

01 / **DIT IS VLAANDEREN**

Onze sterkte

Vlaanderen is een gemeenschap van mensen.

VOORBEREIDEND ONDERZOEK

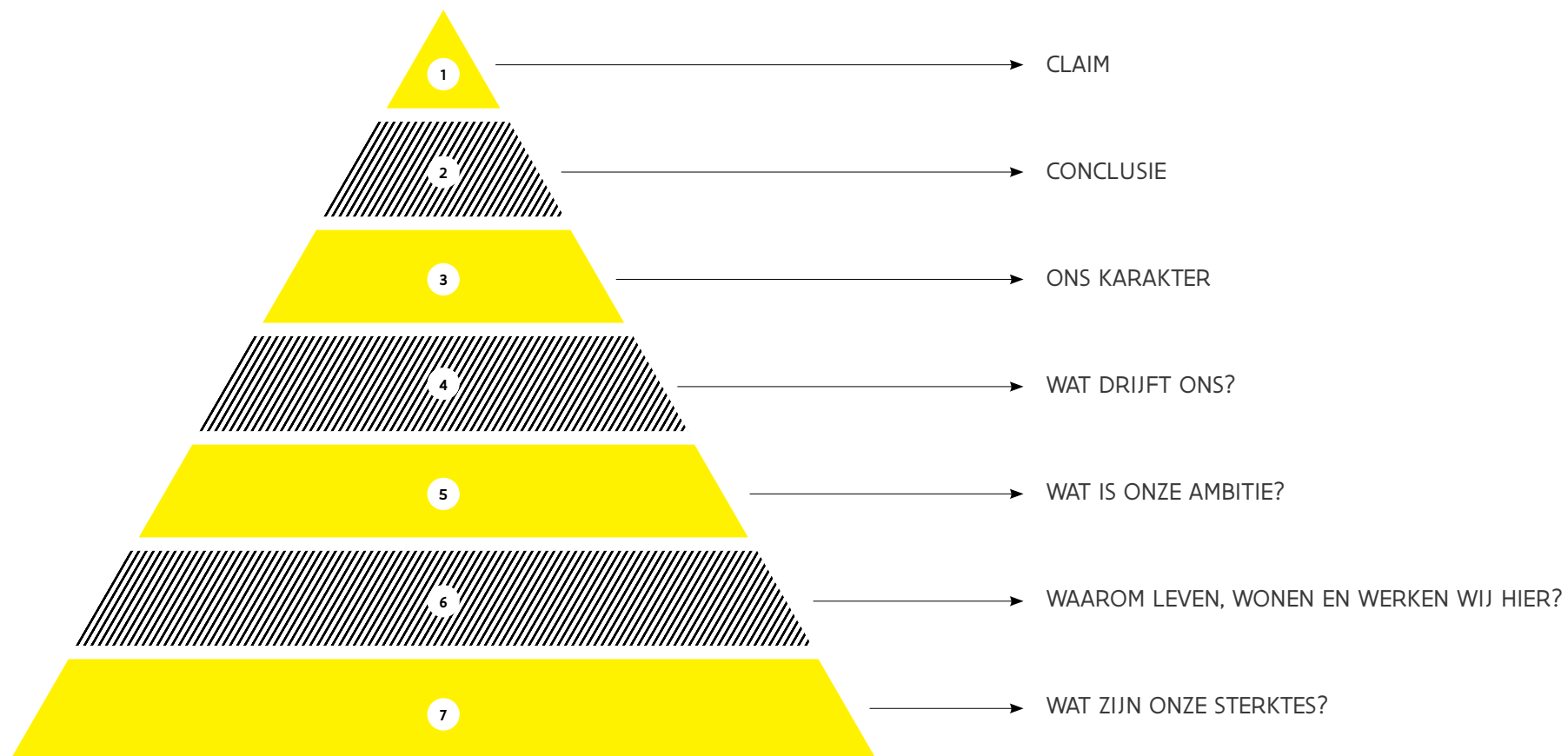
Het verhaal van Vlaanderen is onderbouwd door marktonderzoek:

- deskresearch rond regeringsbeleid, huidige internationale communicatie en branding tegenover andere Europese landen en regio's
- kwalitatief marktonderzoek (2009) naar de perceptie over Vlaanderen bij de meest relevante internationale stakeholders
- participatie in het kwantitatieve onderzoek van de Nation Brands Index (2010) naar de wereldwijde perceptie van land- en regiomerken
- kwantitatief en kwalitatief onderzoek door TNS Dimarso (2013) naar de perceptie over Vlaanderen in twintig landen wereldwijd

HET VERHAAL IS VLAANDEREN.

Het verhaal omvat alle mensen die in Vlaanderen geboren zijn, die er wonen, die er studeren, die er werken, die een zaak opstarten, of die er een periode verblijven. Het verhaal omvat ook Vlamingen die in het buitenland verblijven, voor een lange of een korte periode, over meerdere generaties heen of mensen die een culturele verwantschap met Vlaanderen hebben.

OPBOUW VAN HET VERHAAL VAN VLAANDEREN



WAT ZIJN ONZE STERKTES?

Met deze kerncompetenties behoort Vlaanderen potentieel tot de absolute top van de wereld.

LEVENSQUALITEIT

Welzijn en welvaart zijn voor iedereen bereikbaar.

RIJKE CULTUUR

We beschikken over een rijke historische en hedendaagse cultuur.

KWALITEIT

We behoren in een aantal domeinen door ons uitmuntende werk tot de absolute top in de wereld.

PERFORMANTIE

Hard en efficiënt werken zijn onlosmakelijk verbonden met onze aard.

DECENTRAAL WEEFSEL

In Vlaanderen is er een microkosmos met familiebedrijven, een rijk verenigingsleven, een middenveld, kmo's, lokale besturen, vrijwilligers.

WAAROM WONEN, LEVEN EN WERKEN WIJ HIER?

Onze visie beschrijft onze reden van bestaan, namelijk wat we willen zijn en wat we willen bereiken. Ze geeft de richting aan die we met Vlaanderen willen uitgaan. Ten slotte leggen we in onze visie vast wat ons op lange termijn drijft.

We wonen, leven en werken
hier omdat we geloven
dat we van hieruit het
best onze eigen toekomst
kunnen maken.

WAT IS ONZE AMBITIE?

Vlaanderen wil in 2020 tot de topregio's in Europa behoren op economisch, ecologisch, sociaal en cultureel vlak.

Vlaanderen profileert zich binnen Europa als een samenleving die welvaart creëert door een uitstekend presterende en toekomstgerichte economie (welvaartscreatie), een open en toekomstgerichte samenleving waar iedereen zich volwaardig kan ontplooiën en integreren in de maatschappij (inclusie), een duurzame samenleving die zich ontwikkelt op een wijze die op lange termijn standhoudt (duurzaamheid).

WAT DRIJFT ONS?

ZORG VOOR TOEKOMSTIGE GENERATIES

Vlaanderen is een zorgzame samenleving voor mens en milieu. Vlaanderen biedt aan iedereen kansen om zich te ontplooien en te ontwikkelen en zo samen een hoge levenskwaliteit te bereiken, nu en in de toekomst. Vlaanderen stimuleert iedereen om die kansen te grijpen.

OPEN GEEST

Vlaanderen is een samenkomen van culturen die zorgen voor een kruisbestuiving op geografisch, economisch, intellectueel, sociaal en kunstzinnig vlak. Die diversiteit inspireert en prikkelt Vlaanderen om te groeien en vooruit te gaan en ervaringen te delen met verschillende culturen.

