

Inspiratiedag Vlaamse Rand 20 juni 2023 – gemeenschapsvorming via burgerbewegingen

Warm Wemmel

Warm Wemmel is een open burgerinitiatief dat positieve acties die alle Wemmelaars kunnen samenbrengen om van Wemmel een warme gemeente te maken, stimuleert, ondersteunt en ook zelf organiseert. Zo organiseerde Warm Wemmel een aantal laagdrempelige artistieke evenementen in GC De Zandloper met Wemmels talent, "Wemmel's Got Talent" ook als benefiet event. Alsook zomerontmoetingen met gratis bar in het park aan het bijzondere Stadhuis, "Bar Chato's". Daarnaast stimuleert Warm Wemmel ontmoetingen tussen inwoners, straatfeesten, collectief tuinieren, een nieuwjaarsreceptie, vrijwilligerswerk ... onder andere door het gratis ontlenen van feesttenten en herbruikbare drinkbekers aan andere Wemmelse verenigingen en initiatieven met open karakter of door helpende handen te bieden, bv. een bar tijdens Wemmel jaarmarkt. Alle acties zijn niet-partijpolitiek. Eventuele opbrengsten van evenementen gaan naar lokale goede doelen of worden geïnvesteerd in materialen die de Wemmelaars kunnen ontlenen of gebruiken.

Website: [Warm Wemmel](#)

Contact: familie.de.man.baert@gmail.com

Tips:

1. Investeren in een goede band met het gemeentebestuur. Persoonlijk zorgen dat het gemeentebestuur de basismissie, het doel en de initiatieven kent zodat het makkelijk ondersteunt bij aanvragen, zoals bv. straat afzetten met nadarhekkens, pleinen kunnen gebruikt worden, enz. Ook ingaan op vragen van hen, bv. bar ondersteuning bieden bij evenementen open voor publiek die van hen uitgaan, zoals familiebar met spelactiviteiten tijdens de Wemmelse Jaarmarkt.
2. Breed communiceren via alle mogelijke kanalen, zeker online media, maar ook gemeenschapskrant of officieel gemeenteblad, maar evenzeer ook door affiches in lokale handelszaken, alsook via de sociale (OCMW) diensten en voor Wemmel in minstens 3 talen zodat iedereen bereikt kan worden. Jouw missie moet ook duidelijk worden voor iedereen door geregeld persartikelen uit te sturen en niet enkel over de activiteit op zich. Ook de locatie van activiteiten zoveel mogelijk afwisselen en indien mogelijk op openbaar terrein, zodat je steeds makkelijker andere mensen kan prikkelen en bereiken.

3. Waar mogelijk, steeds door samenwerking met andere verenigingen of lokale spelers zaken samen organiseren (bijv. Bar Chato eens i.s.m. Chiro, of Moestuin i.s.m. Wemmel Air, Parking W in samenwerking met sportverenigingen en Jeugdraad, Wemmel's Got Talent i.s.m. lokaal GC, enz.). Dat wil zeggen vanaf eerste plannen tot en met de uitvoering en opkuis, m.a.w. het hele proces gelijkwaardig als partners aanvatten en dan elk zijn sterktes laten tot uiting komen voor de realisatie.

Valkuilen:

1. Een ploeg van 4 trekkers volstaat niet. Een voldoende brede kernploeg – al dan niet officieel bestuurders – om de vzw te blijven trekken. Dit is nog steeds een lokale vrijetijdsbesteding waardoor steeds enkele mensen minder actief zijn of zelfs uittreden omdat ze bv. uit de gemeente verhuizen. Een kernploeg betekent op lange termijn een engagement voor het project, en dat is steeds moeilijker te vinden bij de jongere generatie. Om tijdens een activiteit de handen uit de mouwen te steken voor korte tijd moet je ook beroep kunnen doen op een grotere groep vrijwilligers, maar dit wordt makkelijk gevonden als men die contacten wat onderhoudt gezien de gedeelde missie en visie van het project.
2. Het "ons kent ons"-verhaal: het vertrekt vanuit een groepje vrienden/bekenden die andere gelijkgezinden betrekken, maar om echt alle lagen van de bevolking en anderstaligen te bereiken moeten er ook trekkers vanuit alle achtergronden worden aangetrokken en dat is moeilijk, zelfs al mag iedereen zijn eigen taal spreken in de overlegmomenten en wordt het meest essentiële spontaan vertaald. Door veel samenwerking met alle Nederlandstalige verenigingen bereiken we ook veelal Nederlandstalig publiek, ondanks verwoede pogingen van communicatie via OCMW-netwerken en affiches. De beste openingen naar verbreding kwamen door samenwerking (optredens) van de 3 scholen tijdens de "Wemmel's Got Talent"-avonden. Publieksuitbreiding en vooral -verbreding is moeilijk.
3. Vernieuwing in activiteiten vinden, anders wordt het een sleur en bereik je telkens een gelijkaardig publiek. 3 keer Wemmel's Got Talent georganiseerd, 8-tal keer Bar Chato's, ... Nieuwe activiteiten vinden die én laagdrempelig zijn (open voor iedereen) maar toch enthousiasmerend en zonder te veel kosten is nu de opdracht, naast onze vaste diensten voor uitleen van gratis herbruikbare bekertjes en plooitenten voor het organiseren van bv. straatfeesten.

