worden in 2025.</p> <p>Deze online bevraging is toegankelijk voor de gehele sector. De resultaten maken het voor ondernemingen mogelijk om doelgericht naar een actieplan toe te werken, verder kun je als organisatie je resultaten vergelijken met die van de sector zelf of die van België.</p> <p>De overkoepelende enquête wordt kosteloos door mediarte aangeboden aan alle bedrijven. Enkel ondernemingen die opteren voor een aparte bedrijfsrapportering betalen een beperkte kostprijs. Het invullen van de vragenlijsten gebeurt anoniem. Resultaten op bedrijfsniveau zijn confidentieel en dus uitsluitend voor de onderneming in kwestie raadpleegbaar. Indien de gekozen dienstverlener de mogelijkheid zou bieden, kan de mogelijkheid geboden worden om een individueel (per medewerker), eveneens volledig vertrouwelijk, rapport te krijgen.</p> <p>Sectorresultaten zullen door mediarte worden gebruikt om de werkbaarheid in het Belgisch audiovisuele landschap in kaart te brengen en worden eveneens verwerkt in een nieuw actieplan op sectorniveau.</p> <p>https://www.mediarte.be/nl/dossiers/projecten/mediasensor</p>
	<p>Betrokken partners: Werkgeversfederaties, vakbonden en beroepsverenigingen, dienstverlener (nog te bepalen)</p>
	<p>Inspanningsverbintenis(-sen): In 2025 zal er een nieuwe enquête psychosociale risico's uitgevoerd worden, waarvan de resultaten in het najaar van 2025 zullen gedeeld worden.</p>

Thema 5: Diversiteit en inclusie

(vink aan.)

De sector stelt een addendum 'diversiteit en inclusie' op en werkt dit thema verder uit in het addendum diversiteit en inclusie bij het sectorconvenant 2023-2025.

*De sector stelt **geen** addendum 'diversiteit en inclusie' op en werkt dit thema verder uit in het sectorconvenant 2023-2025 met volgende prioriteiten en acties:*

Artikel 5. Sectorconsulenten

De sector verbindt er zich toe de subsidie uitsluitend aan te wenden ter uitvoering van deze acties. Hiertoe worden effectief 9 VTE- sectorconsulenten ingezet. Zij zijn tewerkgesteld in een paritair beheerde organisatie en werken onder paritair toezicht.

De sectorconsulenten zijn belast met het geheel van coördinerende, rapporterende en ondersteunende taken ter uitvoering van het sectorconvenant.

De loon- en werkingskosten van deze sectorconsulenten komen in aanmerking als subsidiabele kosten voor zover zij betrekking hebben op de uitvoering van deze sectorspecifieke acties en voor zover ze uitgevoerd worden binnen de looptijd van het sectorconvenant. Bij ziekte of ongeval van de sectorconsulent komt de periode van arbeidsongeschiktheid die door het gewaarborgd loon wordt vergoed in aanmerking voor de subsidie. De subsidie wordt in mindering gebracht wanneer de werkgever de afwezige sectorconsulent niet vervangt na afloop van de periode die is gedekt door het gewaarborgde loon. Periodes van tijdskrediet, loopbaanonderbreking of moederschapsverlof komen niet in aanmerking voor financiering, tenzij wordt aangetoond dat de functie van de sectorconsulent(e) tijdelijk tijdens zijn of haar afwezigheid door een vervang(st)er afdoende wordt uitgeoefend.

De maximale subsidie wordt toegekend voor de inzet van 9 VTE op jaarbasis. Indien de sectorconsulent tijdens zijn of haar afwezigheid niet afdoende vervangen wordt voor het continueren van de inspanningen in het kader van het sectorconvenant, vermindert de maximale werkingssubsidie. De werkingssubsidie wordt dan berekend per consulent per dag van de looptijd. Dit bedrag wordt vermenigvuldigd met het aantal dagen waarop geen/te weinig consulenten tewerk gesteld waren en in mindering gebracht.

De sector zal de naam van de sectorconsulenten aan het departement Werk en Sociale Economie bezorgen en wijzigingen melden. De sector bezorgt de naam van de sectorconsulent, het INSZ-nummer en de DmfA-gegevens.

