

## 2. INVLOEDANALYSE

### WAT?

Een invloedsanalyse maakt de verschillen in invloed en macht tussen de verschillende actoren duidelijk. Die invloed wordt gelinkt aan het belang dat de actoren hebben bij het (beleids)onderwerp. Het gaat dus over twee elementen: Wie heeft invloed of macht (formeel of informeel) en in welke mate? Hoe groot zijn de belangen van de verschillende actoren?

### WANNEER?

Een invloedsanalyse is het analyse-instrument bij uitstek om na te gaan of je prioriteit geeft aan de juiste actoren. Je kunt deze analyse uitvoeren op basis van de feitelijke situatie (wie heeft NU al invloed en hoe groot is die invloed?) of op basis van de gewenste situatie (welke mate van invloed verdient actor x op basis van zijn belangen).

De blinde vlek van mensen of organisaties die gezien hun grote belangen invloed willen hebben, maar die momenteel niet krijgen, komt met deze analyse aan het licht. Bij die groep kun je grote weerstand verwachten als ze niet meer invloed krijgen.

### COMMUNICATIEVOORDEEL?

De positie van de actoren in het schema is bepalend voor de communicatie- of participatieaanpak. Hoe groter iemands belang en invloed, hoe legitiemer de vraag om nauw betrokken te worden bij het beleid of het project. Actoren met een grote invloed maar met weinig belangen, kun je bewust wat meer op afstand houden.

# 2

## 2.3. BRENG ACTOREN IN BEELD - ANALYSEER



### 2. INVLOEDANALYSE

INVLOED OP HET (BELEIDS)ONDERWERP BELANG BIJ HET (BELEIDS)ONDERWERP	VEEL INVLOED	ENIGE INVLOED	WEINIG OF GEEN INVLOED
ZEER GROOT			
EERDER GROOT			
MATIG			
ZEER KLEIN OF NIHIL			