
















Fase	Implementeren	Informereren	Connectie met de doelgroep	Connectie met de website	Interactie met de doelgroep
Interactiepunt	Communities, Klankbargroepen, Werkgroepen, Stuurgroepen, ...	Ik lees via verschillende communicatiekanalen de gemeente communiceert rond een specifiek lokaal product (b.v. energiesubsidie).	Ik ga op zoek naar meer informatie via een generieke zoekopdracht	Ik klik door naar de website	Ik lees de informatie en bekijk welke subsidies ik kan krijgen. Ik vul het formulier in met informatie en kan daarbij eventueel Mijn onderneming/Mijn Burgerprofiel gebruiken
Medium	Via mail, sociale media, ontwikkelaars, ...	Deze communicatie verloopt via print publicaties (gemeentebblad), de gemeentelijke website, sociale media en andere online media kanalen.	Zoekopdracht gebeurt via een zoekmachine	Gemeentelijke website	Gemeentelijke website
Ervaring	  	  	  	  	  
Frontoffice	/	Er is een pagina opgebouwd met verschillende producten en diensten ikv het thema	Resultaat van de zoekopdracht zijn verschillende links naar dit product.	Een overzichtspagina met uitleg en specifieke producten rond energiesubsidies	Een overzichtspagina met uitleg en specifieke producten rond energiesubsidies
Backoffice	Een lokaal bestuur wenst te connecteren met de producten en dienstencatalogus van Vlaanderen.			De module zorgt ervoor dat de medewerker per thema een overzichtspagina gebruiksvriendelijk kan weergeven in de taal van de bezoeker	Via de backoffice krijgt de medewerker de vraag binnen en er wordt een melding aangemaakt.
Verschil huidige aanpak (wanneer van toepassing)	Ontwikkelde modules zijn gebouwd met open software en worden zowel met de ontwikkelcommunity als gemeenten gedeeld.		Het lokaal bestuur heeft een up-to-dataoverzicht van de producten en diensten rond dit thema	Producten en diensten worden op de huidige gemeentelijke websites niet gebundeld en overzichtelijk weergegeven. De lokale producten en diensten worden dankzij deze implementatie van deze module slim gebundeld en weergegeven.	

Pagina	Pagina 2						Blauwdruk: website van de toekomst - LPDC/IPDC		Datum: 1/07/2022	
Fase	[naam fase]	[naam fase]	[naam fase]	[naam fase]	[naam fase]	[naam fase]	[naam fase]	[naam fase]	[naam fase]	
Interactiepunt										
Medium										
Ervaring	😊	😐	😞							
Frontoffice										
Backoffice										
Verschil huidige aanpak (wanneer van toepassing)										