Artikel 6. Evaluatie

Ter verantwoording en ter evaluatie van deze overeenkomst bezorgt de sector ten laatste op **30 september 2024** een voortgangsrapport en ten laatste op **30 september 2024** een eindrapport aan het departement Werk en Sociale Economie. Het voortgangs- en eindrapport omvatten:

- de rapportering over de verschillende initiatieven ter realisering van het sectorconvenant;
- de toetsing van de realisaties aan de resultaatsverbintenissen en de doelstellingen vermeld in het sectorconvenant;
- de financiële verantwoording van de aanwending van de ontvangen subsidiebedragen (enkel voor het eindrapport).

Het departement Werk en Sociale Economie voorziet richtlijnen voor de inhoudelijke en financiële rapportage. Bij de opvolgingsmomenten en evaluaties wordt nagegaan of de aangegane verbintenissen ook effectief zijn bereikt.

Artikel 7. Beëindiging

Het sectorconvenant wordt afgesloten voor een periode van 2 jaar. Het sectorconvenant kan niet stilzwijgend worden verlengd.

Het sectorconvenant eindigt hetzij bij het verstrijken van de looptijd, hetzij bij onderlinge overeenkomst tussen de partijen, hetzij door opzegging. De partijen kunnen op elk moment het sectorconvenant opzeggen, mits ze een opzegtermijn van 6 maanden in acht nemen. De kennisgeving van de opzegging gebeurt per aangetekende brief. De opzeggingstermijn begint te lopen vanaf de eerste werkdag na de kennisgeving. Het sectorconvenant kan door de Vlaamse Regering worden beëindigd zonder inachtnaam van een opzegtermijn en zonder dat het aanleiding kan geven tot de betaling van een vergoeding als het algemeen belang dat in buitengewone omstandigheden vereist. Als bij de evaluatie door het departement Werk en Sociale Economie wordt vastgesteld dat de representatieve werkgevers- en werknemersorganisaties op ernstige

wijze tekortschieten in de verwezenlijking van de beoogde doelstellingen, kan de Vlaamse Regering het sectorconvenant eenzijdig beëindigen zonder opzegtermijn en zonder dat het aanleiding kan geven tot de betaling van een vergoeding.

Artikel 8. Wijzigbaarheid

De Vlaamse Regering bepaalt na voorafgaand overleg met de sociale partners in het Vlaams Economisch Sociaal Overlegcomité de wijze waarop bijstellingen of wijzigingen van het actieplan of van de verbintenissen in het sectorconvenant tijdens de looptijd worden doorgevoerd.

Artikel 9. Controle en toezicht

De sociaalrechtelijke inspecteurs van de administratie zijn belast met het toezicht op de naleving van de bepalingen van het decreet op de sectorconvenants en de uitvoeringsbesluiten ervan. De Vlaamse Regering kan in het geval van een vastgestelde inbreuk het sectorconvenant opschorten.

Opgemaakt in drie originele exemplaren waarvan elke partij een exemplaar ontvangt.

Namens de Vlaamse Regering,

Viceminister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Onderwijs, Sport,
Dierenwelzijn en Vlaamse Rand;

De heer Ben WEYTS

Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale Economie en Landbouw,

De heer Jo BROUNS

Namens de sociale partners van de sector Audiovisuele sector (PC 227) en de sector voor de Filmproductie (PSC 303.01),
met als vertegenwoordigers voor de werkgevers:

Mevrouw Kathleen MERTENS,
Vertegenwoordiger VOFTP

Mevrouw Patrice PEETERS,
Vertegenwoordiger VOTF

De heer Koen DRIES,
Vertegenwoordiger FEBELAV

De heer Patrick MARCK,
Vertegenwoordiger FEWEB

De heer Nino LOMBARDO,
Vertegenwoordiger VOFTP

en met als vertegenwoordigers voor de werknemers:

De heer Jan MEEUWENS,
Vertegenwoordiger BBTk

De heer Tijs HOSTYN,
Vertegenwoordiger ACV Puls

De heer Johan VANDYCKE,
Vertegenwoordiger ACLVB