De Maakhangaar

De Maakhangaar wil mensen stimuleren om met afbraakmaterialen en kapotte voorwerpen aan de slag te gaan.

Tips:

1. Mogelijkheden bieden om financiële middelen op te halen, bv. uitbating van gemeentelijk patrimonium (Huizeke Mostinckx / Zomercafé) waarbij we met de winst terug nodig gereedschap en andere zaken kunnen aankopen (=win-win-situatie).
2. Netwerk en bekendheid ondersteunen: onze activiteiten kunnen we laten verschijnen in een gemeentelijk infoblad en we hebben een vitrinekastje in ons cultuurcentrum Westrand (gemeentelijk gebouw) dat we aankleden om zo reclame voor onze activiteiten kunnen maken.
3. Vanuit het gemeentelijk beleid en de gemeentelijke diensten betrokkenheid van lokale initiatieven en burgers stimuleren. Bij gemeentelijke activiteiten de burger betrekken en laten deelnemen met eigen ideeën, bv. Zomercafé, dag van de Dilbekenaren.

Valkuilen:

1. Logistieke hulp: tijdelijk lokaal ter beschikking van gemeente maar wordt waarschijnlijk niet verlengd (afhankelijk van beleid).
2. Minimale financiële ondersteuning: de keuze tussen gelden vragen aan de deelnemers of laagdrempelig blijven. Tot hier toe subsidies via Cultuurraad Dilbeek maar ook afhankelijk van gemeentelijk beleid. Onzekerheden rond deze 2 punten verlammen de werking en geven weinig drive tot verdere uitbouw.
3. Geen ondersteuning voor communicatie, bv. lay-out van folders of bevorderen van samenwerking met andere verenigingen.
4. Netwerk binnen de gemeente rond alle lopende en mogelijke initiatieven. De gemeente kan hier zeker een drijvende kracht in zijn.

FB-pagina: [Facebook](#)

Contact: francoise.beyens@cm.be

BosAardBlij

BosAardBlij (i.s.m. gemeente Beersel & VELT) plant een stukje mooiere wereld en biodivers voedselsysteem

Tips

1. Een goede samenwerking met het lokaal bestuur is heel belangrijk. Dit kan zowel financieel als in natura (communicatie, lokalen, ...) en kan een grote boost geven aan de organisatie.
2. Een vlot bereikbare en vaste contactpersoon(-/personen) zorgt ervoor dat de organisatie gemakkelijk en vlot bereikbaar is voor haar stakeholders.
3. Een organisatie moet een diepere betekenis en intentie hebben. Identiteit en waarden brengen mensen samen, bij de Bosaardblij gaat het over groen en bos.

Valkuilen

1. Als je een ingrijpende werking wil ontwikkelen, vraagt dat vaak tijd. Hierdoor kan er momentum verloren gaan en kunnen mensen afhaken.
2. Vrijwilligers vinden en binden aan de organisatie is een werk van lange adem en hier moet constant op ingezet worden. Een kerngroep moet het project trekken en een grotere groep mensen enthousiasmeren.
3. Een goede relatie en verstandhouding met de buurtbewoners waar het project plaatsvindt is vitaal voor het voortbestaan. Alleen met steun van de buurt kan een project een langdurige werking hebben.

Fb-pagina: [Facebook](#)

Contact: tania.berlize@telenet.be