

# Uitwerken en bedenken van het participatietraject, inclusief een stakeholdersanalyse

## VVR Gent

1	<u>INLEIDING</u>	3
2	<u>ENKELE LEIDENDE PRINCIPES</u>	4
3	<u>GLOBALE DOELSTELLINGEN PARTICIPATIETRAJECT</u>	5
4	<u>PARTICIPATIETRAJECT</u>	6
4.1	STAKEHOLDERMANAGEMENT	6
4.1.1	DE KERNSPELERS ( STAKEHOLDERGROEP A)	7
4.1.2	DE GEORGANISEERDE BURGERS/STAKEHOLDERS (STAKEHOLDERGROEP B)	8
4.1.3	DE (NIET-GEORGANISEERDE) BURGER (STAKEHOLDERGROEP C)	9
4.1.4	CONCRETE STAKEHOLDERMAPPING	10
4.2	UITWERKING PROCESARCHITECTUUR	11
4.2.1	BOUWSTENEN	12
1.	Vaste overlegorganen van de kernspelers	12
2.	Startdag	12
3.	Mobiliteitsatelier	12
4.	Vervoerregiodag / event (cfr. startdag)	13
5.	Mobiliteitscafé's	13
6.	Projectwebsite/participatieplatform	14
7.	Offline methodieken gekoppeld aan participatieplatform	14
8.	Online bevraging/interactieve test	14
4.3	OVERZICHT INZET PARTICIPATIE-VORMEN	16

# 1 Inleiding

Hoe realiseer je een inhoudelijk sterk regionaal mobiliteitsplan, op maat en gedeeld ambitieniveau van de regio? Hoe laat je het plan nadien doorvertalen naar en doorwerken in de subregionale en lokale context? Hoe realiseer je uiteindelijk de nodige omslag in duurzaam mobiliteitsdenken en -gedrag?

Niet zonder de uiteenlopende belanghebbenden binnen de regio. Ze zijn elk op hun manier betrokken partij en mee verantwoordelijk voor het uiteindelijke resultaat. Zonder hun mee weten, mee denken, mee doen en mee beslissen geen échte stap vooruit in de noodzakelijke richting van een modal shift van maar liefst 40%. Alleen als ze zich bij de totstandkoming deel gaan voelen van de vervoerregio, als ze de ambities leren verkennen en als ze het inhoudelijke proces mee kunnen opvolgen, zullen ze ook een netwerk vormen om het uiteindelijke plan verder vorm te geven.

Voor onze visie op participatie verwijzen we graag naar de definitie van prof. Filip De Rynck:

*Participatie is meer dan inspraak: het geeft ruimte aan engagementen in een organisatie of samenleving. Participatie is een leerproces tussen deelnemers, waarmee betrokkenheid, vertrouwen en draagvlak voor beslissingen wordt verkregen.*

*Het gaat hierbij om open processen, waarin ruimte en tijd is voor het uitwisselen van meningen, bouwen aan gedeelde visies en acties (co-creatie), maar ook leren omgaan met verschillen.*

*Cfr. Prof. Filip De Rynck*

De opmaak van een regionaal mobiliteitsplan is een stevig en getrappt proces met heel wat deliverables en dus planning. Een participatietraject volledig uittekenen op voorhand, in een vacuüm, is onmogelijk en oneerlijk voor het proces en de stakeholders. Gedurende het planproces zullen we daarom het participatielook verder verfijnen en/of bijsturen, door er blijvende aandacht voor te hebben tijdens overlegmomenten van het DB en de VVRR. Maar dat neemt niet weg dat we in deze nota:

- enkele belangrijke principes voorop kunnen stellen om onze wendbare participatiestrategie aan te toetsen gedurende de lange en soms onvoorspelbare rit die voor ons ligt;
- een voorstel kunnen doen dat het speelveld van de stakeholders schetst;
- een globale procesarchitectuur uittekenen

## 2 Enkele leidende principes

Onze visie op participatie vertalen we<sup>1</sup> in het kader van de vervoerregio's, de opmaak van het mobiliteitsplan én de implementatie van het concept basisbereikbaarheid in een aantal leidende principes.

