

**Dit document is voor de lokale besturen en vertelt je hoe je aan de slag gaat met de two-pager.**

• **Wat is de two-pager?**

De Vlaamse overheid en de (co-)vervoerregiovoorzitters bekeken in het kader van de communicatie rond basisbereikbaarheid wat we op dit moment kunnen communiceren en hoe we dat het best aanpakken. Het belangrijkste communicatiemiddel is een two-pager (twee pagina's met informatie en illustraties) op maat van elke vervoerregio die de lokale besturen kunnen opnemen in hun communicatiekanalen.

- De linkerpagina focust op de algemene principes van basisbereikbaarheid en is voor elke vervoerregio identiek.
- De rechterpagina is gepersonaliseerd per vervoerregio en toont vier concrete reistrajecten die illustreren hoe we ons in de toekomst kunnen verplaatsen met het openbaar vervoer. Verder vat de pagina in twee à drie bullets samen waarop het gezamenlijk regionaal openbaarvervoerplan inzet. Alle informatie op de rechterpagina is in overleg met de (co-)vervoerregiovoorzitters en team MOW's bepaald.

• **Wat is het doel van de two-pager?**

De two-pager is de eerste stap in de publiekscampagne. Het maakt deel uit van de fase 'informereren' uit het communicatieplan basisbereikbaarheid. Dat is een eerste fase waarin we enerzijds de algemene principes van basisbereikbaarheid toelichten en anderzijds de nieuwe mobiliteitsvisie voor de Vlamingen iets concreter maken. Zo willen we hen klaarstomen om samen de overstap te maken naar de nieuwe mobiliteitsvisie. De centrale boodschap van de two-pager is: *“Samen maken we de mobiliteitsswitch”*.

- **Hoe kunnen we de two-pager verspreiden?**

Je kan de two-pager verspreiden via verschillende lokale kanalen. Centraal staat een publicatie in het infomagazine van jouw stad of gemeente. Daarnaast voorzien we campagnemateriaal voor de website, een print of online nieuwsbrief en socialemediakanalen.

- **Waar vinden we het campagnemateriaal?**

Je kan al het campagnemateriaal voor de verspreiding van de two-pager downloaden via [www.vlaanderen.be/basisbereikbaarheid/publiekscampagne-two-pager](http://www.vlaanderen.be/basisbereikbaarheid/publiekscampagne-two-pager). Mobiliteitsambtenaren vinden de info ook terug op de SharePoint van de vervoerregio. Daar vind je packages met alle bestanden gebundeld per vervoerregio.

- De drukklare two-pager is nu beschikbaar.
- Het ander campagnemateriaal is vanaf eind februari beschikbaar.

We leveren de drukklare two-pager aan:

- Als een afgewerkte dubbele A4 die je als één geheel kan publiceren in het infomagazine van je stad of gemeente (pdf-formaat).
- Als een aantal losse onderdelen die de lokale besturen zelf in een eigen lay-out en/of een gewenst formaat kunnen puzzelen (InDesign-formaat). Zo kan het formaat worden aangepast naargelang het kanaal dat ingezet wordt.
- Indien relevant, met Franstalige variant voor de faciliteitengemeenten.

Het ander campagnemateriaal bevat:

- Copy en beelden voor de website.
- Copy en beelden voor een print of online nieuwsbrief.
- Copy en beelden voor socialemediakanalen (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, ...).

