



Vlaanderen
is slim wonen en leven

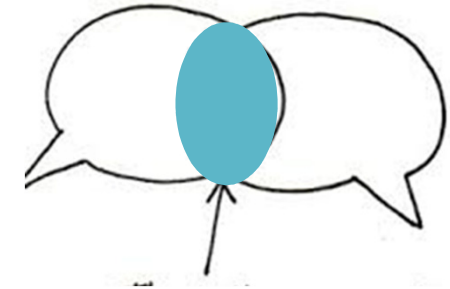
THUIS IN DE TOEKOMST

Hoe kunnen we de Vlaming inspireren en motiveren tot duurzame woonkeuzes?

Agenda

- Doel en aanpak Thuis in de Toekomst
- Mijlpalen in het project
- Rol lokale besturen
- We doen het samen
- Inhoud platform
- Communicatiemiddelen en campagne

Doel



- Mental shift en gedragsverandering bij burger
 - Vanuit onderliggende waarden en behoeften
 - Positieve benadering
 - Inspiratie via een waaier aan woonalternatieven
 - Realistische projecten, dicht bij huis
- ⇒ Mindset burger openen en stretchen
- Gemeenten aan de slag met concrete acties

Aanpak

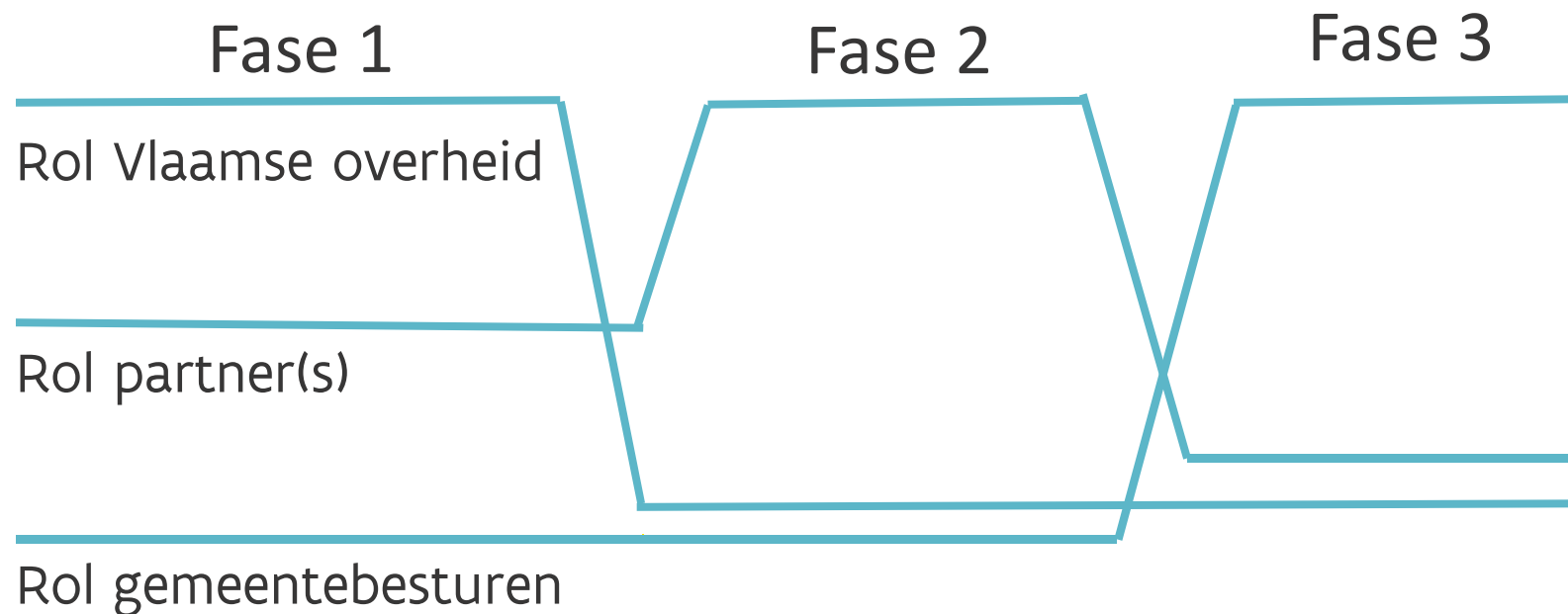
- Interactieve profieltest
 - Laagdrempelige vragenlijst
 - Hoe gaan we wonen en leven in de toekomst?
 - Slimme locatie
 - Densiteit
 - Collectiviteit
 - Zicht op eigen voorkeuren
 - MAAR OOK op haalbare veranderstappen in toekomst
 - Concreet eindbeeld
- Beschikbaar op platform Thuis in de Toekomst
- Ondersteund door mediacampagne op Vlaams niveau