- We zien participatie niet als een doel op zich, maar als een middel om de ambities van de vervoerregio mee te realiseren. Het is meer dan informeren en raadplegen van de achterban. We zien volgende meerwaarden:
  - betere kwaliteit van inhoud en visie;
  - meer mogelijkheden, ideeën, argumenten, perspectieven... voor concrete uitwerking van het gemeenschappelijke kader;
  - gedeelde verantwoordelijkheid voor resultaten, keuzen, beslissingen, eventueel onvoorziene effecten... ;
  - een vermenigvuldiging van de capaciteit voor uitvoering van acties;
  - een kans tot verspreiding van goede voorbeelden;
  - een legitiem proces en resultaten.
- De lokale gemeentebesturen zijn de kernspelers van dit proces. Hun betrokkenheid bij de totstandkoming van het plan is cruciaal.
- De gemeentebesturen nemen een actieve rol op in het doorspelen van communicatie op maat van de burger en bij het organiseren van participatie-momenten. De startdag is daarbij een eerste opportuniteit om samen te werken als vervoerregio.
- De insteek van het participatief overleg binnen de vervoerregio is steeds bovenlokaal.
- We durven op het planproces inbreken als het stakeholderproces dat vraagt. We bekijken stap voor stap opnieuw wat nodig is.
- We gaan zorgzaam en bewust om met participatie-initiatieven. Wij waken over taalgebruik, ruimte om inbreng te leveren en terugkoppeling. Anderzijds mogen we de deelnemende stakeholders expliciet uitnodigen:
  - Beslist beleid dat impact heeft binnen de geografische grenzen van de VVR Gent, niet (opnieuw) in vraag te stellen;
  - bovenlokaal mee te denken vanuit het gemeenschappelijke belang, de gemeenschappelijke ambities en doelen van de vervoerregio, Telkens te vertrekken vanuit het gemeenschappelijke belang, de gemeenschappelijke ambities en doelen van de vervoerregio;
  - een constructieve bijdrage te leveren door het eigenbelang (locatie, thema, mobiliteitsissue) in vraag te durven stellen;
  - tijd en ruimte te willen maken;
  - (boven)lokale mobiliteitskennis en expertise maximaal in te zetten.

---

<sup>1</sup> Binnen het consortium STG neemt Levuur ism SWECO (VVR Kortrijk, Gent en Vlaamse Rand) en The New Drive (Limburg en Mechelen) het participatietraject op zich (focus stakeholdergroep B en C, zie verder).

### 3 Globale doelstellingen participatietraject

Een degelijk participatietraject ontwikkelen start met het scherp stellen van de doelen. We maken hier graag onderscheid tussen inhoudelijke doelstellingen en procesdoelstellingen voor wat betreft het participatieproces.

Inhoudelijke doelstellingen:

- het realiseren van een onderbouwd regionaal mobiliteitsplan (waarbij, gezien de complexiteit, verschillende invalshoeken, expertisedomeinen, e.d. nodig zijn om dat te realiseren) (spoor 1)
- het evalueren van het OV-plan (spoor 2)

Procesmatige doelstellingen:

- Inzetten op dialoog en verbinding binnen/met een diverse groep van stakeholders
- het realiseren van krachtig netwerk van actoren die apart en/of samen vervoer op maat gaan realiseren / vraaggericht te investeren in bereikbaarheid.

Enkele **reflecties** hierbij:

- de essentie van de hele aanpak van basisbereikbaarheid is participatief, het gaat om het samenbrengen van de belangrijkste stakeholders uit alle bestuursniveaus samen.
- Het formuleren van doelstellingen met betrekking tot participatie dient verder uitgewerkt te worden op niveau van elk type stakeholder, niet in het minst om juiste verwachtingen te creëren én ook voor de verschillende fases en concrete stappen van het participatietraject.

## 4 Participatietraject

Alle fases in het planproces zullen een terugkerende procesgang kennen vanuit de dynamiek en verantwoordelijkheid van de kernspelers, namelijk Team MOW, DB, ambtelijke VVRR, politieke VVRR, ...