CREATIVITEIT EN ONDERNEMERSCHAP

Een creatieve geest is hier thuis. Vlaanderen is zowel broedplaats als podium voor iedereen die onderzoekt, creatief en ondernemend is. Vlaanderen biedt de ruimte om de wereld met een open geest te bekijken, vanuit verschillende invalshoeken. Vlaanderen komt verrassend uit de hoek in alles wat we zijn, ondernemen en ontwikkelen.

ONS KARAKTER

Ons karakter en onze persoonlijkheid weerspiegelen hoe we over onszelf denken, wie we zijn en hoe we ons gedragen.

HANDS-ON

We zijn doeners. We steken onze handen uit de mouwen.

EIGENZINNIG

Een tikkeltje koppigheid en eigenzinnigheid zijn ons eigen. Die eigenschappen zorgen voor verandering en vernieuwing.

DUURZAAM

In alles wat we doen en maken, streven we continuïteit na.

VAKKUNDIG

In ons streven naar kwaliteit laten we ons permanent leiden door onze vakkunde, ons oog voor detail en afwerking.

BEHULPZAAM

We helpen anderen met plezier. Dienstverlening zit in onze natuur.

CONCLUSIE

Vlaanderen is het verhaal van mensen als makers, gedreven door kennis en kunde. Het is het verhaal van baanbrekend vakmanschap. Gisteren, vandaag en morgen. Dat maakt Vlaanderen spraakmakend in de wereld.

Baanbrekend vakmanschap Cutting edge craftsmanship





VLAANDEREN **WERELDWIJD BEKEND** **VAKMANSCHAP**

Vlaanderen is het verhaal van historisch en vernieuwend vakmanschap. Gisteren, vandaag en morgen. Dat maakt Vlaanderen spraakmakend in de wereld.