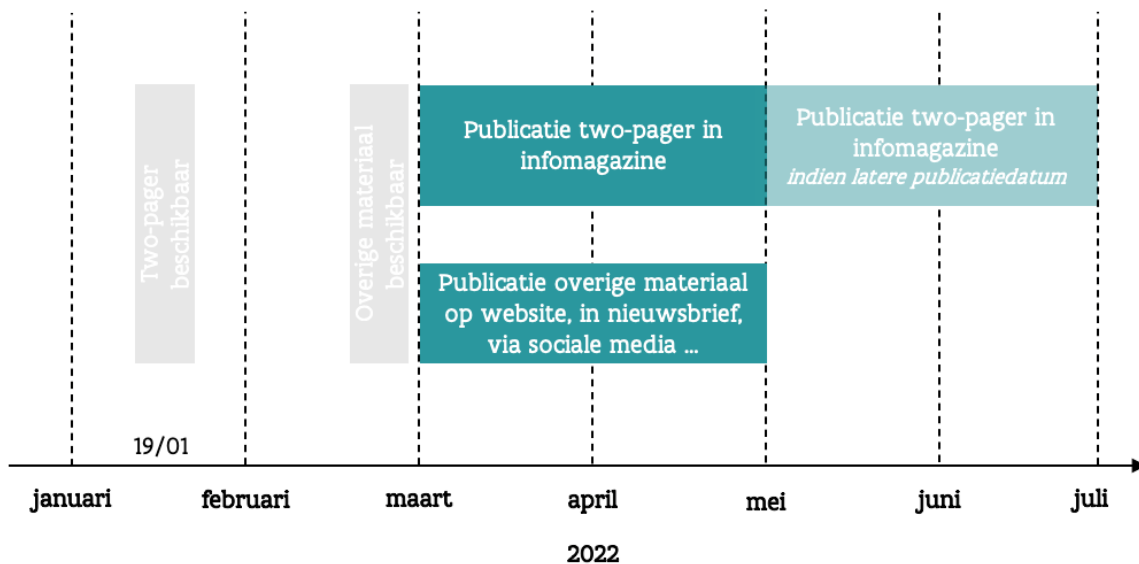
Wij houden je op de hoogte via onze nieuwsbrief '[Samen communiceren over basisbereikbaarheid](#)', de (co-)vervoerregiovoorzitters en VVSG. Verder organiseren we regelmatig infosessies.

- **In welke periode mogen we de two-pager publiceren?**

Je mag al het campagnemateriaal publiceren in de periode begin maart tot en met eind april. Concreet vragen we je om in die periode:

- De two-pager te publiceren in het infomagazine van je stad of gemeente. Wij leveren de drukklare two-pager midden januari aan zodat je voldoende tijd hebt om een publicatie te voorzien in de eerstvolgende editie. Verschijnt jouw infomagazine niet in maart of april 2022? Een publicatie in mei of juni 2022 kan ook.
- Vanaf maart het ander campagnemateriaal te verspreiden. Dat wordt eind februari aangeleverd.





- **Kunnen we de two-pager in een eigen huisstijl zetten?**

Het is mogelijk om bepaalde elementen van de two-pager in de eigen huisstijl te zetten. We leveren de two-pager daarom ook aan als een aantal losse onderdelen die de lokale besturen zelf in een eigen lay-out kunnen puzzelen.

*Disclaimer:*

- *De aangeleverde versie van de two-pager is goedgekeurd door de Vlaamse overheid, de (co-)vervoerregiovoorzitters en team MOW's. Alle aanpassingen zijn op eigen verantwoordelijkheid.*
- *Als je de two-pager in een huisstijl zet, let er dan op dat je de teksten en voorbeeldtrajecten ongewijzigd laat en dat je het campagnebeeld, het logo van de Vlaamse overheid en de link naar [www.mobiliteitsswitch.be](http://www.mobiliteitsswitch.be) behoudt.*

- **Kunnen we de regiospecifieke voorbeeldtrajecten aanpassen op maat van onze stad of gemeente in plaats van op het niveau van de vervoerregio?**

De trajecten aanpassen op het niveau van de stad of gemeente is in deze fase niet mogelijk. De huidige trajecten werden met oog op variatie en inclusiviteit door de (co-)vervoerregiovoorzitters geselecteerd en afgestemd op de trajecten van andere vervoerregio's. Traject 1 toont een snelle verbinding, traject 2 een Hoppinflexverbinding, traject 3 een verbinding met deelvervoer en traject 4 een Hoppinflex+-verbinding. De trajecten weerspiegelen een mix van woon-, werk-, school- en vrijetijdsverplaatsingen.



- **Worden zowel de mobiliteits- als communicatieambtenaren betrokken bij de communicatie over basisbereikbaarheid?**

Om te communiceren over basisbereikbaarheid slaan de Vlaamse overheid en de (co-)vervoerregiovoorzitters de handen in elkaar met zowel de mobiliteits- als communicatieambtenaren. Wij houden hen op de hoogte via onze nieuwsbrief. Verder organiseren we regelmatig infosessies.