Hieraan voegen we op specifieke momenten bewust participatiemomenten toe met externe stakeholders (organisaties en burgers), rekening houdend met de voorgaande principes, de timing en het budget van het project.

We belichten het voorstel hier eerst vanuit het perspectief en de rol van elke stakeholder (4.1) en vanuit de fasering van het planproces (4.2). Vervolgens kijken we concreter naar de procesarchitectuur en de verschillende bouwstenen/participatie-initiatieven (4.3) en tenslotte geven we een schematisch overzicht van de verschillende participatievormen en hun inzet in het proces. Uiteraard steeds verder aan te passen afhankelijk van de noden en de wijzigende context.

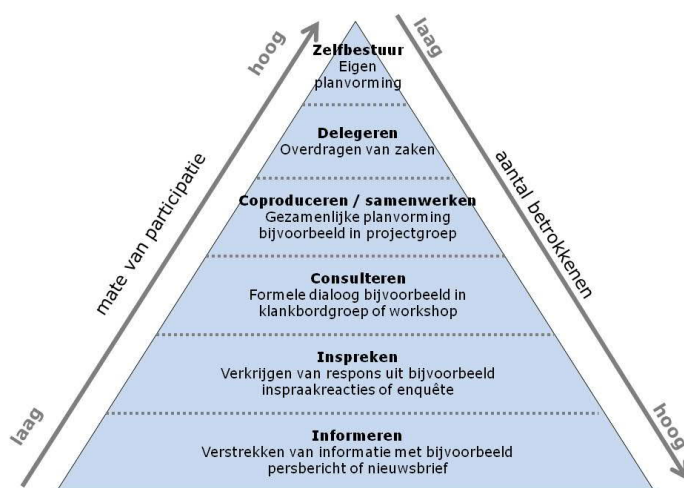
### 4.1 Stakeholdermanagement

Stakeholdermanagement is het proces van het managen van de verwachtingen van iedereen (Engels: stakeholders, Nederlands: belanghebbenden) die op een of andere manier betrokken is bij een project.

Als het gaat om mobiliteit, kan je de vraag stellen: wie is **niet** belanghebbend?

Toch is het nuttig/nodig om hier helderheid in te creëren en ook transparant te zijn. Het gaat immers om:

- Verschillende soorten relaties
- Verschillende manieren van communiceren
- Verschillende vormen van betrekken



Reflecties:

- Minstens even belangrijk dan om te bepalen over welke vorm van betrokkenheid het gaat is de duidelijkheid die er gegeven wordt over de vorm/het niveau van betrokkenheid, m.a.w. als er geen ruimte is om ook maar iets met de input van de stakeholders te doen, maak dan van bij het begin helder dat het bijvoorbeeld enkel gaat om het adviseren. Telkens opnieuw helder en transparant zijn over de doelstellingen en de contouren van het participatieproces is cruciaal. Zo ook als het opzet is om allianties te laten ontstaan tussen actoren om concrete projecten te gaan ontwikkelen, maak dan helder dat je dat verwacht,...
- Stakeholdermapping en -management is een continu proces, waarbij ook nieuwe relevante actoren op de radar kunnen komen en eventueel kunnen aansluiten bij bepaalde fora.
- De finaliteit en focus van de VVR ligt op het regionale / bovenlokale niveau. Dit betekent concreet dat ook de participatie op het regionale dan wel bovenlokale (clusters van gemeenten) zal georganiseerd worden en

actoren ook steeds uitgenodigd worden om voorbij het lokale belang het regionale perspectief in te nemen. Overleg op lokaal niveau is de verantwoordelijkheid van de lokale besturen.

We zetten hier de 3 grote groepen van stakeholders kort op een rij.

#### 4.1.1 De kernspelers ( stakeholdergroep A)

Wie?

Formeel bepaald: lokale besturen, MOW, De Lijn, AWW, AMT en DWV, NMBS,...

Waarom?

Hebben de collectieve verantwoordelijkheid over proces en resultaat met betrekking tot de ambities inzake het realiseren van decreet Basisbereikbaarheid en de opmaak van een gezamenlijk regionaal mobiliteitsplan.