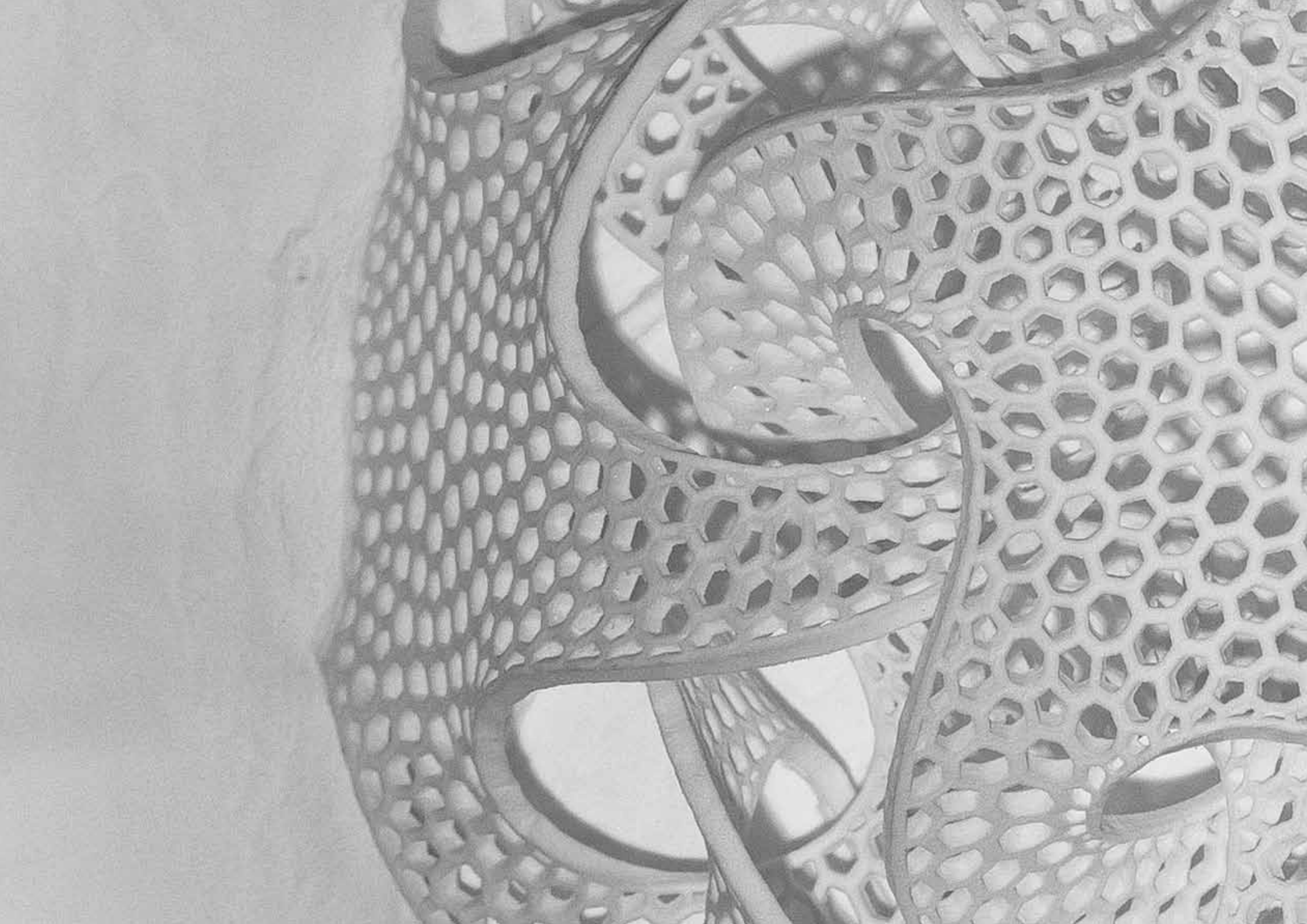
VERBEELDING WERKT

Het nieuwe symbool voor Vlaanderen verbeeldt de mens als maker, ruimdenkend, met open blik, recht in de ogen kijkend.

Ontembaar, gedreven door onze verbeelding en talent, bekijken we zaken vanuit een ander perspectief en brengen we vernieuwing, in zelfvertrouwen en rust.

Vlaams vakmanschap is
nieuw Vlaams meesterschap.







VLAANDEREN VERBEELDING WERKT

Kunst & cultuur
Creatieve economie & nieuwe industrie
Onderwijs, wetenschap & onderzoek
Rijk verleden & avant-garde

Met wereldfaam.

VLAANDEREN. VERBEELDING WERKT.

