



Vervoerregio Leuven

Een interactieve
video voor het
brede publiek



Vlaanderen
is mobiliteit &
openbare werken





VERVOERREGIO LEUVEN



HS 1 Inleiding

HS 2 Een interactieve video

HS 3 Deelnemers

HS 4 Synthese bevraging

Wil je meer te weten komen over de Vervoerregio Leuven?

www.vervoerregioleuven.be



Inleiding

De Vervoerregio Leuven wenst een regionaal mobiliteitsplan uit te werken met voeling met de realiteit. De ideeën, suggesties, visies, bekommernissen, enz. van de stakeholders zijn dan ook essentieel in het hele proces. Onder stakeholders verstaan we alle bij het mobiliteitsplan voor de Vervoerregio Leuven betrokken actoren, zowel georganiseerde als niet-georganiseerde. In het proces voor de Vervoerregio Leuven, voorzien we vier sporen waarlangs verschillende stakeholders geïnformeerd en betrokken worden:

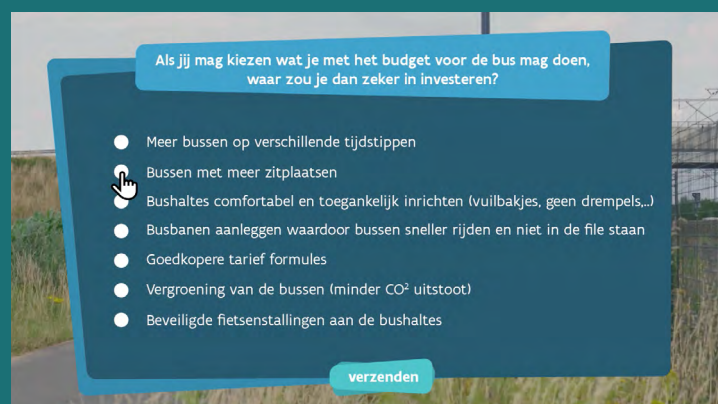
- Spoor 1: Lokale en bovenlokale overheden
- Spoor 2: Belangengroepen en middenveldorganisatie
- Spoor 3: Experts
- Spoor 4: Het brede publiek

De Vervoerregio Leuven wenst het brede publiek te consulteren en te informeren. Om iedere inwoner de kans te geven zijn input te geven, lanceerde de Vervoerregio Leuven op 15 november een eerste online enquête. Voor meer informatie verwijzen we naar de publicatie " Resultaten enquête - D/2021/3241/174". Bovendien werd het brede publiek in het voorjaar van 2021 een eerste maal geïnformeerd d.m.v. van een interactieve video. In deze publicatie lichten we de analyse van het kijkgedrag van de interactieve video toe (01/12/2020-30/04/2021)





De mobiliteit in de Vervoerregio Leuven?