Hoe? Overleg via vaste overlegorganen

- Team MOW:
  - MOW, AWW, De Lijn, De Vlaamse Waterweg, opdrachtnemer STG
  - *Doelstelling:* Voorbereiden van gecoördineerd standpunt van alle geledingen van departement MOW op vervoerregioraad.
- Ambtelijke werkgroep:
  - Ambtenaren van de gemeentes van het specifieke deelgebied + eventueel aan te vullen met andere bovenlokale en deelregiospecifieke of thematische actoren
  - *Doelstelling:* Samen inhoudelijk meewerken aan de opmaak van het gelaagd OV-plan en regionaal mobiliteitsplan.
- Vervoerregioraad (VRR):
  - Stemgerechtigde leden (cf vastgelegd in decreet basisbereikbaarheid) = vertegenwoordiger van elk gemeentebestuur (bestuurlijk) + team MOW + adviserende leden, zoals departement Omgeving en NMBS. Omliggende gemeenten uit een andere VVR kunnen op vraag deel uitmaken van de VVR Raad en krijgen dan een adviserende functie.
  - *Doelstelling:* Besluitvorming over de tussentijdse en eindproducten.

Reflecties:

Belangrijk dat deze overlegorganen geen gesloten fora zijn. In functie van transparantie, het opbouwen van vertrouwen en het binnenbrengen van extra expertise/ervaring is het belangrijk dat ook andere stakeholders hieraan kunnen deelnemen, uiteraard mits afspraken over rol en mandaat.

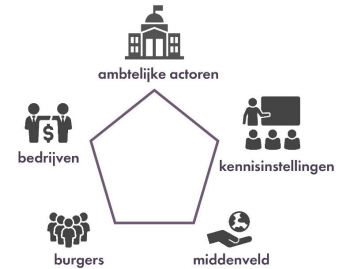
Bij welke participatie-initiatieven is deze groep nog betrokken?

- de **startdag** in het voorjaar van 2020
- zij nemen ook deel aan **mobilitatellers** met georganiseerde stakeholders op regionaal niveau
- deelname aan en actieve rol bij de bovenlokaal georganiseerde **mobilitatcafés**
- zicht op de **projectwebsite** met proces- en inhoudelijke output per fase

## 4.1.2 De georganiseerde burgers/stakeholders (stakeholdergroep B)

Wie?

- Potentieel alle maatschappelijke en mobiliteits-actoren (de georganiseerde burgers/middenveld) > regionaal te bekijken
- Maatschappelijke 5-hoek: overheid – kennisinstellingen – bedrijven – middenveld – burgers
- Hier is nog een belangrijk onderscheid tussen de actoren die een bovenlokale focus hebben en zij die een eerder lokale focus hebben (bv. VOKA West-Vlaanderen versus lokale school)



Waarom?

- Input verzamelen voor mobiliteitsplan
- Mede-eigenaarschap en verantwoordelijkheid creëren
- Sensibiliseren
- Door verschillende invalshoeken en belangen samen te brengen groeit ook het begrip voor wederzijdse belangen

Hoe?

- **Startdag** + evt. **Vervoerregiodag** voor brede groep > open uitnodiging
- **Werkgroepsessies**, opengesteld voor verrijking door georganiseerde stakeholders
- **Mobiliteitsatelier** voor geëngageerde groep die gedurende het studietraject min. halfjaarlijks en/of op basis van specifieke vragen/issues wordt samengeroepen
  - doel:
    - co-creëren van regionaal mobiliteitsplan
    - vertrekkende vanuit gedeelde toekomstvisie, komen tot gedragen plan
    - voor OV-plan omwille van timing, stap voor stap te bekijken wat nuttig /werkbaar is bv. voorstel DB om voor secundaire scholen apart forum te voorzien en ook de problematiek van het buitengewoon onderwijs
- **projectwebsite en interactief digitaal platform** (input verzamelen, deelnemers met elkaar in gesprek laten gaan, concrete ideeën/projecten laten ontwikkelen in de laatste fases)
- **Online vragenlijst/interactieve test** (info verzamelen, sensibiliseren)
- **mobilitatecafés**: bovenlokaal georganiseerde dialoogmomenten met burgers en organisaties over specifieke issues, waarbij mensen in dialoog gaan en ideeën ontwikkelen die eventueel ook op het digitaal platform kunnen worden gezet