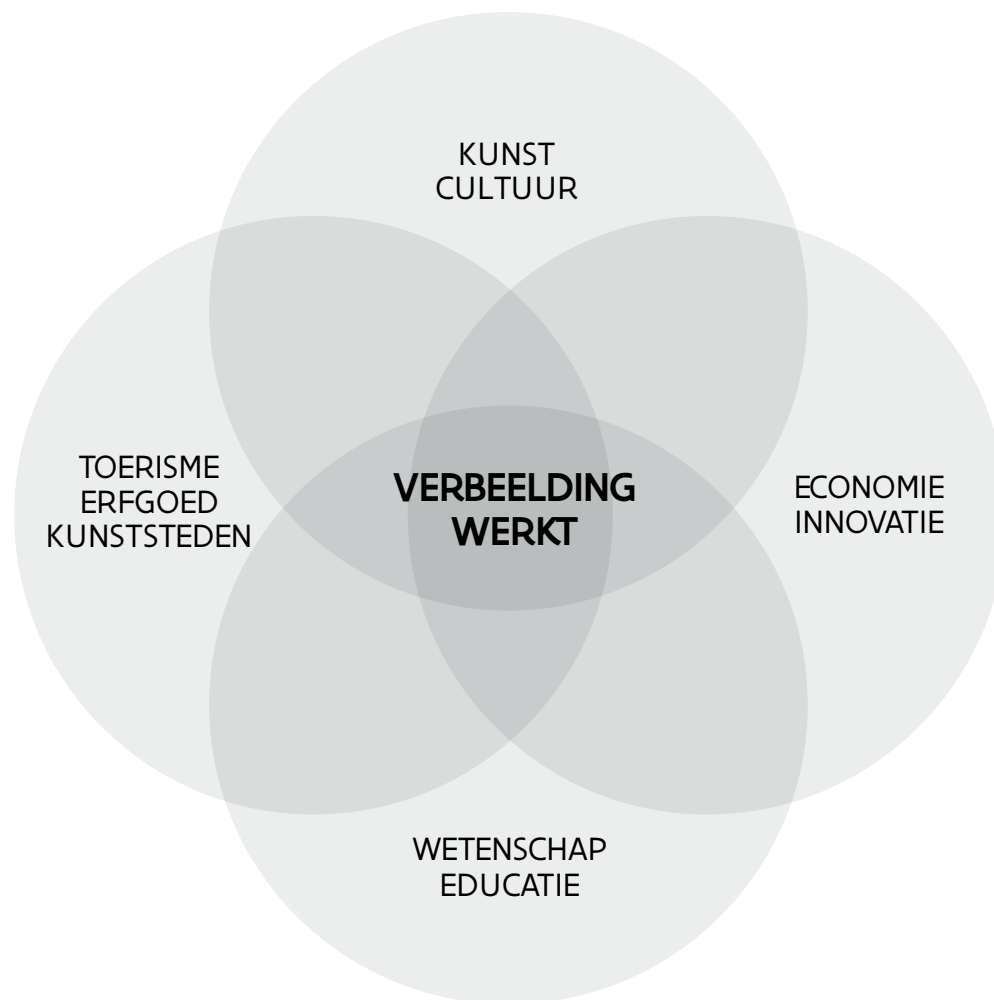
1 SLOGAN VOOR 4 THEMA'S.

Verbeelding werkt' is de basis voor de perceptie die we vandaag veelal genieten in het buitenland. Of het nu om kunst en cultuur, creatieve economie en nieuwe industrie, onderwijs, wetenschap en onderzoek gaat, of om ons historisch erfgoed en vernieuwend design.

Vlamingen laten hun verbeelding werken en komen daardoor tot verrassende, dikwijls vernieuwende resultaten, die hoge ogen gooien in Europa en de wereld.

Voor zo'n kleine regio heeft Vlaanderen dan ook verrassend veel sterke verhalen. Het zijn deze thema's en verhalen die ons internationaal op de kaart zetten. Het zijn onze unieke sterktes. Daarin zijn we sterker dan andere regio's of landen. Daarop bouwen we verder aan onze toekomst.

Deze thema's zijn de pijlers van de communicatie-uitingen die gericht zijn op Vlaanderen zelf, maar het zijn ook de sterke unieke thema's waarmee we ons internationaal onderscheiden van andere regio's.



VERBEELDING IN KUNST

'STATE OF THE ART'

VLAANDEREN IS
KUNST ...

- kunst
- design
- cultuur
- musiek & dans
- film & theater ...

BEELDENE KUNSTSTEDEN

'STATE OF THE HEART'

VLAANDEREN IS
TOERISME ...

- drank & eetcultuur
- fietsen
- mode
- erfgoed ...

VERBEELDING IN INNOVATIE

'STATE-OF-THE-ART'

VLAANDEREN IS
INNOVATIE ...

- 3D
- zorg
- logistiek
- creatieve industrie
- biotech, nanotech & IT ...

VERBEELDING & RATIO

'STATE OF MIND'

VLAANDEREN IS
WETENSCHAP ...

- wetenschap
- onderzoek
- onderwijs ...