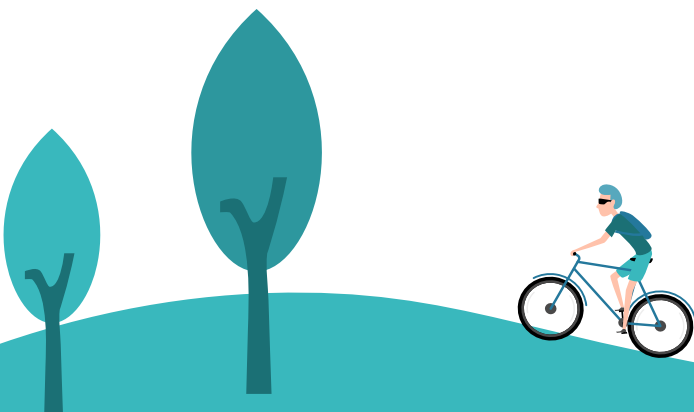
Een interactieve video

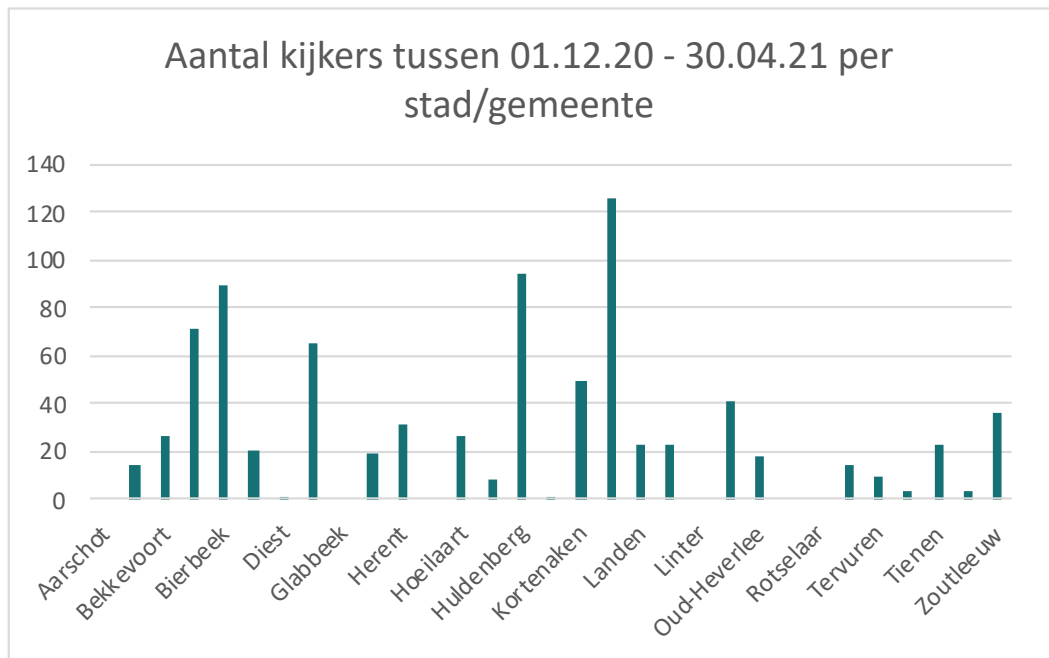
Per gemeente of stad werd een interactieve video gemaakt met een eigen introductie. Op deze manier werden de inwoners en bezoekers van de 31 steden en gemeentes op een persoonlijke manier aangesproken. De gemeenten en steden werden aangemoedigd om de video eigen aan de stad of gemeente aan te bieden op hun website. Daarnaast publiceerde de Vervoerregio Leuven op de website van vervoerregio Leuven een generieke interactieve video met exact dezelfde inhoud, maar waar een unieke inleiding met vermelding van de eigen gemeente ontbreekt. In de interactieve video werden de plannen voor het regionaal mobiliteitsplan aan de hand van zes herkenbare thema's verduidelijkt:

- Busnetwerk
- Flextaxi's
- Shuttles en marktbusen
- Deelfietsen- en auto's
- Hoppinpunten
- Fietsnetwerk

De video's bevatten een aantal interactieve elementen:

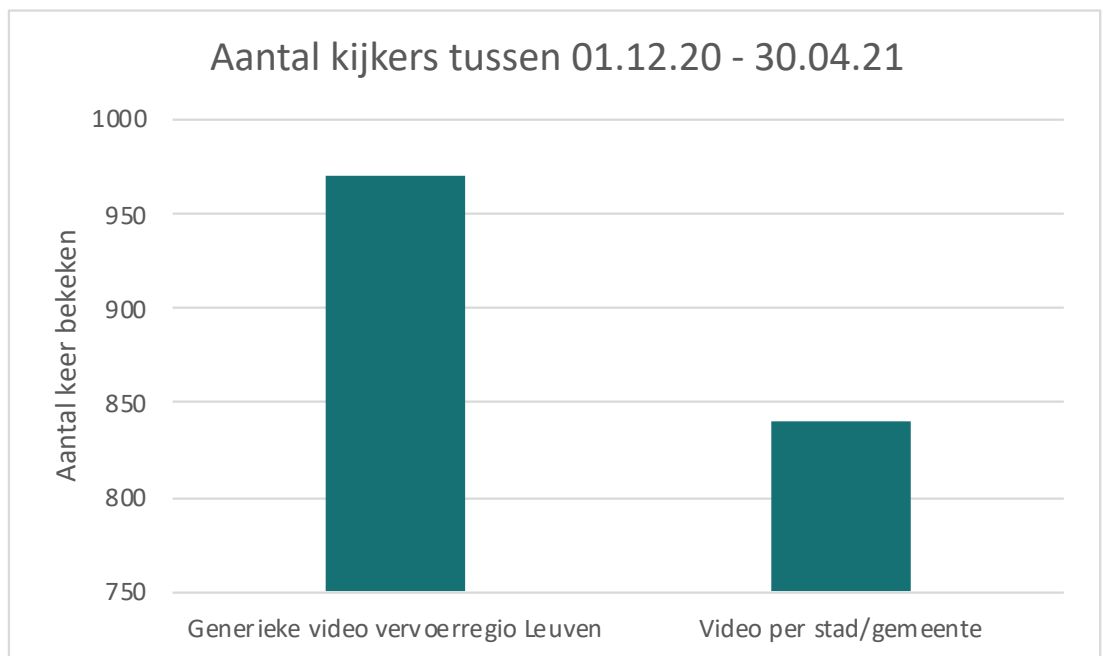
- De kijker kon op elk gewenst moment terugkeren naar het keuzemenu, waarin de zes thema's weergegeven staan.
- Daarnaast speelden de video's in op de verschillende informatiebehoeftes van kijkers door bepaalde verdiepende informatie niet standaard aan te bieden, maar beschikbaar te stellen via keuzeknoppen.
- Aan het einde van elk fragment werden enkele vragen aan de kijker gesteld.