Reflecties

- Voor de vervoersregio Gent bestaan er reeds heel wat plannen en lopende processen m.b.t. ruimte en mobiliteit. Het is belangrijk hier voldoende oog voor te hebben bij de opmaak van het regionale mobiliteitsplan. Om participatiemoedigheid te vermijden is het belangrijk om actieve participatie zeer doelgericht in te zetten en rekening te houden met lopende participatietrajecten in de regio.
- In een aantal gemeenten wordt momenteel een nieuw lokaal mobiliteitsplan opgemaakt. In het kader daarvan zullen in deze gemeenten participatiemomenten worden opgezet. Afstemming hiermee is een belangrijk aandachtspunt.



### 4.1.3 De (niet-georganiseerde) burger (stakeholdergroep C)

Wie?

- Individuele burgers met interesse in mobiliteit en/of met specifiek belang bij specifiek mobiliteitsissue
- Informeel georganiseerde burgers (bv. wijkcomité's)

Waarom?

- Input verzamelen voor mobiliteitsplan
- Mede-eigenaarschap en verantwoordelijkheid creëren
- Sensibiliseren
- Door verschillende invalshoeken en belangen samen te brengen groeit ook het begrip voor wederzijdse belangen

Hoe? > op niveau van VR (of hoger)

- **projectwebsite en interactief digitaal platform** (input verzamelen, deelnemers met elkaar in gesprek laten gaan, concrete ideeën/projecten laten ontwikkelen in de laatste fases)
- **Online vragenlijst/interactieve test** (info verzamelen, sensibiliseren)
- **mobilitéscafés**: bovenlokaal georganiseerde dialoogmomenten met burgers en organisaties over specifieke issues, waarbij mensen in dialoog gaan en ideeën ontwikkelen die eventueel ook op het digitaal platform kunnen worden gezet
- gemeentelijke communicatie op maat

Reflecties

Dezelfde reflecties als voor de georganiseerde stakeholders gelden mbt de burgers (zie hierboven)

#### 4.1.4 Concrete Stakeholdermapping

Doelstelling:

- Helder zicht op stakeholders in de regio
- Aan de lokale context aangepaste procesarchitectuur realiseren
- Betrokkenheid brede veld verhogen
- Kwaliteit van output proces (mobiliteitsplan + OV-plan ifv basisbereikbaarheid/combimobiliteit)
- basis voor uitnodiging startdag (en later andere fora)

