

4

KERNBOODSCHAPPEN



1. FORMULEER KERNBOODSCHAPPEN

HOE FORMULEER JE EEN GOEDE KERNBOODSCHAP?

HET UITGANGSPUNT IS ALTIJD DE VRAAG: WAAR LIGT ACTOR X IN DEZE FASE VAN HET BELEIDSPROCES VAN WAKKER? EN WELK ANTWOORD KUNNEN WE DAAROP BIEDEN?

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. WAT IS ER AAN DE HAND? WAT STELLEN WE VAST? | FRAMING |
| 2. WAARAAN LIGT DAT? HOE KOMT DAT? | VERKLARING |
| 3. WAT DOEN WE ERAAN? | MOGELIJKE OPLOSSING |
| 4. WAAROM DOEN WE DAT ZO? | ARGUMENTATIE |
| 5. WAT BETEKENT DAT VOOR JOU? | RELEVANTIE |

1. ÉÉN ALGEMENE KERNBOODSCHAP IN EEN RADIO-INTERVIEW

We simuleren een radio-interview. Iemand van het team neemt de rol van woordvoerder op en krijgt de opdracht om kort het beleidsproject uit te leggen. De rest van het team verdeelt zich in zo veel mogelijk doelgroepen en luistert naar de boodschap vanuit het standpunt van zijn doelgroep. Op basis van reacties en vragen van de doelgroepen kun je de kernboodschap aanpassen. Je herhaalt de oefening totdat de kernboodschap goed zit.

Let bij het beluisteren van de boodschap vooral op de volgende zaken:

- Was de boodschap verstaanbaar voor de doelgroep: juiste woordkeuze, geen wezeltaal ...?
- Bevat de boodschap de belangrijkste antwoorden op de vragen van de doelgroep?
- Zijn de toon en de sfeer van de communicatie goed gekozen?

4

KERNBOODSCHAPPEN



1. FORMULEER KERNBOODSCHAPPEN

2. DRIE KERNBOODSCHAPPEN VOOR DRIE VERSCHILLENDE DOELGROEPEN

Verdeel het denkteam in drie groepen. Kies drie doelgroepen die duidelijk verschillende vragen hebben over het beleidsproject. Stel per groepje de kernboodschap op voor je doelgroep.

Toon de kernboodschappen een voor een op een scherm en overloop ze met het volledige team. Schrap, herschrijf, vul aan ... tot de kernboodschappen goed zitten volgens de hele groep. De kernboodschappen mogen elkaar natuurlijk niet tegenspreken en ze moeten ingaan op de specifieke vragen van de doelgroep.

4

KERNBOODSCHAPPEN



2. ZITTEN ER NOG WEZELWOORDEN IN JE KERNBOODSCHAPPEN? HAAL ZE ERUIT!

Ga op zoek naar wezelwoorden in je kernboodschappen. Typische wezelwoorden zijn duurzaamheid, humaan, efficiënt, innovatief, consistent, vooruitstrevend ... Kies één of een paar van de onderstaande hulpmiddeltjes om de wezelwoorden weg te werken.

1. Vraag aan het denkteam om neer te schrijven wat de wezelwoorden in de kernboodschappen volgens hen betekenen. Herhaal die vraag tot de antwoorden geen wezelwoorden meer bevatten.
2. Leg de doelstellingen van je beleidsproject uit aan een tienjarige. Laat het kind de doelstellingen herformuleren in zijn eigen woorden. Wellicht gebruikt het kind net de woorden waar je naar op zoek was.
3. Geef zo veel mogelijk voorbeelden die te maken hebben met het wezelwoord. Wees zo specifiek en gedetailleerd mogelijk.

TIP!

De relevantie en verstaanbaarheid van de inhoud zijn belangrijker dan de beste pen.