- **Wat kunnen mensen vinden op de website [www.mobiliteitsswitch.be](http://www.mobiliteitsswitch.be)?**

De link is aangemaakt, maar de website is nog niet gelanceerd. Aan de inhoud wordt momenteel gewerkt. In de toekomst kan je hier meer informatie vinden over de nieuwe mobiliteitsvisie, de voorbeeldtrajecten van andere vervoerregio's, een FAQ, ... De website zal gelanceerd worden op 1 maart.

- **Waar kunnen wij terecht met vragen?**

Met concrete vragen over de two-pager kan je terecht bij het Departement Mobiliteit en Openbare Werken via [communicatiebasisbereikbaarheid@mow.vlaanderen.be](mailto:communicatiebasisbereikbaarheid@mow.vlaanderen.be).

Voor de start van de campagne (begin maart 2022) bezorgen we je een document '*Hoe vragen van burgers beantwoorden?*'. Dat is een Q&A met standaardvragen en -antwoorden over basisbereikbaarheid en kan je gebruiken om inkomende vragen van burgers over basisbereikbaarheid te beantwoorden.

In de tussentijd kan je burgers met vragen over basisbereikbaarheid doorverwijzen naar de website [www.basisbereikbaarheid.be](http://www.basisbereikbaarheid.be). Heb je communicatiemateriaal nodig? In de [communicatietoolbox](#) op de website vind je allerlei teksten en beelden die je kan gebruiken om te communiceren.

## **Achtergrondinformatie**

- **Wat is basisbereikbaarheid en Hoppin?**

Basisbereikbaarheid is de nieuwe Vlaamse mobiliteitsvisie en betekent de start van de mobiliteitsswitch in Vlaanderen. Met de mobiliteitsswitch zet Vlaanderen in op efficiënter, duurzamer en flexibeler openbaar vervoer. Centraal in de mobiliteitsswitch staat combimobiliteit. Dat wil zeggen dat je verschillende vervoermiddelen combineert om je bestemming te bereiken. Hoppin, het nieuwe mobiliteitsmerk dat alle openbaarvervoersoplossingen onder één naam bundelt, maakt combimobiliteit eenvoudiger.

- **Wat is het communicatieplan basisbereikbaarheid?**

Voor de uitrol van basisbereikbaarheid heeft het Departement Mobiliteit en Openbare Werken in samenwerking met De Lijn een communicatieplan uitgewerkt. Het plan bestaat uit vier fasen: informeren, begeleiden, lanceren en motiveren.

Momenteel bevinden we ons in de fase ‘informeren’. In deze fase informeren we Vlamingen over de principes van basisbereikbaarheid en maken we hen klaar om samen de overstap te maken naar de nieuwe mobiliteitsvisie. Hiervoor ontwikkelen we heldere communicatietools op maat van verschillende doelgroepen. Ongeveer zes maanden voor de lancering van basisbereikbaarheid starten we de fase ‘begeleiden’.

- **Wat is de publiekscampagne?**

Centraal in het communicatieplan basisbereikbaarheid voor de eerste helft van 2022 staat een eerste publiekscampagne. De publiekscampagne loopt van begin maart tot en met eind april en wordt uitgerold in samenwerking met de lokale besturen en vervoerregio's.

- **Wat is het doel van de publiekscampagne?**

Met de publiekscampagne willen we de Vlaming informeren over de principes van basisbereikbaarheid en de mobiliteitsswitch die we samen zullen maken. De publiekscampagne betekent het startschot van de communicatie over basisbereikbaarheid naar het brede publiek.

- **Is de publiekscampagne een regionale campagne, een campagne vanuit de Vlaamse overheid, of beide?**

De publiekscampagne wordt in het voorjaar van 2022 vanuit de Vlaamse overheid, Departement Mobiliteit en Openbare Werken, gelanceerd in de vijftien vervoerregio's. Hiervoor bundelen we de krachten met de vervoerregio's en lokale besturen.