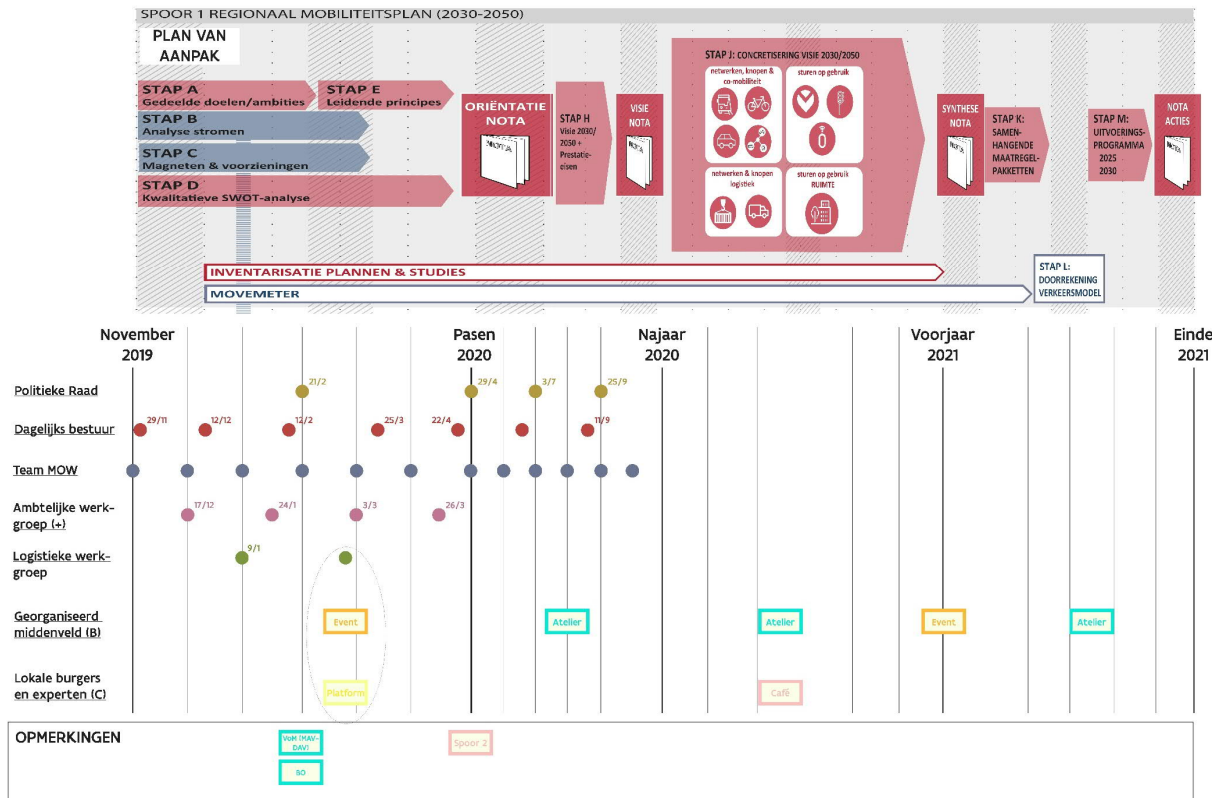
Concrete Output:

Lijst met stakeholders (= zij die belang hebben bij en/of macht hebben mbt de doelstelling van de VVR)

- Naam organisatie
- Contactpersoon
- Contactgegevens > mailadressen!
- Categorisering: (kosten/baten af te wegen mbt hoever je hierin gaat)
  - Lokaal/bovenlokaal
  - Focus mobiliteit/ andere focus
  - 5-hoek (burger/bedrijven/middenveld/kennisinstellingen/Overheid)
  - Inschatting macht / belang (+/+/+++)
  - Relevante info mbt standpunt/acties
  - ...

Bijlage 1: excel-bestand met gedetailleerde stakeholdermapping

## 4.2 Uitwerking procesarchitectuur



Afhankelijk van verschillende doelstellingen, fases in het proces en relevante stakeholders hebben we verschillende mogelijke participatievormen uitgewerkt voor het betrekken van de stakeholders (breder dan de kernspelers).

Hierbij is het belangrijk om samen met de opdrachtgever te kijken wat wanneer het meest gepast is. We stellen hieronder een basisaanpak voor die met team-MOW en in samenspraak met het DB en de werkgroep, verder verfijnd en aangepast zal worden.

- Startdag
- VVR-dag
- Mobiliteitsatelier
- Mobiliteitscafé's
- Online participatieplatform
- Online bevraging

## 4.2.1 Bouwstenen

### A. Vaste overlegorganen van de kernspelers

#### Inhoudelijke doelen

- toewerken naar en beslissen van de deliverables per fase
- voortgang van de fasering opvolgen
- gevoeligheden en aandachtspunten vanuit lokale context delen en toetsen aan gedeelde doelen
- **specifiek: de werkgroepen** verrijken met inzichten van andere stakeholders, ter voorbereiding van het voorleggen van de deliverables aan de VVRR

#### Procesdoelen

- samen toewerken naar een verhaal met gedeelde inzichten en verantwoordelijkheden
- eigenaarschap creëren ten aanzien van het regionaal mobiliteitsplan
- energie opwekken om het regionaal mobiliteitsplan verder te voeden en te laten insijpelen in de lokale context