VLAANDEREN
BEELDENDE
KUNST





**VLAAMSE
ARCHITECTUUR
AANBEDEN IN VENETIË**



VLAAMSE
KUNST MET
WERELDFAAM



**DANS UIT
VLAANDEREN**



**TOMORROWLAND
USA
MADE IN
FLANDERS**



**NIEUWE
VLAAMSE MEESTERS**

VLAANDEREN
BEELDENDE
KUNSTSTEDEN





**WERELD-
ERFGOED UIT
VLAANDEREN**

A man in a dark shirt is looking intently at a glowing orange and yellow metal joint in a factory setting. The joint is a complex, multi-ported structure, possibly a valve or a connector, with a bright yellow-orange glow emanating from it. The background is dark and out of focus, suggesting an industrial environment.

**HELDEN
OP DE FIETS
VLAANDEREN**

A wide, sandy beach with a curved promenade and a view of the sea. The promenade is paved with reddish-brown bricks and has a metal railing. A person is lying on the sand in the foreground. The sea is visible in the background under a cloudy sky.

**DE BREEDSTE
ZANDSTRANDEN
IN EUROPA
VLAANDEREN**



**DE WERELD
IN DIAMANT
VLAANDEREN**



**FLANDERS
FIELDS
IN VLAAMSE
VELDEN**



**HISTORISCHE
STEDEN IN
VLAANDEREN**





**KUNSTSTEDEN UIT
VLAANDEREN**





Best Beer of the World 2012-2014
Best Brown Beer of the World 2012
63% of Belgian beers
72% revenue of Belgian beers