Aanpak



Inzichten onderzoek – inspiratie – tools – tips & tricks

We doen het samen



Mijlpalen in timing

- Lancering naar lokale besturen: 25 juni 2019 (Dag Lokaal Woonbeleid)
- Gerichte sensibilisering i.s.m. partners: sept-okt 2019
- Provinciale informatiemomenten: november 2019
- Gemeenten kunnen inschrijven tot 31 december 2019
- Lancering test: 1 februari 2020
- Rapporten per gemeente: vanaf mei 2020

Waarom mee doen?

- Inwoners inspireren en in contact brengen met de kwaliteiten van duurzame woonvormen
 - Input op eigen woonuitdagingen
 - Aanknopingspunten voor beginnend draagvlak
 - Hoe aan de slag (van inspiratie tot concrete actie)
 - Contactgegevens van geïnteresseerden meenemen
-
- Waar sluit het bij aan?

Aansluiten bij uitdagingen lokale overheid

Veranderen van woongedrag	Betonstop	Diversiteit en inclusie	Hoger en dichter bouwen in kernen
Ontharding	Wonen op de juiste plaatsen	Identiteit	Leefbare kernen en dorpen
Klimaat	...	Andere woonvormen	Wonen en verplaatsingsgedrag

Pilootgroep

- In ontwikkelingsfase betrokken i.f.v. maximale aansluiting op concrete noden
- Inhoud platform i.f.v. ontzorging

Brugge, Kortrijk, Sint-Niklaas, Heist-op-den-Berg, Kampenhout, Zoutleeuw, Peer, Houthalen-Helchteren

“

Vraag burgers om hun mening (en maak van het thema wonen een prioriteit)

“

**Laat inwoners
stilstaan bij hoe ze
wonen (en bied
alternatieven voor
vastgeroeste
woonideeën)**



“

**Raadpleeg unieke data
en gegevens (en maak
beter onderbouwde
beleidskeuzes)**



“

**Steel succesvolle
technieken van andere
gemeenten (en maak
jouw bestaande
projecten nog beter)**



Hoe mee doen?

- Registratie op platform
- Inzet van eigen communicatiekanalen bij lancering campagne
- In gesprek: online en offline initiatieven
- Na afloop: globaal rapport op niveau gemeente
- Maatwerk: concreet aan de slag i.f.v. gedragsverandering

Inhoud platform

- [Thuis in de Toekomst](#)
- Fase 1 – Doe de woontest en start het gesprek
- Fase 2 – Resultaten voor uw gemeente
- Fase 3 – Aan de slag

Engagement

Vlaamse overheid:

- Ontwikkeling platform, woontest, methodiek en campagne
- Gratis aanbod aan lokale overheden
- Ondersteuning pilootgroep en partners

Partners: Provincies, VVSG

Lokale overheden:

- Woontest onder de aandacht brengen
- Rapport met globale resultaten
- Engagement tegenover inwoners: aan de slag

Engagement

Intern

- Resultaten bespreken
- Andere?