#### Timing:

Nog concreet te bepalen afhankelijk van fase/opzet

### B. Startdag

#### Inhoudelijke doelen:

- Regionale visie-ontwikkeling op mobiliteit
- Info delen mbt basisbereikbaarheid/VVR/plan van aanpak/participatiestrategie
- Ideeën, visies van verschillende actoren leren kennen en hierover in dialoog gaan
- Basis creëren om toekomstige keuzes aan af te wegen (afwegingskader/leidende principes)
- Zicht krijgen op eerste ideeën en/of initiatieven die al in de richting gaan van basisbereikbaarheid

#### Procesdoelen:

- Betrokkenheid creëren bij VVR Gent van middenveldactoren + lokale besturen (breder dan leden VVRR, ook andere bestuurders/ambtenaren dan die in het kernproces betrokken zijn)
- Energie en enthousiasme creëren om mobiliteitskwestie samen aan te pakken en volop in te zetten op basisbereikbaarheid
- Begrip voor verschillende standpunten creëren en aandacht voor de onderliggende belangen en behoeften om zo ook collectief belang te creëren
- Polsen naar interesse en expertise om inbreng te hebben in werkgroepen en mobiliteitsateliers

#### Aanpak:

Zowel leden VVRR als externe stakeholders (> focus op actoren met bovenlokaal belang) worden uitgenodigd

#### Timing:

Februari 2020

### C. Mobiliteitsatelier

#### Inhoudelijke doelen

- Bepaalde voorstellen/ideeën worden tussentijds afgetoetst bij en verrijkt door selectie van stakeholders
- Permanente vinger aan de pols houden

Procesdoelen

Door betrokkenheid zal implementatie ook vlotter gebeuren

Aanpak:

Workshop formule

Aandachtspunten:

- Recruitering deelnemers op startdag
- Slechts inplannen als er nog impact kan zijn en VVRR en team-MOW bereid is opmerkingen te bespreken, wat niet betekent dat ze er moet mee rekening houden.
- Wel steeds terugkoppeling ook van team-MOW naar mobiliteitsatelier
- Specifieke aandacht voor moeilijker bereikbare groepen en/of kansengroepen
- Ook in functie van spoor 2 (OV-plan) kan er geopteerd worden om een mobiliteitsatelier bijeen te brengen in functie van een specifiek thema of vraagstuk.

Timing

Steeds te bekijken in functie van inhoudelijk proces, in principe min. 1 keer voor elke nota (oriëntatienota, visienota, strategienota en actienota)

#### D. Vervoerregiodag / event (cfr. startdag)

Inhoudelijke doelen:

Terugblikken en vooruitblikken

Procesdoelen:

- Terugblikken en vooruitblikken
- Stakeholders blijvend betrokken houden, dynamiek tussen diverse stakeholders op VVR-niveau behouden
- Successen vieren
- Evt. aandacht pers/media

Aanpak:

Combinatie van interactieve informatiemarkt (bieden van overzicht) en 'festival' (verschillende parallelle workshops tegelijk waaruit men kan kiezen)

Timing:

Te bekijken wanneer meest nuttig

#### E. Mobiliteitscafé's

Inhoudelijke doelen >> kan zeer verschillend zijn

- Input verzamelen in functie van specifieke lokale situaties
- Aantal scenario's/voorstellen bespreken met lokale actoren
- ...

Procesdoelen

Inzetten op maatschappelijk debat en draagvlak

Aanpak:

- Op niveau van subregio/ cluster van gemeentes, niet op niveau van VVR
- Op vraag van VVRR

- Laagdrempelig format (workshop/café) met georganiseerde en niet-georganiseerde burgers en sleutelstakeholders

Timing:

Eventueel in de fase naar de visie-nota, zeker in de fase van de actie-nota

#### F. Projectwebsite/participatieplatform

Inhoudelijke doelen:

- Info delen mbt decreet basisbereikbaarheid, VVR Gent
- Inzicht geven in de voortgang van het planproces en participatie-mogelijkheden
- Verslag uitbrengen van de participatie-initiatieven en besliste deliverables
- De projectwebsite als vertrekpagina voor het online participatieplatform
- Via informatie-ontsluiting, een bevraging en ideeëngeneratie of -evaluatie de drempel verlagen tot een meer actieve opvolging en/of deelname aan de VVR door de geïnteresseerde burger
- Inzicht geven in de elementen van de SYNTHESE-, de VISIE- en de ACTIEnota door het eigen gedrag en eigen ideeën te toetsen aan de richting van het regionaal plan