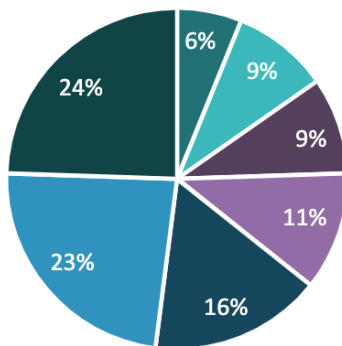
Deelnemers

De interactieve video (zowel de generieke als de video per stad/gemeente) werd tussen 01/12/2020 en 30/04/2021 **1812** keer bekeken.



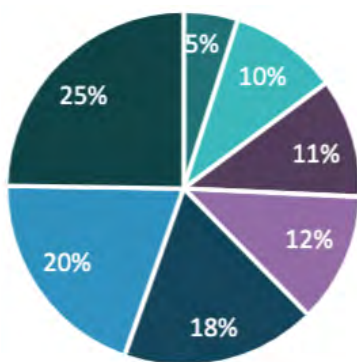
Synthese bevraging

Aan het einde van elk fragment werden enkele vragen aan de kijker gesteld. Onderstaande grafieken geven de resultaten van alle 32 video's weer (generieke video + 31 video's per stad / gemeente)



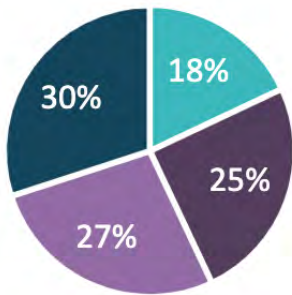
Als je mag kiezen wat je met het budget van de bus zou doen, waar zou je dan zeker in investeren? (262 antwoorden)

- Beveiligde fietsenstallingen aan de bushaltes
- Bushaltes comfortabel en toegankelijk inrichten (vuilbakjes, geen drempels,..)
- Goedkopere tarief formules
- Bussen met meer zitplaatsen
- Vergroening van de bussen (minder CO2 uitstoot)
- Busbanen aanleggen waardoor bussen sneller rijden en niet in de file staan
- Meer bussen op verschillende tijdstippen



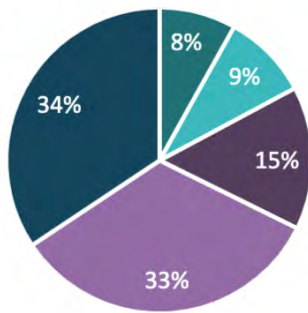
Om onze vervoerregio meer bereikbaar en duurzaam te maken moeten we prioriteiten stellen. De budgetten zijn namelijk niet oneindig. Wat zou jouw prioriteit zijn? (391 antwoorden)

- Communicatiecampagnes om meer mensen op de fiets te krijgen
- Uitbreiding gebied flextaxi's
- Maatregelen sluipverkeer
- Meer deelauto's en deelfietsen
- Betere doorstroming, zodat de bus
- Meer openbaar vervoer
- Meer fietspaden



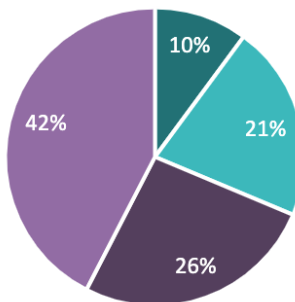
Wat is het maximum bedrag dat je bereid zou zijn om te betalen, voor een verplaatsing met de shuttlebus om tot jouw eindbestemming te geraken? (109 antwoorden)

■ 7,50 euro ■ 1,50 euro ■ 1,80 euro ■ 2,5 euro ■ 5,00 euro



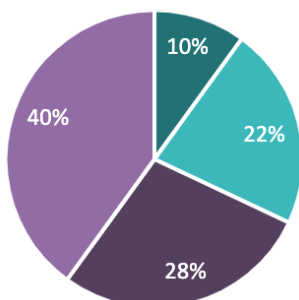
Wat is het maximum bedrag dat je bereid zou zijn om te betalen, voor een verplaatsing met de flexitaxi, voor een afstand van 12 km? (119 antwoorden)

■ 7,50 euro ■ 5,00 euro ■ 1,80 euro ■ 2,5 euro ■ 1,50 euro



Zou jij gebruik maken van een deelfiets? (99 antwoorden)

■ Nee, geen interesse ■ Ja, indien de kostprijs laag is
 ■ Ja, indien eenvoudig reservatiesysteem ■ Ja, indien op een logische plaats



Zou jij gebruik maken van een deelwagen? (97 antwoorden)

■ Nee, geen interesse ■ Ja, indien de kostprijs laag is
 ■ Ja, indien eenvoudig reservatiesysteem ■ Ja, indien op een logische plaats

Meer weten over ...

Vervoerregio Leuven

Wil je verder op de hoogte blijven van de werking van de Vervoerregio Leuven? Neem dan zeker eens een kijkje op www.vervoerregioleuven.be

vervoerregioleuven@vlaanderen.be

Colofon

'Een interactieve video voor het brede publiek' is een initiatief van de vervoerregio Leuven en is ontstaan door een samenwerking met Arcadis, Common Ground en Transport & Mobiliteit Leuven (TML).

DEPOTNUMMER: D/2021/3241/201

DATUM UITGAVE: 23062021