

Het probleem: Kinderen in armoede ervaren drempels om hun (schoolse) talenten te ontplooiën en missen daardoor cruciale ontwikkelingskansen.

De aanleiding: signalen van ouders, professionele, vrijwilligers & cijfers omtrent schoolse prestaties van kinderen in (kans)armoede tonen dat er een nood is aan intensieve onderwijsondersteuning op maat van het kind en het gezin daarrond.

Missie: het kind helpen vanuit de realiteit van het gezin ivm sterkere ouders en een gelukkiger kind met een beter toekomstperspectief.

De SD: verbeteren vd schoolloopbaan en schoolse resultaten, verbeteren maatschappelijke positie, versterken van het emotioneel/mentaal welzijn v kansarme kinderen en hun ouders.

De OD: werken aan de kennis over onderwijs, het bieden van pedagogische ondersteuning, schoolse begeleiding, een luisterend oor en administratieve ondersteuning aan kansarme gezinnen.

De doelgroep: kinderen van het eerste tem het zesde leerjaar uit kansarme gezinnen met bijzondere aandacht voor kinderen met een migratieachtergrond/nieuwkomers/kinderen met anderstalige ouders.

De aanpak: traject met ouders en kind gedurende gemiddeld 1 schooljaar via een vaste vrijwilliger per gezin die zorgvuldig wordt geselecteerd en voorbereid.

Registratie: aantal ondersteuningstrajecten, type hulpvragen, schoolse vorderingen, ...

De partners & hun rol: via doorverwijzing opnemen van contextvragen, wisselwerking met de scholen, ...

De vrijwilliger: heeft een bepaald profiel en onderlinge afspraken worden gemaakt. Taken bestaan uit de wekelijks ondersteuning van minimum van 2 x 45' voor kinderen van het 1^e tot het 3^e leerjaar en 2x 1u voor kinderen van het 3^e tot het 6^e leerjaar. De ondersteuning bestaat uit huiswerkbegeleiding van het kind (in aanwezigheid en met de betrokkenheid van de ouders/voogd) en gesprek (bv. brief van school lezen, rapport inkijken, babbelen over school,...).

Verwachtingen: een engagement van de ouders & samenwerking met de school.

Aandachtspunten: terrein & vertrouwen van de ouders, achtergrond van het kind.

Budget: grafische ontwerpen, druk grafisch promomateriaal, aankoop technische/schoolmaterialen, ...

Timing:

Vorbereidingen & projectvoorstelling scholen: najaar 2019

Oproep vrijwilligers: november 2019

Screening, vorming, afspraken vrijwilligers: januari – maart

Ontwikkeling promo ouders: februari - maart

Verspreiding promo: maart

Hulpvragen: aanmeldingen vanaf paasvakantie 2019