Procesdoelen:

- de VVR en haar doelen dichterbij de geïnteresseerde burger brengen
- geïnteresseerde stakeholders de kans geven om actief een bijdrage te leveren aan het werk binnen de VVR (online of offline)
- zicht krijgen op het proces en de (totstandkoming van de) inhoud van het regionaal mobiliteitsplan
- via een eerste online consultatie de geïnteresseerde Limburger binden aan het project en de projectwebsite van de VVR

Timing:

Te bekijken ifv inhoudelijke flow

#### G. Offline methodieken gekoppeld aan participatieplatform

Inhoudelijke doelen: > kan zeer verschillend zijn:

Meer lokale input verzamelen via homogene settings

Procesdoelen:

- maatschappelijk debat aanwakkeren
- lokaal netwerk van (potentiële) actoren activeren

Aanpak:

Lokale organisaties kunnen hun eigen bijeenkomsten organiseren. Via onze centrale website krijgen ze verschillende formats (uitgewerkt tot gebruiksvriendelijke fiches) aangereikt waarmee ze zelfstandig aan de slag kunnen. In principe is er niemand van ons aanwezig op deze bijeenkomst. Men wordt wel gevraagd om een verslag van deze bijeenkomst op het participatieplatform te posten.

Timing:

Eventueel samen met het lanceren van de interactieve module van het participatieplatform

#### H. Online bevraging/interactieve test

Op basis van soortgelijke trajecten uit het verleden weten we dat het gebruik van een eenvoudige online vragenlijst een heel goede manier vormt om een groot, breed en gevarieerd publiek aan te trekken voor een participatietraject. Dit werkt aanvullend op andere manieren om het project bekend te maken, maar ook juiste informatie te verspreiden onder de bevolking over bijv. doelstellingen, aanpak of technische aspecten.

Doelstelling:

- Verkennen. Via een online bevraging (kan bijv. ook een kennisspel of een stellingenspel zijn) stellen we vragen waarmee we het blikveld van de deelnemers kunnen verruimen (daar had ik nog niet aan gedacht, dat wist ik niet...). Vaak verruimen stakeholders daardoor hun blikveld en leren ze dat er diverse aspecten verbonden zijn met het thema.
- Informer en reflecteren. Door vragen te stellen over het onderwerp en daarmee samenhangende aspecten op verschillende domeinen (nieuwe mobiliteit, energietransitie, milieu...) informeren we tegelijkertijd op een veilige manier de deelnemers ook over het project en laten we hen daarover (soms een eerste keer) nadenken. In eenzelfde beweging kunnen we, wanneer we van bij de start het willen open trekken naar een breed publiek, ook meteen het online platform (zie verder) als de centrale informatiespil voor het verdere traject positioneren.
- Activeren/rekruteren. Via een opt-in op het einde van de bevraging kunnen geïnteresseerden zich aanmelden. Verder worden ze ook meteen naar de projectwebsite geleid (zie verder) zodat ze ook de rest van het proces zien, op de hoogte blijven en kunnen deelnemen aan de verschillende fasen en stappen.

Timing:

Te bekijken in de loop van het proces

### 4.3 Overzicht inzet participatie-vormen in functie van regionaal mobiliteitsplan

	ORIËNTATIENOTA april '20	VISIENOTA september '20	SYNTHESENOTA mei '21	ACTIENOTA concept dec '21
Vaste overlegorganen - > specifiek: de werkgroepen	A+B	A+B	A+B	A+B
Startdag /VVR-dag	A, B	/	A, B	/
Mobiliteitsatelier		B, A	B, A	B, A
Mobiliteitscafé	/		C, B, A	C, B, A
Projectwebsite	A, B, C	A, B, C	A, B, C	A, B, C
Online bevraging	/	B, C	B, C	B, C

