

# 2

## 2.3. BRENG ACTOREN IN BEELD ANALYSEER



### 3. WINNAARS- EN VERLIEZERSANALYSE

#### WAT?

Een winnaars/verliezersanalyse brengt aan het licht voor wie het nieuwe beleid of project voordelen of nadelen biedt.

#### WANNEER?

Deze analyse is geschikt om de kosten en baten van een nieuw beleidsidee of overheidsproject tegen elkaar af te wegen.

#### COMMUNICATIEVOORDEEL?

De communicatiemedewerker haalt uit een winnaars/verliezersanalyse inhoudelijke elementen voor een gerichte communicatie.

#### WINNAARS VAN HET BELEIDSDOEL

#### VERLIEZERS VAN HET BELEIDSDOEL

Naam:

Naam:

Wint (geld, legitimiteit, leefbaarheid, ideologie...)

Verliest (geld, legitimiteit, leefbaarheid, ideologie...)

Naam:

Naam:

Wint (geld, legitimiteit, leefbaarheid, ideologie...)

Verliest (geld, legitimiteit, leefbaarheid, ideologie...)



# 2

## 2.3. BRENG ACTOREN IN BEELD ANALYSEER



### 3. WINNAARS- EN VERLIEZERSANALYSE

Naam:	Naam:
Wint (geld, legitimiteit, leefbaarheid, ideologie...)	Verliest (geld, legitimiteit, leefbaarheid, ideologie...)
Naam:	Naam:
Wint (geld, legitimiteit, leefbaarheid, ideologie...)	Verliest (geld, legitimiteit, leefbaarheid, ideologie...)
Naam:	Naam:
Wint (geld, legitimiteit, leefbaarheid, ideologie...)	Verliest (geld, legitimiteit, leefbaarheid, ideologie...)