Extern: ACTIE in stad of gemeente, een eerste stap

Bijvoorbeeld:

- Delen van resultaten met inwoners
- Vervolgactie opzetten (zelf invullen), bijvoorbeeld:
 - Workshop of inspiratiemoment
 - Concrete ideeën verzamelen bij resultaat (en ook doen)
 - Experimenten of proefopstellingen
 - Charter

Ondersteuning: communicatiemiddelen

- Communicatiecampagne voor het brede publiek
- Opgebouwd rond 4 stellingen
- Ondersteund door samenwerking met Radio 2 (en eventueel een krantengroep)

Elke Roeselarenaar een tuin ter grootte van een voetbalveld?

Dat is zo gek niet als het klinkt.

Hoe we leven verandert razendsnel. Hoe we wonen ook. Dat brengt nieuwe mogelijkheden met zich mee. Nieuwe mogelijkheden waar ook jij beter van wordt. Nieuwsgierig naar het wonen van morgen?

Doe de woontest op thuisindetoeekomst.be

Elke Antwerpenaar een parkeerplaats voor de deur?

Dat is zo gek niet als het klinkt.

Hoe we leven verandert razendsnel. Hoe we wonen ook. Dat brengt nieuwe mogelijkheden met zich mee. Nieuwe mogelijkheden waar ook jij beter van wordt. Nieuwsgierig naar het wonen van morgen?

Doe de woontest op thuisindetoekomst.be

Elke Mallenaar een supermarkt om de hoek?

Dat is zo gek niet als het klinkt.

Hoe we leven verandert razendsnel. Hoe we wonen ook. Dat brengt nieuwe mogelijkheden met zich mee. Nieuwe mogelijkheden waar ook jij beter van wordt. Nieuwsgierig naar het wonen van morgen?

Doe de woontest op thuisindetoeekomst.be

Elke inwoner van Bilzen met de fiets naar het werk?

Dat is zo gek niet als het klinkt.

Hoe we leven verandert razendsnel. Hoe we wonen ook. Dat brengt nieuwe mogelijkheden met zich mee. Nieuwe mogelijkheden waar ook jij beter van wordt. Nieuwsgierig naar het wonen van morgen?

Doe de woontest op thuisindetoeekomst.be

Overzicht communicatiemiddelen

- Communicatie naar stakeholders vd gemeentes
 - Flyer
 - Mailings
 - Infofiche

Overzicht communicatiemiddelen

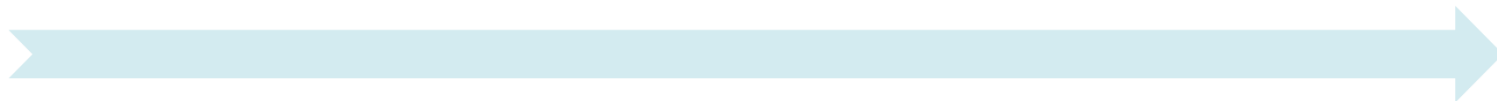
- Materiaal voor gemeentes (toolkit)
 - Nieuwsbrief item (tekst)
 - Banners in verschillende formaten
 - Affiches in verschillende formaten
 - Posts voor FB/Twitter
 - Flyer (digitaal)
 - 16:9 digitale infoschermen
 - Flyer voor scholen

Ondersteuning: tips & tools

- Bereiken van bepaalde doelgroepen
- In gesprek: meer dan de woontest
- Aan de slag met de resultaten
- Inspirerende voorbeelden

Timing:

- Vanaf najaar 2019
- Groeit mee met de fasen in het proces



Inzichten onderzoek – inspiratie – tools – tips & tricks

Meedoen?

Weten hoe de inwoners van uw gemeente willen wonen?

Doe mee met Thuis in de Toekomst op thuisindetoekomst.be

- Algemene informatie
- Doe de woontest
- Campagne- en beeldmateriaal
- Krijg inzicht in de data

Vragen?