BELGIUM BEERS
MADE IN FLANDERS

VLAANDEREN
DE KRACHT VAN
VERBEEELDING

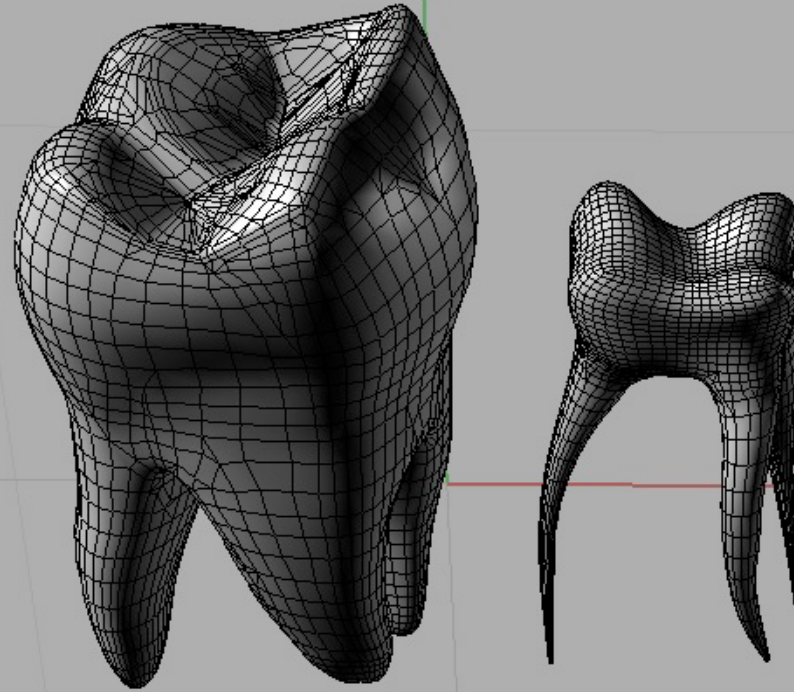




**DICHTSTE
WATERWEGENNET
TER WERELD
VLAANDEREN**



**SATELLIETEN
GEBOUWD IN
VLAANDEREN**



**GE-3D-PRINTE
TANDPROTHESE
UIT VLAANDEREN**

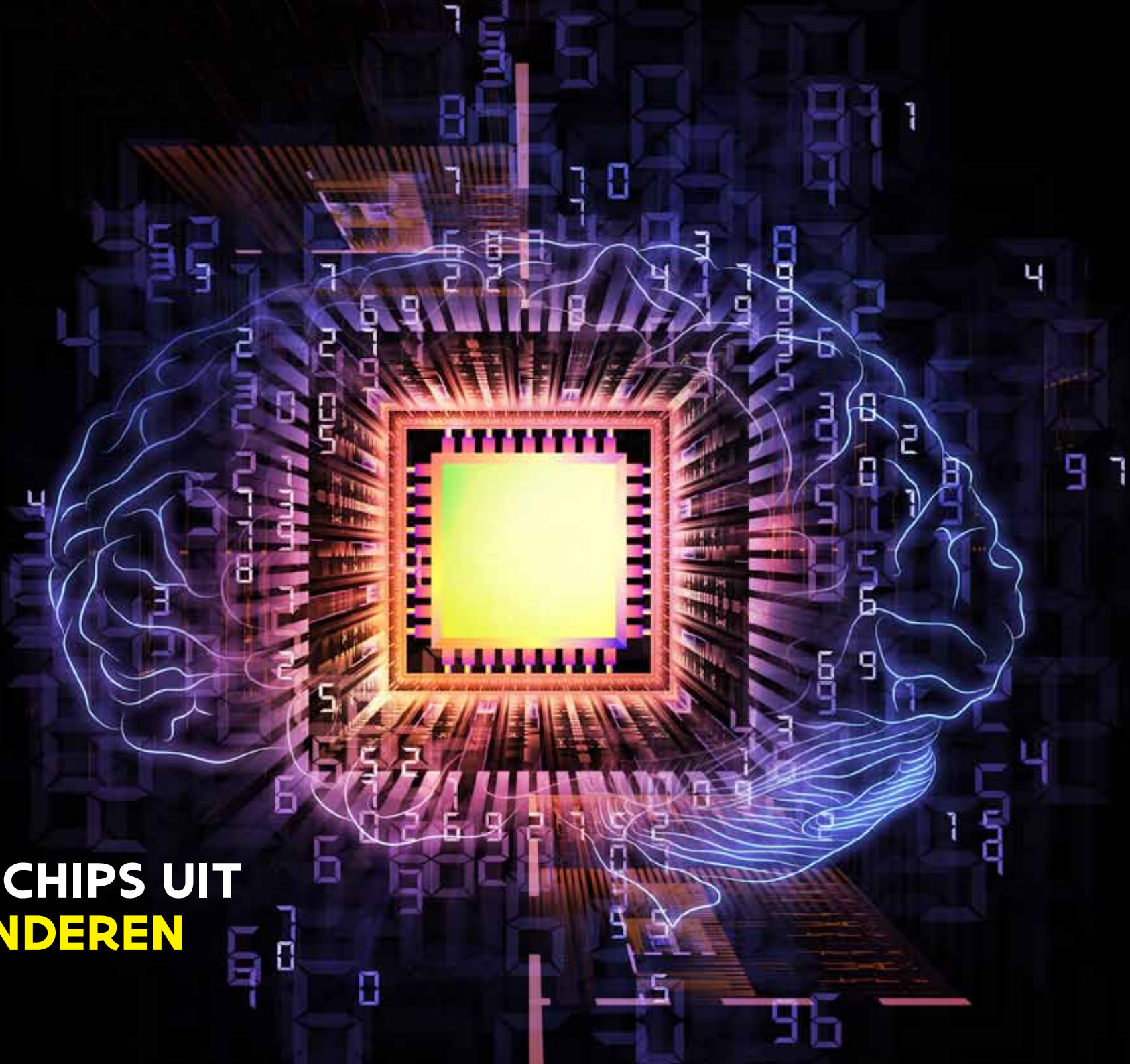
A close-up photograph of vibrant green seaweed or algae, showing its wavy, textured surface. The lighting highlights the natural sheen and intricate patterns of the plant matter.

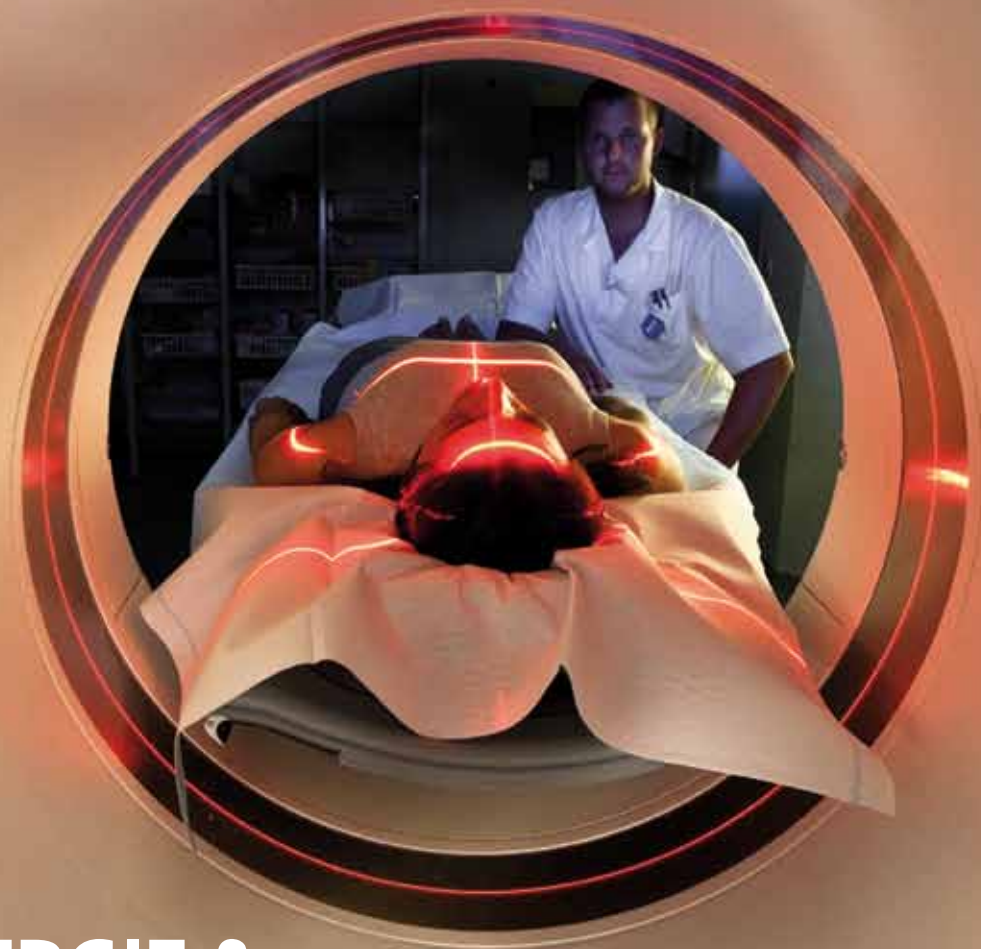
**BIOTECH
ALGEN VOOR DE
VOEDSELINDUSTRIE
UIT VLAANDEREN**



**3D-WERELDPRIMEUR UIT
VLAANDEREN**

**BRAINCHIPS UIT
VLAANDEREN**





**ROBOTCHIRURGIE &
HIGHTECHZORG IN
VLAANDEREN**



**NANOBODY'S
UIT KAMELEN IN
VLAANDEREN**

VLAANDEREN
VERBEEELDING
& RATIO





**WETENSCHAP IN
VLAANDEREN**



**ONDERWIJS IN
VLAANDEREN**

A female scientist with dark hair, wearing safety glasses and a white lab coat, is focused on adjusting a component of a complex industrial machine. The machine is made of polished stainless steel and features numerous pipes, valves, and a large black cylindrical component on the left. The background shows a clean, well-lit laboratory environment with other equipment and a window. The overall scene conveys a sense of precision and technical expertise.

**ONDERZOEK &
ONTWIKKELING IN
VLAANDEREN**

